

---

## **Reworld MediaConnect annonce les nominations de : Florence HERMELIN, Directrice de la Stratégie et du Marketing, Barbara KOSKOWITZ, Directrice des études**

Reworld MediaConnect renforce ses équipes et se développe avec la création d'une direction Stratégie & Marketing pour étendre son rôle de conseil et toujours mieux accompagner ses clients annonceurs dans leurs objectifs business et l'évolution de leurs marchés.

### **Florence HERMELIN est nommée Directrice de la Stratégie et du Marketing**



Après plus de 20 ans dans l'univers des médias, **Florence HERMELIN** rejoint Reworld MediaConnect pour piloter son département stratégie, études et marketing avec pour mission **d'accompagner les équipes commerciales dans leur appréhension des marchés, des marques et de leurs publics, de valoriser les marques médias et expertises du groupe, comme développer l'offre études.**

Forte de ses expériences de direction en régie (NRJ Group – 1999/2008), au digital (FullSix - 2008/2010), en agences média Reload/Vivaki Advance (Publicis Media - 2010/2014) et chez Next (GroupM/WPP - 2014/2020), Florence apporte une bonne connaissance des verticales sectorielles et de leurs enjeux sur tous les leviers média ainsi qu'une expertise stratégique et prospective de nature à projeter la régie dans ceux de demain.

Doublement diplômée de Sciences-Po Paris (PES 1990/DESS Etudes & Stratégie Marketing 1991), Florence a récemment obtenu la certification Executive Coach à HEC Paris (2021), nouvelle corde qui lui a permis de fonder Unlock Potentials, cabinet de conseil en prospective & en coaching stratégique. Ce parcours entrepreneurial a renforcé son goût pour la transmission dans plusieurs domaines : la co-animation d'une émission de coaching live à la radio « Les Daronnes » (Vivre FM/AirZen Radio), la publication régulière de tribunes prospectives dans Influencia et l'enseignement des médias à Sciences-Po Paris depuis près de 10 ans.

*« Au carrefour de nombreuses expertises, l'enjeu de mon poste est de nourrir tant l'interne que le marché de nos analyses et propositions novatrices en imaginant, au-delà du quotidien, des moyens d'ancrer nos médias et nos leviers experts comme référents de leurs univers thématiques. C'est avec*

*beaucoup de plaisir que je prends ce nouveau challenge et que je rejoins la formidable équipe Reworld MediaConnect ! » - Florence HERMELIN, Directrice de la Stratégie et du Marketing.*

### **Barbara KOSKOWITZ est nommée Directrice des études**



**Barbara KOSKOWITZ** succède à Florence Emorine-Bouyer à la direction des études de Reworld MediaConnect.

Rattachée à Florence HERMELIN, Barbara a en charge l'ensemble des sujets relatifs aux études et aux données nécessaires à la monétisation des actifs du groupe Reworld Media (12 thématiques, 80 marques média). Elle **accompagnera les annonceurs et leurs agences dans la mesure de l'efficacité avec des études adaptées aux dispositifs mis en place et aux objectifs visés.**

Barbara KOSKOWITZ a précédemment travaillé chez **Prisma Media**, au sein du département marketing insight. Pendant près de 15 ans, elle a exercé à des postes d'études marketing pour différents pôles (TV, Cuisine, Femmes) et différents leviers de monétisation (digital, programmation & data CRM). Depuis 2023, Barbara opérait sur le périmètre des études éditoriales pour toutes les marques du groupe.

Barbara est diplômée d'un Master en management, institutions culturelles & industrie des médias d'Audencia (2009) et a démarré sa carrière en tant que chargée de communication chez **Henkel**.

**Barbara KOSKOWITZ, Directrice des Etudes**, déclare : *« Je me réjouis d'intégrer Reworld MediaConnect pour soutenir les équipes dans l'appropriation des grandes études de référence et pour accompagner nos clients dans la mesure de leurs dispositifs et répondre à leurs attentes d'efficacité média ».*

**Elodie BRETAUDEAU FONTEILLES, Directrice générale de Reworld MediaConnect**, ajoute : *« Les nominations de Florence et Barbara marquent une étape clé dans notre volonté d'accompagner nos annonceurs avec toujours plus de pertinence et d'expertise. Chacune apportant une vision et des compétences stratégiques qui renforceront notre capacité à répondre aux besoins d'un marché en constante évolution ».*

### **A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>**

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1ère plateforme de marques média en France (2ème éditeur de presse thématique\*, 2ème groupe média thématique dans le digital\*\*). Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 12 univers thématiques : Santé et Bien-Etre, Femmes et Parentalité, Food, GenZ et NextGen, Auto, Science & Culture, Entertainment, Tech & Gaming, Sport, Nature, Maison et Lifestyle. Les publications du groupe Reworld Media adressent 37 millions\*\*\* de Français par mois, soit près de 7 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 31 millions\*\* de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés. \* Diffusion OJD DSH 2023/ \*\* Mediamétrie - Audience Internet Global mars 2024\*\*\* ACPM OneNext Global 2024 S1 Brand 30J

### **Contacts Médias :**

Sécolène de Saint Martin, Founder | PCE  
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73  
Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect  
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31