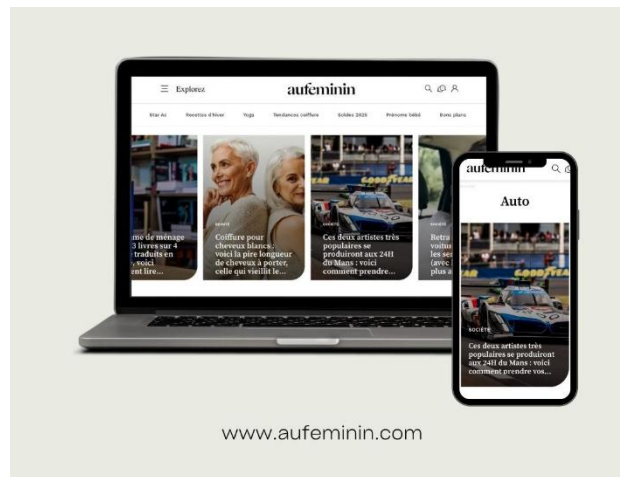


aufeminin

Communiqué de presse – 03/02/2025

Aufeminin lance une rubrique dédiée à l'automobile un nouveau regard féminin sur la mobilité !



Leader des médias féminins, Aufeminin élargit son horizon en lançant une rubrique entièrement dédiée à l'automobile.

Cette nouvelle verticale propose une approche moderne et inclusive, adaptée aux attentes et besoins spécifiques des femmes, qu'il s'agisse de mobilité durable, de design, de sécurité ou d'innovations technologiques.

L'automobile au féminin : comprendre et répondre aux attentes spécifiques des femmes

Média de référence et de confiance, Aufeminin s'engage pour les femmes depuis plus de 20 ans.

Sa mission : apporter des réponses concrètes et accompagner les femmes dans toutes les étapes de leurs vies. Fort de près de 6 millions d'abonnés sur ses réseaux sociaux et d'une audience mensuelle de près de 6,5 millions de Français*, Aufeminin continue de réinventer les codes pour s'adresser à une communauté active, exigeante et connectée.

« Le secteur automobile est en pleine mutation. En tant que groupe média, notre engagement est clair : décrypter ces transformations et accompagner nos audiences au quotidien. Cela nous permet de répondre précisément aux enjeux de mobilité de nos annonceurs, tout en renforçant notre leadership sur le marché auto. Nous enrichissons également notre stack data avec de nouveaux segments, que nous intégrons dans des dispositifs classiques, des opérations sur mesure ou des campagnes social. » explique **Franck GRAISSET**, Directeur commercial de Reworld MediaConnect.

Cette démarche s'appuie également sur les enseignements du baromètre "**Crossroads**", dévoilé en octobre dernier à l'occasion du Mondial de l'auto par Reworld Media, qui met en lumière les nouvelles attentes et comportements des Françaises face aux enjeux de mobilité. Ce baromètre révèle notamment que le marché auto est devenu trop complexe pour 83% des femmes, mais également

que la voiture reste un pilier essentiel de la mobilité pour 90 % des Français, tout en témoignant d'une demande croissante pour des solutions plus durables et adaptées aux nouveaux modes de vie.

Un positionnement éditorial innovant et audacieux

Pour **Julie CARON**, Rédactrice en chef d'Aufeminin : « *Développer une section automobile sur Aufeminin, c'est donner la parole aux femmes, répondre à leurs attentes et prouver que ce domaine nous appartient aussi. Parce que sur Aufeminin, nous réinventons les codes, et l'automobile en fait partie, à l'instar de notre partenariat avec les 24H du Mans, le premier du genre avec un média féminin.* »

Cette nouveauté s'inscrit dans un dispositif global autour de la mobilité, orchestré par le groupe Reworld Media. Déjà porté par le leadership de ses marques phares comme **Auto Plus**, **L'Auto-Journal** et **Sport Auto**, qui rassemblent une audience cumulée de 7,5 millions de contacts, cet écosystème se renforce grâce aux contributions éditoriales de sites spécialisés tels que **Les Numériques** ou **Science & Vie**.

Avec cette nouvelle rubrique automobile, Aufeminin vient enrichir l'offre éditoriale du groupe, consolidant ainsi son leadership sur le marché de l'automobile tout en proposant aux annonceurs des solutions innovantes et sur-mesure, adaptées à des audiences diversifiées et engagées.

Pour découvrir la rubrique, rendez-vous sur www.aufeminin.com.

**source : Médiamétrie décembre 2024*

A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1ère plateforme de marques média en France (2ème éditeur de presse thématique, 2ème groupe média thématique dans le digital**). Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 12 univers thématiques : Santé et Bien-Etre, Femmes et Parentalité, Food, GenZ et NextGen, Auto, Science & Culture, Entertainment, Tech & Gaming, Sport, Nature, Maison et Lifestyle. Les publications du groupe Reworld Media adressent 37 millions*** de Français par mois, soit près de 7 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 31 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés. * Diffusion OJD DSH 2023-2024/ ** Mediamétrie - Audience Internet Global Octobre 2024*** ACPM OneNext Global 2024 S2 Brand 30J - ACPM One Next Insight 2024*

Contacts Médias :

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31