

## DOCTISSIMO S'ENGAGE POUR LES HANDICAPS INVISIBLES EN 2025



**Fidèle à ses trois piliers – INFORMER, PRÉVENIR, ACCOMPAGNER – Doctissimo renforce son engagement en faveur des handicaps invisibles.**

80% des handicaps sont des handicaps IN VI SI BLES ! En 2025, Doctissimo affirme son rôle en tant qu'acteur incontournable de la santé et du bien-être en déployant un dispositif éditorial inédit et immersif dédié aux handicaps invisibles, qui touchent 80 % des personnes en situation de handicap. Avec ses 5,2 millions de VU\* chaque mois et une communauté de 3,6 millions d'abonnés sur ses réseaux sociaux, Doctissimo mobilise sa puissance éditoriale pour informer le grand public, prévenir les risques de stigmatisation et d'isolement, et accompagner les personnes concernées, dans une démarche visant à favoriser une société plus inclusive.

### Les handicaps invisibles : une réalité méconnue

Contrairement aux handicaps visibles, les **handicaps invisibles regroupent des pathologies ou troubles non immédiatement perceptibles**, mais qui ont un impact majeur sur le quotidien des personnes concernées. On retrouve notamment :

- **Les troubles psychiques et cognitifs** : dépression, anxiété, TDAH, troubles du spectre autistique.
- **Les maladies chroniques** : fibromyalgie, sclérose en plaques, diabète.
- **Les troubles sensoriels et affections physiques** : déficiences auditives ou visuelles légères, douleurs chroniques.

### **En quelques chiffres :**

- Environ **12 millions de personnes** en France vivent avec un handicap, tous types confondus (*source : ministère des Solidarités et de la Santé*).
- Les **troubles psychiques** (dépression, troubles anxieux, bipolarité, etc.) touchent environ **1 personne sur 5** au cours de sa vie, selon l'Organisation mondiale de la santé (*OMS*).
- Les **maladies chroniques** (diabète, fibromyalgie, sclérose en plaques, etc.) concernent environ **20 % de la population française**, soit plus de **13 millions de personnes** (*source : Assurance Maladie*).
- Les **troubles dys** (dyslexie, dyspraxie, etc.) affectent environ **6 à 8 % de la population**, soit plusieurs millions de personnes.

Pour le docteur **Gérald KIERZEK**, Directeur médical de Doctissimo : « *Les handicaps invisibles sont souvent incompris, minimisés voire niés. Nombreuses sont les personnes concernées qui doivent faire face à des situations injustes ou à des remarques déplacées de l'entourage ou de la société. Mettre en lumière les réalités que vivent les patients est une des missions de Doctissimo tout en proposant des solutions concrètes pour combattre la stigmatisation.* »

Ces situations entraînent incompréhensions, stigmatisation et un manque de reconnaissance, limitant l'accès aux droits et freinant l'inclusion sociale. D'où l'importance d'**informer** précisément sur ces réalités, de **prévenir** les conséquences liées à leur méconnaissance et d'**accompagner** activement ceux qui en souffrent.

### Un programme éditorial pour informer, prévenir et accompagner

Dans la continuité de ses valeurs, Doctissimo déploie un **dispositif éditorial multi-supports (vidéos, témoignages, carrousels pédagogiques, rencontres avec des experts)** qui s'articule autour de **six temps forts tout au long de l'année** :

- Comprendre les handicaps
- Déconstruire les idées reçues
- Changer le regard des employeurs
- Accessibilité et transports
- Handisport et performance
- Politiques publiques et accompagnement

### Un symbole pour une reconnaissance accrue : le tournesol

En cohérence avec sa mission d'**informer, prévenir et accompagner**, Doctissimo a développé un symbole distinctif pour les handicaps invisibles : le **tournesol**. Déjà adopté dans plusieurs aéroports à travers le monde, ce pictogramme permet aux personnes concernées de signaler discrètement leur besoin d'assistance. Il ne s'agit pas seulement d'un signe de reconnaissance, mais d'un véritable outil de facilitation qui permet d'améliorer la compréhension et l'accompagnement des personnes en situation de handicap invisible, sans stigmatiser.

**Dans le monde du travail, un tel pictogramme pourrait jouer un rôle clé.** En offrant une reconnaissance visuelle, il aiderait les collaborateurs et employeurs à mieux comprendre les défis spécifiques de certains salariés et à adapter leur approche. Ce pictogramme permettrait de favoriser l'inclusion et l'adaptation des environnements professionnels.

### Une première vidéo pour illustrer cet engagement

Pour lancer cette initiative, Doctissimo publie une première vidéo intitulée "**Chléo vit avec un handicap invisible**". À 25 ans, Chléo partage son expérience après un accident ayant modifié sa vie. Bien que ses douleurs et limitations ne soient pas apparentes, elles impactent profondément son quotidien social et professionnel. À travers son témoignage, elle expose les jugements et obstacles auxquels elle fait face et montre comment, malgré tout, elle transforme cette épreuve en force inspirante auprès de celles et ceux qui la croisent.



Interview de Chléo :



### Un engagement pour une société plus accueillante

En mettant en œuvre ce programme, Doctissimo entend lever le voile sur des réalités trop souvent ignorées et encourager une meilleure prise en charge ainsi qu'une reconnaissance accrue des handicaps invisibles. **Informer, sensibiliser et soutenir activement les personnes concernées** : telle est l'ambition de cette initiative pour 2025.

Directeur Audience Santé de Doctissimo, **Ghislain DE HAUT DE SIGY** souligne que : « *La conciliation entre le travail et la gestion des symptômes peut devenir un exercice d'équilibre délicat. Un simple pictogramme comme le tournesol pourrait être un outil essentiel pour lever les malentendus et favoriser l'inclusion. Dans cette optique, Doctissimo intègre le pictogramme du tournesol dans son programme 2025 afin de sensibiliser et d'améliorer l'accompagnement des personnes concernées, notamment dans leur environnement professionnel.* »

\*Source : Médiamétrie décembre 2024

### A propos de Doctissimo

Doctissimo est la plateforme de référence dédiée à la santé, au bien-être et à la prévention. Engagé dans l'information grand public, le site propose des contenus experts et accessibles pour accompagner chacun dans sa santé au quotidien.

### A propos de Reworld Media

Reworld Media est un groupe média international en développement sur deux marchés, BtoC et BtoB. Le marché BtoC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des lecteurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, auprès d'un bassin d'audiences captives de plus de 37 millions de français qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs usages et modes de consommation. Le marché BtoB par la monétisation de ses propres audiences et l'accompagnement de ses clients dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale, grâce à la couverture de tous les leviers de la communication. Le groupe a à son actif 81 marques médias multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) génératrices d'audiences dans 12 univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Marmiton, Gourmand, Top Santé, Doctissimo, Télé Magazine, etc.). Il intègre aussi sa propre plateforme technologique à la performance (180 000 sites affiliés dans le monde). Fondé en 2012, Reworld Media réalise un chiffre d'affaires annuel de 549 M€ en 2023, est présent dans 14 pays et compte 1 388 collaborateurs.

Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274 - [www.reworldmedia.com](http://www.reworldmedia.com)

[www.reworldmedia.com](http://www.reworldmedia.com)

**Contacts**

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE  
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect  
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31