
Reworld Media TV annonce la signature d'un partenariat inédit entre Mitsubishi et Auto Plus TV à l'occasion du retour à l'antenne de « V6 » !

Auto Plus TV, chaîne linéaire d'Auto Plus, premier hebdomadaire de l'univers automobile, a conclu un partenariat d'une durée de deux ans avec le constructeur automobile Mitsubishi dans le cadre de la relance de « V6 », l'émission emblématique des fans d'automobile née il y a plus de 25 ans.

Un partenariat unique

Mitsubishi devient le sponsor officiel de l'émission V6 pour les deux prochaines saisons à venir - 2025 / 2026.

Le constructeur automobile va ainsi profiter pleinement de la puissance d'Auto Plus, de la notoriété du programme V6 et surtout de l'audience TV et digitale (+ 400.000 téléspectateurs par jour).

V6 le retour... Avec le lancement de « V6 Plus » par Auto Plus TV

Auto Plus TV lance **V6 Plus, l'émission hebdomadaire** qui plonge au cœur du monde de l'automobile ! **Présentée par Nicolas Heidet**, cette nouvelle version du programme emblématique propose Plus de rencontres exclusives avec les acteurs majeurs du secteur : dirigeants, pilotes, designers et experts de la mobilité.

Chaque semaine, V6 Plus emmène les téléspectateurs - passionnés de belles mécaniques, curieux des évolutions du secteur ou amateurs de sensations fortes - dans les coulisses de l'industrie automobile à la découverte des innovations, des tendances actuelles et des enjeux de demain.

Tous les vendredis à 21h - en direct, replay ou VOD
Freebox TV : # 232 / TV de SFR : # 199 / Molotov / Zeop (La Réunion)

Au programme des premiers épisodes : rendez-vous au prestigieux Salon Rétromobile 2025 avec Mitsubishi, embarquez sur les traces de 130 ans d'histoire automobile avec Skoda, ...

Pour découvrir la **bande annonce** de l'émission, c'est [ICI](#) !

« C'est une réelle fierté de pouvoir proposer ce programme incontournable de l'automobile sur notre antenne. Ce projet ambitieux n'aurait jamais pu voir le jour sur le long terme sans le partenariat avec Mitsubishi, que nous remercions vivement pour sa confiance » - Anatole Begouen, Directeur du pôle TV de Reworld Media.

Ce partenariat avec Mitsubishi et le lancement de V6 Plus viennent couronner le succès d'Auto Plus TV et renforcer la stratégie du pôle TV, qui propose des chaînes thématiques premiums gratuites, accessibles chez les opérateurs ainsi qu'en digital, à l'image de Marmiton TV, Top Santé TV ou Maison & Travaux TV.

Ces développements marquants consolident les activités de Reworld Media TV, éditeur de 10 chaînes TV et services SVOD, dont le succès est incontestable en cette 5^{ème} année d'activité.



<https://tv.autoplus.fr/>

A propos de Reworld Media Télévisions :

Créée en 2020, Reworld Media Télévisions est le pôle éditeur de chaînes TV thématiques et services vidéo associés du groupe Reworld Media, 1ère plateforme de média thématiques en France avec plus de 80 marques médias propriétaires. Reworld Media Télévisions développe une solution bout en bout d'édition, de production et de promotion de chaînes TV thématiques et services de vidéo à la demande. Reworld Media Télévisions est l'éditeur de 10 chaînes TV et services SVOD parmi lesquelles : Top Santé TV, Auto Plus TV, Maison & Travaux TV, Marmiton TV, Le Chasseur Français TV, Guerres & Histoires TV, Science & Vie TV et Science & Vie Junior TV (licences de marque),

Contacts :

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73
Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31