

LE JOURNAL DE LA MAISON LANCE SON PREMIER INCUBATEUR DE JEUNES DESIGNERS

En 2023, Reworld Media lançait l'Incubateur Science&Vie, un dispositif inédit dédié aux startups scientifiques à fort potentiel. Deux ans plus tard, fort de ce premier succès, le groupe élargit l'initiative à un autre champ d'expertise : **le design et la décoration intérieure.**

Soutenir la création, valoriser l'innovation et amplifier les idées qui dessinent l'habitat de demain : tel est l'objectif du tout premier *Incubateur Le Journal de la Maison*, dont l'appel à candidatures est ouvert jusqu'au **15 août 2025**.



L'Incubateur Le Journal de la Maison, un tremplin pour les idées qui embellissent le quotidien

En partenariat avec les rédactions de Maison&Travaux, Mon Jardin Ma Maison et L'Ami des Jardins, l'Incubateur *Le Journal de la Maison* propose aux jeunes designers d'accélérer leur notoriété.

Le média référent dans l'univers de la décoration lance ainsi un appel à candidatures à destination des jeunes designers, architectes et architectes d'intérieur porteurs d'un projet en phase de pré-commercialisation. Les critères : un design innovant, pensé pour l'habitat intérieur ou extérieur, alliant esthétique et fonctionnalité, avec une démarche écoresponsable valorisée.

Un programme amplifié par la puissance éditoriale d'un groupe média de référence

Avec 1,9 million de lecteurs chaque mois, 2 millions de vidéos vues, plus de 570 000 abonnés sur les réseaux sociaux et un écosystème de marques puissantes (Maison&Travaux, Mon Jardin Ma Maison, L'Ami des Jardins...), Le Journal de la Maison propose aux talents émergents une véritable caisse de résonance et offre aux jeunes créateurs une exposition médiatique exceptionnelle :

- Un accès privilégié aux rédactions du pôle Maison de Reworld Media,
- Un accompagnement stratégique opéré par nos experts pour un coaching sur des questions déterminantes telles qu'une communication performante sur les réseaux sociaux ou le digital.

Pour **Karine ZAGAROLI, Directrice des rédactions et diversification du pôle Maison** : « *L'incubateur Reworld Media est né avec Science&Vie, au service de l'innovation scientifique. Aujourd'hui, nous poursuivons cette mission en lançant un incubateur dédié à l'univers déco, pour révéler les talents qui repensent notre manière d'habiter.* »

En partenariat avec le salon **Maison&Objet**

Les lauréats seront dévoilés en septembre 2025 et rejoindront le programme **Future On Stage**, organisé par le salon **Maison&Objet** (du 4 au 8 septembre), partenaire officiel de l'incubateur.

Quels projets sont éligibles ?

- Projets en phase de pré-commercialisation uniquement.
- Design innovant, pensé pour l'intérieur ou l'extérieur de la maison.
- Fonctionnalité + esthétique sont indispensables.
- Une démarche écoresponsable est un vrai plus.

Comment candidater ?

Date limite de candidature : 15 août 2025

✉ **Candidatures à envoyer à :** incubateur.deco@reworldmedia.com

Annnonce des projets sélectionnés : *début septembre 2025*

À propos du Journal de la Maison - <https://www.lejournaldelamaison.fr/>

Le Journal de la Maison, ce sont toutes les nouveautés déco & design, le plein d'idées inspirantes pour transformer son intérieur, mélanger les styles ou gagner de l'espace. La marque média s'adresse à un public créatif pour lequel la décoration est d'abord une philosophie de vie, toujours en quête de nouvelles inspirations. Elle rayonne à travers son magazine mensuel qui touche 1,9 million de lecteurs chaque mois, plus de 2 millions de vidéos vues dans le digital, et ses réseaux sociaux qui réunissent plus de 570 000 abonnés.

A propos de Reworld Media - <https://www.reworldmedia.com/>

Reworld Media est un groupe en développement sur deux marchés, BtoC et BtoB.

-Le marché BtoC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des lecteurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, auprès d'un bassin d'audiences captives de plus de 37 millions de français qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs usages et modes de consommation.

-Le marché BtoB par la monétisation de ses propres audiences et l'accompagnement de ses clients dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale, grâce à la couverture de tous les leviers de la communication.

Le Groupe a à son actif plus de 80 marques médias multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) génératrices d'audiences dans 12 univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Marmiton, Gourmand, Top Santé, Doctissimo, Télé Magazine, etc.). Il intègre aussi ses propres plateformes technologiques à la performance, notamment de partner marketing avec 180 000 sites affiliés dans le monde. Fondé en 2012, Reworld Media réalise un chiffre d'affaires annuel de 534,7 M€ en 2024, est présent dans 11 pays et compte 1 356 collaborateurs.

Contacts Médias :

Sécolène de Saint Martin, Founder | PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect
stemplat@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31