

FRAÎCHES
meltY.
aufeminin

Reworld Media donne la parole sur ses réseaux sociaux

à Aurore Bergé, Ministre déléguée chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la Lutte contre les discriminations

À l'occasion du Mois des Fiertés LGBT+

À l'occasion du mois des Fiertés, les marques médias Melty, aufeminin et Fraîches, engagées au quotidien pour une information accessible, inclusive et responsable, donnent la parole à Aurore Bergé, ministre déléguée chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la Lutte contre les discriminations, au travers d'une série d'interviews croisées.

Ces trois marques médias affinitaires fédèrent au global près de 17 millions d'abonnés sur l'ensemble de leurs réseaux sociaux.

Trois médias pour trois urgences sociétales : la protection des jeunes en ligne, la lutte contre les violences faites aux femmes et la montée des LGBTQ+phobies

Aurore Bergé face caméra, en quelques minutes chacune répond aux questions des journalistes et des communautés

Fraîches

Fraîches mobilise sa communauté pour poser directement leurs questions à la ministre à travers son célèbre format ASK.

Le thème : la **montée des LGBTQ+phobies** et les réponses politiques et sociétales à y apporter. Un format interactif et incarné, pour mettre en lumière les préoccupations des jeunes générations.

A retrouver sur :

Instagram : [lien vers la vidéo](#)



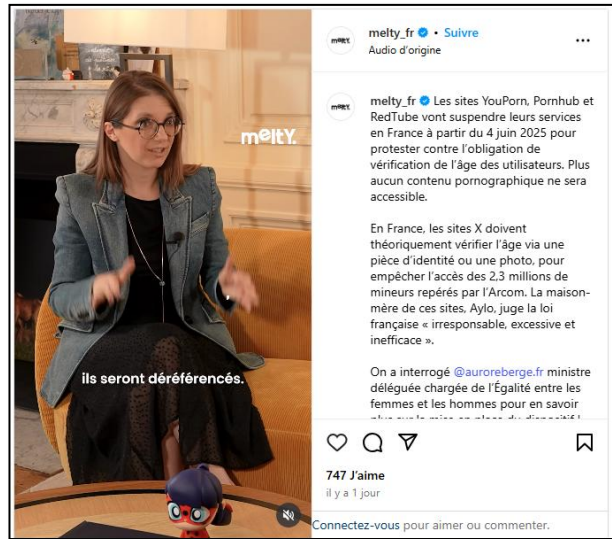
Melty

Dans un contexte où la régulation des contenus en ligne s'impose comme un sujet prioritaire, Melty interroge la ministre sur les mesures concrètes mises en place pour protéger les jeunes.

À la suite du bannissement du créateur AD Laurent de TikTok pour contenus sexualisés, l'entretien abordera notamment l'exposition des mineurs à la pornographie, l'éducation à la sexualité à l'école, et le projet d'interdiction des réseaux sociaux pour les moins de 15 ans.

Diffusion sur :

Instagram : [lien vers la vidéo](#)



Aufeminin

À la suite de sa proposition de loi pour faire du contrôle coercitif un délit à part entière, Aurore Bergé revient sur cette notion encore peu connue du grand public.

Cette prise de parole permettra d'éclairer les leviers législatifs envisagés pour mieux protéger les victimes de violences psychologiques, physiques et sexuelles, et renforcer la capacité d'écoute et de réponse des institutions.

A retrouver sur :

Instagram : [lien vers la vidéo](#)



« En tant que groupe média engagé sur les questions de société et leader sur les plateformes sociales, nous avons une responsabilité dans la façon dont les sujets sensibles – sexualité, violences, discriminations – sont abordés et compris par les jeunes générations. À travers Melty, aufeminin et Fraîches, nous avons voulu créer un espace de dialogue direct avec Aurore Bergé, pour faire entendre les attentes de nos communautés et comprendre comment les pouvoirs publics comptent agir face à des enjeux aussi cruciaux que la protection des mineurs en ligne, les violences faites aux femmes ou les LGBTQ+phobies. » - Claire Sassonia, Directrice Social Media de Reworld Media.

A travers ces prises de parole croisées, Melty, aufeminin et Fraîches confirment leur rôle de relais d'engagement citoyen, de décryptage et de dialogue auprès de toute une génération.

Le pôle *social média* chez Reworld Media en quelques chiffres :

Melty : 7,12M d'abonnés cross-plateformes, 42,7M de vues cross-plateformes ⁽¹⁾

Aufeminin : 6,1M d'abonnés cross-plateformes, 56M de vues cross-plateformes

Fraîches : 3,6M d'abonnés cross-plateformes et près de 23M de vidéos vues cross-plateformes

(1) chiffre ensemble Réseaux sociaux avril



[Fraïches](#) – [Melty](#) – [Aufeminin](#)



[Fraïches](#) – [Melty](#) – [Aufeminin](#)

A propos de Reworld Media - www.reworldmedia.com

A propos de Reworld Media : Reworld Media est un groupe en développement sur deux marchés, BtoC et BtoB.

-Le marché BtoC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des lecteurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, auprès d'un bassin d'audiences captives de plus de 37 millions de français qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs usages et modes de consommation.

-Le marché BtoB par la monétisation de ses propres audiences et l'accompagnement de ses clients dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale, grâce à la couverture de tous les leviers de la communication.

Le Groupe a à son actif plus de 80 marques médias multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) génératrices d'audiences dans 12 univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Marmiton, Gourmand, Top Santé, Doctissimo, Télé Magazine, etc.). Il intègre aussi ses propres plateformes technologiques à la performance, notamment de Partner marketing avec 180 000 sites affiliés dans le monde. Fondé en 2012, Reworld Media réalise un chiffre d'affaires annuel de 534,7 M€ en 2024, est présent dans 11 pays et compte 1 356 collaborateurs.

Contacts média :

Reworld MediaConnect – Séverine Templet – 33 (0)6 50 46 37 31 – stemplet@reworldmedia.com

PCE - Ségolène de Saint Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr