

The Purist Retreat & Spa et Psychologies annoncent un partenariat exclusif

Le nouveau label bien-être des marques Sofitel, MGallery Collection et Emblems (groupe Accor) et le magazine de référence pour cultiver son bonheur et son équilibre intérieur Psychologies s'associent pour créer une expérience bien-être totale.

Pour accompagner **The Purist Retreat & Spa** dont la première incarnation se situe au cœur de l'iconique hôtel Cures Marines Hôtel & Spa Trouville – MGallery Collection, Psychologies a conçu un dispositif média inédit combinant **digital, social** ainsi qu'une **invitation au journaling**.

Une collaboration inspirée par des valeurs convergentes

La rencontre entre Psychologies et The Purist Retreat & Spa repose sur une vision commune : offrir des *outils concrets et adaptés* pour prendre soin de soi, cultiver l'équilibre intérieur et favoriser une reconnexion profonde à soi-même. En mettant à disposition des contenus exclusifs et un journal personnalisé, les deux marques s'engagent à rendre accessibles des pratiques de bien-être simples mais puissantes, permettant à chacun de prolonger l'expérience dans son quotidien.

Un dispositif digital et social sur mesure pour une immersion en conditions réelles



Story Instagram insider

Ce partenariat comporte un dispositif digital et social visant à partager avec les communautés des deux marques les bienfaits du concept The Purist Retreat & Spa.

Sous la forme notamment d'une vidéo « *Insider* », **Psychologies** fait découvrir à sa communauté de **près de 2M d'abonnés**, l'expérience The Purist Retreat & Spa aux Cures Marines de Trouville, et plus précisément, dont le concept repose sur quatre piliers complémentaires garants d'un bien-être total : le soin, le mouvement, la nutrition et le sommeil.

Une vision unique qui invite à se recentrer et à retrouver une harmonie durable entre le corps et l'esprit, grâce à une approche holistique du bien-être adaptée à chacun.

Une activité journaling exclusive pour prolonger l'expérience



Pour faire perdurer les bienfaits du séjour, un journal illustré par l'artiste **Eté 81** sera remis aux clients ayant réservé un programme de soins. Reflétant la philosophie et l'expertise The Purist Retreat & Spa aux Cures Marines et la caution de Psychologies, l'ouvrage offre ainsi une continuité entre l'immersion sur place et le cheminement personnel de chacun.

Ce journal, dont chaque visuel a été soigneusement réalisé, est pensé comme un carnet d'accompagnement qui explore les quatre piliers The Purist Retreat & Spa. Les hôtes sont invités à y consigner son état d'esprit et son évolution jour après jour, tout en découvrant des conseils pratiques pour enrichir son bien-être au quotidien.

Il leur sera notamment conseillé de pratiquer des automassages pour favoriser le drainage et stimuler la circulation sanguine, d'intégrer des exercices de respirologie afin d'équilibrer les énergies et réduire le stress, de privilégier une alimentation locale, de saison et peu transformée, ainsi que d'adopter des rituels favorisant un sommeil de meilleure qualité.

Camille Lopeo, Vice-Présidente Marketing Wellness & The Purist, commente : « *The Purist Retreat & Spa incarne une vision novatrice du bien-être holistique, alliant expertise, innovation et personnalisation pour répondre aux aspirations d'un public toujours plus en quête d'équilibre et de reconnexion à soi. Ce partenariat exclusif avec Psychologies reflète notre ambition de redéfinir l'expérience du bien-être durable, en la plaçant au service de l'épanouissement personnel de nos clients. Outre leur séjour aux Cures Marines de Trouville, nous leur offrons les clés pour intégrer dans leur quotidien des pratiques transformatrices autour de nos quatre piliers fondamentaux : le soin, le mouvement, la nutrition et le sommeil.* »

Pour Stéphanie PIC, Directrice de la rédaction : « *Chez Psychologies, nous croyons profondément à l'importance d'offrir des outils concrets et accessibles pour permettre à chacun de prendre soin de soi, de cultiver son équilibre intérieur et de se reconnecter à l'essentiel. Ce partenariat avec The Purist Retreat & Spa incarne parfaitement cette vision. En créant ce journaling exclusif, nous souhaitons offrir à tous un accompagnement durable, au-delà de leur séjour, pour prolonger les bienfaits des quatre piliers du bien-être et intégrer ces pratiques dans leur quotidien.* »

À propos de Psychologies

Psychologies est une marque leader dans le domaine du développement personnel et du bien-être. Ses contenus riches et inspirants accompagnent ses lecteurs dans leur quête d'équilibre intérieur et de qualité de vie. Elle regroupe chaque mois à travers l'ensemble de ses devices, print et digital, 2,4 millions* de Français et notamment 730K** lectrices exclusives qui ne lisent pas la presse féminine Haut de Gamme

*ACPM OneNextGlobal 2024 S1/**OneNext 2024 S2

A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1ère plateforme de marques média en France (2ème éditeur de presse thématique*, 2ème groupe média thématique dans le digital**). Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 12 univers thématiques : Santé et Bien-Être, Femmes et Parentalité, Food, GenZ et NextGen, Auto, Science & Culture, Entertainment, Tech & Gaming, Sport, Nature, Maison et Lifestyle. Les publications du groupe Reworld Media adressent 37 millions*** de Français par mois, soit près de 7 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 31 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés. * Diffusion OJD DSH 2023/ ** Mediamétrie - Audience Internet Global mars 2024*** ACPM OneNext Global 2024 S1 Brand 30J

A propos de The Purist Retreat & Spa - <https://spa.accor.com/fr/thepurist>

Nouveau concept bien-être des marques Sofitel, MGallery et Emblems, The Purist Retreat & Spa a pour ambition d'offrir une toute nouvelle approche du bien-être à la fois holistique et sur mesure axés sur quatre grands piliers autour du soin, du mouvement, de la nutrition et du sommeil. Associés les uns aux autres, ces quatre piliers sont les garants d'un bien-être total, du corps, comme de l'esprit. Les soins, avec des programmes en collaboration avec de grands noms de l'univers du bien-être. Le mouvement, avec des parcours à la carte, de différents degrés d'intensité, à pratiquer en solo ou dans des cours collectifs, en intérieur, comme en extérieur. La nutrition, avec une cuisine énergétique, technique ancestrale basée sur une alimentation équilibrée — pour allier sources d'énergie, vitalité et plaisir, avec des menus qui conviennent à chacun. Et, enfin, le sommeil, avec des chambres confortables, des installations de haute technologie et des rituels pour retrouver le plaisir de dormir. Le tout premier The Purist Retreat & Spa a ouvert ses portes en décembre 2023, au sein du MGallery de Trouville-sur-Mer— dont les espaces bien-être ont été complètement repensés pour l'occasion. Une destination idéale, pour son air pur et son eau marine.

Contacts Médias :

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect
stemplett@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31

Contacts The Purist Retreat & Spa :

Clarisse Dupuis & Julie Rambaud | LA BOUTIQUE RP
thepurist@laboutiquerp.com | 33 (0) 1 42 61 80 59