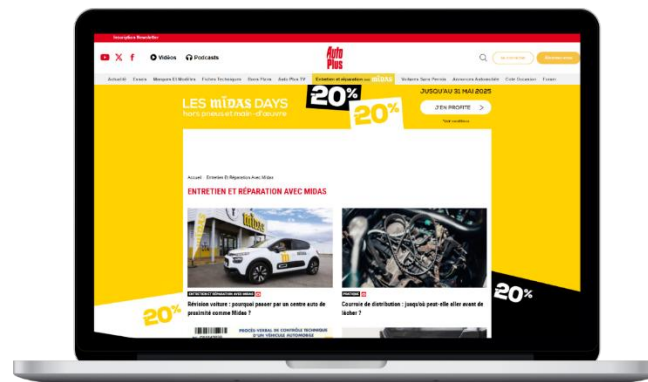


midas

Auto
Plus

Communiqué de presse – 20/05/2025

Auto Plus et Midas annoncent un partenariat exclusif ambitieux, combinant les leviers du branding & de la performance durant 20 mois



Midas, réseau référent en matière d’entretien et de réparation des véhicules, et Auto Plus, première marque média des conducteurs, s’associent à travers un partenariat média d’envergure programmé jusqu’en décembre 2026, comprenant la présence du réseau sur les supports digitaux et sociaux des marques média Auto Plus et Aufeminin.com.

Le célèbre réseau Midas investit les médias du groupe Reworld Media en vue de développer sa notoriété, la confiance et sa proximité avec les conducteurs automobiles et de soutenir ainsi son réseau de franchisés qui se positionne en « garage de proximité », à l’image des commerces de proximité.

Un partenariat exclusif ciblant les conducteurs mais aussi les conductrices grâce au contenu éditorial auto d’aufeminin.com

Midas a choisi de mettre en valeur son ADN de marque via l’expertise éditoriale d’Auto Plus, sa data et ses supports qui rassemblent chaque mois plus de **6,6 millions de Français** et s’adressent à une communauté de près de **700 000 abonnés sur ses réseaux sociaux***.

Et, parce qu’un conducteur sur deux est une conductrice !¹ Midas communiquera également sur **Aufeminin.com, site média féminin référent et unique à offrir une rubrique auto à ses 5,8 millions de visiteurs uniques mensuels****.

Ce partenariat média a pour objectif d’asseoir la légitimité de Midas, de développer la proximité et d’inscrire son réseau tel le partenaire de confiance de tous les automobilistes lorsqu’il s’agit d’entretien et de réparation.

¹ Source : Ouest France « aider les femmes à acheter une voiture » 2018

Une alliance éditoriale forte avec la création d'une rubrique digitale dédiée et des activations digitales / sociales accompagnant les automobilistes tout au long de l'année

Reworld MediaConnect, régie du groupe Reworld Media, a établi un dispositif digital et social media adhoc fondé sur trois axes stratégiques - accroître la notoriété, valoriser l'expérience clients, recruter des clients – et qui colle aux objectifs de branding & performance de Midas du fait de son ampleur, des technologies et contenus mis en œuvre.

- ❖ **Au cœur du dispositif digital, la création d'une nouvelle rubrique sur Autoplus.fr intitulée « Entretien & réparations » avec Midas pour partenaire exclusif.**
 - > En LIVE dès cette semaine et durant 20 mois avec la publication de pas moins de **80 contenus**, comprenant paragraphes dédiés, articles SEO (témoignages franchisés etc.), publiédactionnels et performance content centré sur le service pour créer du trafic vers la prise de rendez-vous Midas.
 - > **Une rubrique qui sera enrichie par l'intégration d'un Bots Midas d'IA conversationnel** courant 2026 permettant aux franchisés de répondre directement aux internautes.
 - A découvrir : [Rubrique Midas](#)
- ❖ **En social média, un tournage vidéo 24h en immersion chez Midas, découpé en 8 épisodes** dont 5 épisodes « En immersion » venant illustrer le savoir-faire Midas à travers des formats immersifs chez les franchisés, auxquels s'ajouteront, courant 2026, 3 épisodes « Les métiers de l'auto » venant présenter les métiers et inspirer les jeunes.
Produit par les équipes social media de Reworld Media, ces vidéos seront diffusées à partir du mois de septembre prochain sur les réseaux Meta et TikTok d'Auto Plus.
- ❖ **Et, pour se rapprocher spécifiquement des conductrices, plus d'une dizaine de contenus produits par la marque média Aufeminin** - publiédactionnels, performance content - durant 15 mois à partir du mois d'octobre prochain faisant de Midas le repère, le réflexe des femmes pour l'entretien et la réparation auto.

