

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 17 juin 2025

Sport en France – Salim Ejnaini remporte le prix « Animateur-Présentateur Sport de l'année 2025 » pour « À Vos Marques »

Salim Ejnaini vient de recevoir le prix d'« Animateur-Présentateur Sport de l'année 2025 » pour l'émission « À Vos Marques », diffusée sur Sport en France.

Cette distinction, remise par l'Académie Audiovisuelle dans le cadre du [Multiscreen Grand Prix](#), récompense à la fois le talent de Salim et l'engagement de la chaîne en faveur de l'inclusion et de la diversité à l'écran.



Une première historique dans l'audiovisuel français

Salim Ejnaini, 33 ans, est le **premier animateur-présentateur non-voyant de la télévision française**. Devenu non-voyant à l'âge de 16 ans, il s'est illustré comme cavalier de saut d'obstacles, conférencier et auteur, avant de rejoindre Sport en France comme chroniqueur en 2022. Depuis février 2025, il présente « À Vos Marques », émission hebdomadaire phare consacrée au para sport et au sport adapté, diffusée chaque mardi à 19h. Ce choix inédit s'inscrit dans la volonté de Sport en France d'être à l'avant-garde de l'inclusion dans les médias et de mettre en lumière les parcours inspirants des athlètes en situation de handicap.

Un engagement fort pour l'inclusivité et la représentativité

Depuis sa création en 2019, Sport en France s'est imposée comme la **chaîne pionnière de la promotion du para sport, avec 15 % de sa programmation dédiée à ces disciplines**. L'émission « À Vos Marques » a déjà accueilli plus de 200 champions, entraîneurs et décideurs, contribuant à une meilleure visibilité des athlètes en situation de handicap et à une évolution des mentalités.

Un symbole pour la société et le paysage audiovisuel

La représentation du handicap à la télévision reste encore très faible : en 2023, elle ne dépassait que tout juste 1 %, alors que 14,1 % de la population française est en situation de handicap. **L'initiative de Sport en France et la reconnaissance obtenue par Salim Ejnaini sont donc des avancées majeures pour une société plus inclusive et représentative.**

À propos de Sport en France :

Sport en France, lancée en 2019 par le Comité national olympique sportif français (CNOSF), est le premier média sportif gratuit et accessible à tous, dédié à la diversité des disciplines sportives. En partenariat avec les fédérations sportives françaises, la chaîne offre une programmation variée incluant compétitions, émissions, documentaires et immersions dans la vie des clubs. Son objectif est de faire découvrir toutes les disciplines sportives à travers des contenus experts et inspirants, permettant aux spectateurs de vivre le mouvement sportif au quotidien. Éditée par Média365 pour le CNOSF, Sport en France s'engage à promouvoir la mixité et l'optimisme dans le sport français. Sport en France est accessible sur : Canal Plus (78,109) | Orange (174) | Bouygues (192) | FREE (190) | SFR (129) | Molotov | MyCanal | Application Mobile : App Store & Google Play | www.sportenfrance.com.

À propos de l'Académie de l'Audiovisuel :

L'association est présidée par Stéphane Martin (également Président de la Fabrique des Formats). Elle vise à promouvoir la création française de programmes audiovisuels. Outre l'organisation du Multi Screen Grand Prix, l'Académie encourage le développement de nouvelles filières de formation visant la jeune génération en soutenant la diversité dans l'émergence des futurs talents. Cette mission a été confiée à Fiona Bélier, Secrétaire Générale de l'Académie.

Contact presse Sport en France :

Ségolène de St Martin, sdestmartin@p-c-e.fr, 0616409073