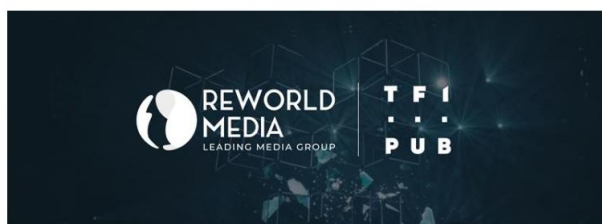

TF1 PUB ET REWORLD MÉDIA AMPLIFIENT LEUR COLLABORATION EN INTÉGRANT LA DATA REWORLD EN TV SEGMENTÉE

Déjà partenaire avec Reworld Media leader français des médias thématiques pour le ciblage data en streaming sur TF1+, TF1 PUB annonce le renforcement de ce partenariat data pour la TV segmentée. Les annonceurs bénéficieront d'une complémentarité de segments sur diverses verticales stratégiques grâce à des marques premium et référentes du catalogue de Reworld Media, telles que Marmiton, Doctissimo, Maison & Travaux, Les Numériques, Auto Plus, ou encore Sciences & Vie.



Une Data puissante et diversifiée

Avec plus de 33 millions de visiteurs uniques mensuels* sur 81 marques media, Reworld Media maintient un haut niveau d'audience digitale et affiche 83,5 millions d'abonnés sur ses réseaux sociaux (+ 4%) grâce à une forte production de contenus natifs.

En associant la puissance de la data Reworld Media, à la dynamique de la CTV (en Streaming sur TF1+ et désormais en TV segmentée), ce partenariat stratégique avec TF1 PUB permet d'offrir aux annonceurs des ciblages précis et diversifiés, sur un large spectre de thématiques : cuisine, santé, high tech, automobile, maison, gaming, mode, lifestyle...

TF1 PUB pourra activer les segments Reworld Media sur l'ensemble de ses offres digitales et sur tous les écrans, y compris en linéaire au travers de la TV segmentée qui permet d'adresser 20,4 millions d'individus en France.

Reworld Media contribue au programme de data collaboration "One Data"

L'extension stratégique du partenariat vient renforcer notre offre de data collaboration "One Data", proposant une nouvelle dimension aux annonceurs souhaitant maximiser l'impact de leurs campagnes publicitaires.

Ainsi, les annonceurs souhaitant activer leurs données CRM auront la possibilité de croiser ces informations avec les données de TF1 PUB, mais aussi celles de Reworld Media. Cela leur permettra d'affiner davantage le ciblage de leurs campagnes, augmentant ainsi leur efficacité.

En intégrant Reworld Media en TV Segmentée, TF1 PUB poursuit sa stratégie de diversification et d'enrichissement de ses segments publicitaires, avec l'ambition de proposer des solutions toujours plus ciblées et adaptées aux besoins du marché.

Philippe Boscher, Directeur Marketing adjoint de TF1 PUB : « *Nous sommes ravis de renforcer notre partenariat avec Reworld Media pour proposer toujours plus de capacités de ciblage à nos annonceurs, sur tous nos environnements, linéaire et streaming, sur tous les écrans et en particulier en CTV. En intégrant leurs segments exclusifs dans notre offre de TV segmentée, nous harmonisons nos offres streaming et TV segmentée, pour proposer des dispositifs unifiés puissants maximisant ainsi l'impact des campagnes publicitaires. Ce partenariat témoigne de notre volonté constante de proposer des solutions toujours plus ciblées et adaptées aux enjeux du marché.* »

Marion Collombat, Directrice Data chez Reworld Media : « *Chez Reworld Media, nous avons construit un écosystème data puissant et sans limites, couvrant de nombreuses verticales stratégiques. L'intégration de nos segments exclusifs dans l'offre de TV segmentée de TF1 PUB marque une avancée majeure : elle permet à tous les annonceurs, quels que soient leurs objectifs, d'exploiter la portée et la diversité de notre data sur un levier aussi puissant que la télévision. Cette collaboration s'inscrit dans notre vision d'une data activable partout, sans contrainte, au service de campagnes toujours plus efficaces et adressables sur l'ensemble des canaux.* »

* Médiamétrie – Médiamétrie//NetRatings – Audience Internet Global – France – Base 2 ans et + - visiteurs uniques mensuels – janvier 2025.

À propos de TF1 PUB

TF1 PUB, première régie plurimédia de France, commercialise les espaces publicitaires des chaînes du groupe TF1 (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI, TV Breizh, Ushuaïa TV, HistoireTV) et de la nouvelle chaîne TNT T18. En pleine accélération digitale, la régie du groupe TF1 s'impose comme un acteur incontournable du marché vidéo avec TF1+, la plateforme de streaming gratuite leader en France avec jusqu'à 35 millions de streamers mensuels, et le site d'information TF1 INFO. TF1 PUB est également la régie publicitaire de la nouvelle chaîne TNT T18. Sur le marché de la radio, TF1 PUB commercialise les espaces des Indés Radios, première offre commerciale sur ce média, ainsi que de nombreuses radios d'Outre-Mer. Avec près de 1500 segments data activables, TF1 PUB est aujourd'hui un acteur référent du retail media. Pour plus d'informations : www.tf1pub.fr.

À propos de Reworld Media

[Reworld Media](http://www.reworldmedia.com) est un groupe en développement sur deux marchés, BTOC et BTOB. -Le marché BTOC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des lecteurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, auprès d'un bassin d'audiences captives de plus de 33 millions de français qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs usages et modes de consommation. -Le marché BTOB par la monétisation de ses propres audiences et l'accompagnement de ses clients dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale, grâce à la couverture de tous les leviers de la communication. Le groupe a à son actif 81 marques médias multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) génératrices d'audiences dans 12 univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Marmiton, Gourmand, Top Santé, Doctissimo, Télé Magazine, etc.) et il intègre ses propres plateformes technologiques à la performance, notamment de partner marketing avec 180 000 sites affiliés dans le monde. Fondé en 2012, Reworld Media réalise un chiffre d'affaires annuel de 534,7 M€ sur 2024, est présent dans 11 pays et compte 1 356 collaborateurs.

Contacts

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31