

Du 11 au 15 juin 2025

AUFEMININ EMMÈNE SES COMMUNAUTÉS AUX 24H DU MANS

24h LE MANS

Aufeminin est le 1^{er} média féminin sollicité par les 24h du Mans, le plus grand évènement automobile du monde !

Engagée auprès des femmes depuis plus de 25 ans, la marque média aux 6,6 M d'abonnés cross plateformes et 6,4 M de visiteurs uniques sur le web*, est **partenaire de la 93^{ème} édition des 24H du Mans qui se déroulera du 11 au 15 juin 2025.**

Aufeminin entend à cette occasion **promouvoir la place des femmes dans le sport automobile** tandis qu'elle offre à ses communautés une rubrique éditoriale « Auto » depuis le mois de février dernier.

Initié en 2024, ce partenariat prend de la vitesse cette année avec au programme :



- ★ Un espace « relax zone » signé Aufeminin de 250 m² dédié au bien-être (massage, nail art...) sur lequel des écrans diffuseront ses contenus Auto
- ★ La présence d'Aufeminin au lancement de la course donné par Roger Federer
- ★ L'animation par Julie Caron, responsable éditorial d'Aufeminin, d'une conférence ouverte au public sur le thème des femmes et du sport : *quelle place pour les femmes dans l'univers du sport, notamment les sports mixtes ou à dominance masculine ?* Avec la participation de femmes inspirantes de l'univers automobile : coureuses, ingénieures, mécaniciennes, cheffes d'équipes...
- ★ De la production de contenus exclusifs : vidéo d'ambiance, interview avec des acteurs du milieu automobile, concerts, ...

« *Aufeminin accompagne les femmes dans tous les temps forts de la vie, y compris ceux dans lesquels on ne les attend pas ! Si la voiture et les 24 H du Mans ont de prime abord plus d'intérêt pour un public masculin, c'est un cliché auquel on entend tordre le cou : les femmes sont de plus en plus friandes de sport automobile et j'ai pu le constater de mes propres yeux lors de la dernière édition.*

C'est un événement à la dimension internationale qui attire des visiteurs très variés, dont beaucoup de familles qui viennent vibrer au son des voitures mais aussi des nombreuses animations proposées sur place : concerts, guinguettes... Même les non-initiés vont trouver leur bonheur et en apprendre plus sur cet univers à l'Histoire riche et aux enjeux importants pour l'avenir. » – Julie Caron, responsable éditorial d'Aufeminin.



A propos d'Aufeminin - <https://www.aufeminin.com/>

Fondée en 1999, Aufeminin (groupe Reworld Media) est la marque 100% digitale qui rassemble les Françaises. Aufeminin satisfait leurs attentes et construit une véritable communauté dans laquelle elles peuvent ensemble se reconnaître, partager, trouver des solutions pratiques et se sentir totalement en confiance. Sexualité, parentalité, beauté, culture, santé, travail, cuisine, automobile ... Aufeminin facilite la vie des femmes et leur offre tous les conseils et les outils pour s'épanouir. La marque réunit près de 6,6 M d'abonnés cross plateformes et 6,4 M de visiteurs uniques sur le web*.

*source : Médiamétrie décembre 2024

A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1ère plateforme de marques média en France (1er éditeur thématique grand public, 3ème groupe média thématique dans le digital**, 1er groupe média sur les réseaux sociaux). Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 12 univers thématiques : Santé et Bien-Etre, Femmes et Parentalité, Food, GenZ et NextGen, Auto, Science & Culture, Entertainment, Tech & Gaming, Sport, Nature, Maison et Lifestyle. Les publications du groupe Reworld Media adressent 37 millions*** de Français par mois, soit près de 7 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 33 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés. * Diffusion OJD DSH 2023/ ** Mediamétrie - Audience Internet Global janvier 2025*** ACPM OneNext Global 2024 S1 Brand 30J

Contacts media :

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE

sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect

stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31