

## DOCTISSIMO S'ENGAGE AUX CÔTÉS DE FEMTECH FRANCE À VIVA TECHNOLOGY – du 11 au 14 juin 2025 –



### Un partenariat pour soutenir l'innovation en santé des femmes, dans le cadre du "Village Femtech France"

**Pour la troisième année consécutive, le Village Femtech France réunira 20 startups à Viva Technology, du 11 au 14 juin à Paris. Doctissimo, en tant que média partenaire, accompagne cette dynamique en mettant en lumière les innovations en santé des femmes.**

À l'occasion du salon Viva Technology 2025, Femtech France confirme sa présence avec un espace dédié à l'innovation en santé des femmes : le "Village Femtech France". Ce pavillon accueillera 20 jeunes pousses porteuses de solutions concrètes, allant de la fertilité à la santé mentale en passant par les soins gynécologiques.

**Doctissimo, premier média santé francophone, est partenaire média officiel de Femtech France à Viva Technology 2025 pour valoriser ces initiatives.**

Avec ses 5,7 millions de VU\* chaque mois et une communauté de 3,5 millions d'abonnés sur ses réseaux sociaux, Doctissimo mobilise sa puissance éditoriale pour soutenir cet écosystème sur l'ensemble de ses canaux – site, réseaux sociaux – pour amplifier la visibilité des acteurs de la Femtech et informer le grand public sur les avancées du secteur.

Cet engagement s'inscrit dans sa mission : rendre la santé accessible, lisible et fiable pour tous.

« La mission de notre association, Femtech France, est de soutenir le développement des innovations en santé des femmes en France. Nous sommes fières d'avoir Doctissimo comme partenaire média pour notre pavillon à Viva Technology 2025, une collaboration qui renforcera la visibilité de notre secteur et des projets innovants qu'il porte. », déclare **Delphine Moulu, Directrice Générale de Femtech France.**

« La santé des femmes reste un champ trop souvent négligé. En tant que média de référence, nous avons un rôle à jouer pour faire émerger les innovations qui répondent à ces besoins spécifiques, et pour les porter auprès du grand public », déclare **Ghislain de Haut de Sigy**, Directeur de Doctissimo.



\*Sources : Médiamétrie janvier 2025, réseaux sociaux avril 2025

### **A propos de Doctissimo**

Doctissimo est la plateforme de référence dédiée à la santé, au bien-être et à la prévention. Engagé dans l'information grand public, le site propose des contenus experts et accessibles pour accompagner chacun dans sa santé au quotidien.

### **A propos de Reworld Media**

Reworld Media est un groupe en développement sur deux marchés, BtoC et BtoB.

-Le marché BtoC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des lecteurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, auprès d'un bassin d'audiences captives de plus de 37 millions de français qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs usages et modes de consommation.

-Le marché BtoB par la monétisation de ses propres audiences et l'accompagnement de ses clients dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale, grâce à la couverture de tous les leviers de la communication.

Le Groupe a à son actif plus de 80 marques médias multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) génératrices d'audiences dans 12 univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Marmiton, Gourmand, Top Santé, Doctissimo, Télé Magazine, etc.). Il intègre aussi ses propres plateformes technologiques à la performance, notamment de Partner marketing avec 180 000 sites affiliés dans le monde. Fondé en 2012, Reworld Media réalise un chiffre d'affaires annuel de 534,7 M€ en 2024, est présent dans 11 pays et compte 1 356 collaborateurs. Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274 - [www.reworldmedia.com](http://www.reworldmedia.com)

### **Contacts**

Sécolène de Saint Martin, Founder | PCE  
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect  
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31