Ce dispositif s'accompagne d'une **campagne de display immersif sur mobile** venant médiatiser la rubrique « Entretien & réparations » sur l'ensemble des supports d'Auto Plus (HP, NL, RS, Push).

Les équipes de Midas et de Reworld MediaConnect ont conçu un dispositif puissant, sur la base d'un **enrichissement stratégique des contenus et des leviers** en deux phases : une première phase de 5 mois démarrant cette semaine, puis une seconde phase de montée en puissance durant 15 mois (octobre 2025/décembre 2026).

Midas bénéficie d'une **stratégie média et d'une combinaison unique - caution média, visibilité ciblée, contenus engageants** – en vue d'atteindre ses objectifs et de faire de son réseau le partenaire légitime, de proximité et de confiance de tous les automobilistes.

« Ce partenariat répond à la volonté de notre marque d'affirmer plus fort sa proximité avec ses publics. Avec près de 370 centres et de belles ambitions pour 2025, nous sommes au cœur des territoires. Être plus visible sur des supports stratégiques comme Auto Plus et aufeminin.com est cohérent pour toucher au maximum de nos clients d'une part, et démontrer le dynamisme de notre développement à nos partenaires franchisés d'autre part. » déclare **Julien GOURAND, Directeur général Midas France.**

« Nous sommes évidemment très heureux de cette collaboration. » ajoute **Franck ATTAL, Directeur des Régies industries Reworld Media** et de poursuivre : *« Très fier également de mettre en exergue à cette occasion notre capacité à identifier et comprendre les problématiques et besoins de nos clients*

et d’y répondre en élaborant des activations hybrides et innovantes intégrant brand content et amplification social, print et digital. »

*Sources : OJD DFP DSH 2024, ACPM One Next 2025 S1, Médiamétrie Février 2025, Réseaux sociaux décembre 2024

**Sources : Médiamétrie janvier 2025

A propos de Midas

Midas est le leader mondial de l’entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l’entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l’innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses plus de 45 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s’engage en tant qu’alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l’exigence du mieux. En 2024, le réseau compte 712 centres répartis dans 10 pays, dont 367 en France. Parmi ces centres français, 10 sont en succursales. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr
Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr

A propos d'Auto Plus - <https://www.autoplus.fr/>

Créée il y a 37 ans, Auto Plus (groupe Reworld Media) est le 1er hebdomadaire de l’univers automobile avec plus de 180 000 exemplaires vendus par semaine et rassemble sur son site plus de 4,6 M de visiteurs mensuels. La marque touche 6,6 millions de français / mois (print + digital) via l’ensemble de ses supports : le magazine, ses déclinaisons (Auto Plus Occasions, Auto Plus Youngtimers, Auto Plus Classiques, Auto Plus Crossovers SUV, Auto Plus Guide de l’Acheteur, Auto Plus Vert) et Hors-séries, le site Autoplus.fr, les réseaux sociaux, podcasts, la chaîne TV Auto Plus, et ses events. La marque média complète son audience avec 700 000 abonnés sur ses réseaux sociaux (Tik Tok, Instagram, Facebook, et Youtube) –

Sources : Sources : OJD DFP DSH 2024, ACPM One Next 2025 S1, Médiamétrie Février 2025, Réseaux sociaux décembre 2024

A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>



Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1ère plateforme de marques média en France (1er éditeur thématique grand public, 3ème groupe média thématique dans le digital**, 1er groupe média sur les réseaux sociaux). Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 12 univers thématiques : Santé et Bien-Etre, Femmes et Parentalité, Food, GenZ et NextGen, Auto, Science & Culture, Entertainment, Tech & Gaming, Sport, Nature, Maison et Lifestyle. Les publications du groupe Reworld Media adressent 37 millions*** de Français par mois, soit près de 7 Français sur 10. L’offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 33 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s’appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l’insight, la production de contenus, l’influence, l’évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d’atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d’apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l’efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

* Diffusion OJD DSH 2023/ ** Mediamétrie - Audience Internet Global janvier 2025*** ACPM OneNext Global 2024 S1 Brand 30J

Contact Midas :

Marie Fillâtre - Agence Arène - marie.fillatre@agence-arene.fr | 06 42 02 24 13

Contact Reworld Media :

Ségolène de Saint Martin, Founder | pce-sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73

Séverine Templet, Directrice communication | [reworldmedia.com](mailto:stemplett@reworldmedia.com)

| 33 (0)6 50 46 37 31