

GRAZIA

Communiqué de presse – 17/02/2025

THANK GOD IT'S MONDAY! (TGIM) Grazia va transformer vos lundis en un rendez-vous iconique !



Reworld Media annonce le lancement de la newsletter « THANK GOD IT'S MONDAY! » (TGIM), à partir du lundi 17 février, en attendant le retour tant attendu de Grazia en version print prévu le jeudi 6 mars.

Ce nouveau format digital, placé sous la direction éditoriale de **Céline Perruche**, Directrice éditoriale at large de Grazia, et **Marin Laborne**, Directeur artistique, incarne l'esprit audacieux et inspirant du magazine.

Un concentré de Grazia chaque lundi

TGIM propose, chaque début de semaine, un regard curieux et un ton décalé, célébrant les talents de notre époque. Grazia, fidèle à son ADN, incarne plus que jamais un média de son temps, à l'intersection du digital, du social et du print.

Cette synergie porte une ambition claire : offrir une expérience globale, inspirante et engageante.

- Temps de lecture : 5 minutes pour apprendre l'essentiel, sourire et comprendre les enjeux clés des univers Mode, Culture, Beauté et Lifestyle.
- Audience : une base d'envoi déjà forte de plus de 45 000 abonnés avec un taux d'ouverture performant de 25%.

Un ton complice pour une communauté exigeante

TGIM s'adresse à une audience fidèle, en quête d'inspiration et d'excellence. En cinq minutes, cette newsletter devient le rendez-vous complice et inspirant de celles et ceux qui souhaitent débiter leur semaine avec style et énergie !

Au programme, une dose de pop culture, avec trois à quatre articles sur l'actu mode, lifestyle, culture et des rubriques clés : « Ça vous a échappé », « Graziagenda / Faites-le cette semaine ou regrettez-le à jamais », « Vous serez toujours plus utile que ces infos... », ...

Le retour du magazine Grazia

Prévue le 6 mars, la nouvelle édition magazine promet une expérience de lecture incomparable et sensorielle, pensée pour mettre en valeur les spécificités uniques du format print. Conçu comme un objet durable et collectable, ce magazine haut de gamme s'adresse à une audience féminine urbaine et CSP+, en phase avec les codes du luxe et de la mode.

Rejoignez la communauté TGIM à partir du 17 février ! – Pour plus d'informations ou pour recevoir TGIM chaque lundi : inscrivez-vous [ICI](#)

Grazia à suivre



A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1ère plateforme de marques média en France (2ème éditeur de presse thématique, 2ème groupe média thématique dans le digital**). Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 12 univers thématiques : Santé et Bien-Etre, Femmes et Parentalité, Food, GenZ et NextGen, Auto, Science & Culture, Entertainment, Tech & Gaming, Sport, Nature, Maison et Lifestyle. Les publications du groupe Reworld Media adressent 37 millions*** de Français par mois, soit près de 7 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 31 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés. * Diffusion OJD DSH 2023/ ** Mediamétrie - Audience Internet Global mars 2024*** ACPM OneNext Global 2024 S1 Brand 30J*

Contacts Médias :

Sékolène de Saint Martin, Founder | PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31