

# PSYCHOLOGIES

Communiqué de presse – 28/03/2025

---

## Psychologies lance son nouveau podcast : La Boîte à rêves

Et si vos rêves avaient quelque chose à vous dire ? Psychologies, le magazine de référence pour cultiver son bonheur et son équilibre intérieur, ouvre son répondeur à ses lecteurs et auditeurs avec La Boîte à rêves, un podcast inédit dédié à l'interprétation des songes.



Rêver de son ex, de manquer un train, d'être poursuivi(e) par des inconnus en chapeau... **Chaque épisode décrypte un rêve marquant** et explore ce qu'il révèle de nos désirs inconscients, de nos peurs et de nos aspirations profondes.

Au micro de la journaliste de Psychologies **Louise Leboyer**, les témoignages des lecteurs prennent vie et sont analysés par **Tristan-Frédéric Moir**, psychanalyste et auteur du *Nouveau dictionnaire des rêves*. Avec son expertise, il éclaire les symboles et messages cachés derrière ces récits nocturnes et nous invite à mieux comprendre nos vies intérieures.

### Un format interactif et accessible à tous

Fidèle à sa mission d'accompagner chacun vers un meilleur équilibre intérieur et une meilleure qualité de vie, Psychologies propose un podcast interactif où **les auditeurs ont pu confier leur rêve sur un répondeur et ainsi contribuer aux prochains épisodes**.

**Pour animer sa communauté de près de 2 millions de personnes**, *La Boîte à Rêves* lance un nouveau rendez-vous : un podcast intime et immersif qui place l'expérience des auditeurs au cœur du programme.

**Cécilia OUIBRAHIM**, responsable éditoriale de **Psychologies.com**, ajoute : « *Vérités cachées, désirs refoulés, questionnements intimes... Toutes les voix de notre inconscient s'expriment dans nos rêves. Avec notre podcast La Boîte à Rêves, nous offrons à nos auditeurs la chance d'accéder aux secrets de leurs rêves pour apprendre à les comprendre et à les interpréter.* »

## **Informations clés**

**Nom du podcast :** La Boîte à rêves

**Nombre d'épisodes :** 11

**Fréquence de diffusion :** 1 épisode par semaine

**Jour de publication :** Mercredi

**Plateformes d'écoute :** Spotify, Deezer, Apple Podcast, Amazon Music

Après le succès du podcast *Ce jour-là*, Psychologies poursuit son engagement dans l'univers du podcast avec *La Boîte à rêves*, une exploration passionnante de nos mondes intérieurs.

Enfin pour **Amandine LIARD, responsable digitale de la marque média** : « *En créant ce nouveau podcast, nous avons à cœur de poursuivre notre mission d'accompagnement de notre audience vers une meilleure connaissance de soi et des autres. Passer par le biais de l'expertise permet d'apporter des clés concrètes pour aller vers un mieux-être au quotidien.* »

**Retrouvez *La Boîte à rêves* tous les mercredis sur toutes les plateformes d'écoute. Le premier épisode est à découvrir mercredi 2 avril.**

### **À propos de Psychologies - <https://www.psychologies.com/>**

*Psychologies est une marque leader dans le domaine du développement personnel et du bien-être. Ses contenus riches et inspirants accompagnent ses lecteurs dans leur quête d'équilibre intérieur et de qualité de vie. Elle regroupe chaque mois à travers l'ensemble de ses devices, print et digital, 2,4 millions\* de Français et notamment 730K\*\* lectrices exclusives qui ne lisent pas la presse féminine Haut de Gamme.*

*\*ACPM OneNextGlobal 2024 S1/\*\*OneNext 2024 S2*

### **A propos de Reworld Media - <https://www.reworldmedia.com/>**

*Reworld Media est un groupe en développement sur deux marchés, BTOC et BTOB.*

*-Le marché BTOC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des lecteurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, auprès d'un bassin d'audiences captives de plus de 37 millions de français qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs usages et modes de consommation.*

*-Le marché BTOB par la monétisation de ses propres audiences et l'accompagnement de ses clients dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale, grâce à la couverture de tous les leviers de la communication.*

*Le groupe a à son actif 81 marques médias multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) génératrices d'audiences dans 12 univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Marmiton, Gourmand, Top Santé, Doctissimo, Télé Magazine, etc.) et il intègre ses propres plateformes technologiques à la performance, notamment de partner marketing avec 180 000 sites affiliés dans le monde. Fondé en 2012, Reworld Media réalise un chiffre d'affaires annuel de 534,7 M€ sur 2024, est présent dans 11 pays et compte 1 356 collaborateurs.*

### **Contacts Médias :**

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE  
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect  
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31