

HOPSCOTCH et REWORLD MEDIA lancent le Festival Diapason Megève, un nouvel événement dédié à la musique classique :

CLASSIQUICIME, du 27 au 30 mars 2025



Cette première édition du Festival Diapason Megève est réalisée en collaboration avec Diapason magazine, le groupe de communication HOPSCOTCH et le groupe éditeur Reworld Media, au terme d'un appel d'offres organisé par la ville de Megève.

CLASSIQUICIME propose une programmation riche et variée, alliant concerts, événements, projections, activités et rencontres, le tout en plein cœur de **MEGEVE** qui incarne le charme et le luxe des Alpes françaises.

La programmation du Festival - assurée par **DIAPASON**, magazine musical de référence en France et à l'international depuis plus de 60 ans - ambitionne de réunir mélomanes et grand public, par le choix des œuvres et des interprètes, en soutenant aussi de jeunes interprètes. Le Festival est organisé par **HOPSCOTCH**, acteur reconnu pour la création de festivals tels que DEAUVILLE - FESTIVAL DU CINEMA AMERICAIN ou encore REIMS POLAR.

HOPSCOTCH et **Reworld Media** s'associent dans la production d'un **événement haut de gamme, qui véhicule des valeurs de tradition, d'élégance et d'excellence.**

Les partenaires du Festival Diapason Megève bénéficieront d'espaces VIP dédiés (accès privilégié aux concerts, rencontres avec les artistes, dîners privés dans des lieux emblématiques), d'une présence sur les supports marketing de l'évènement et d'opportunités exclusives de placement de produits et de collaborations sur des actions de co-branding.



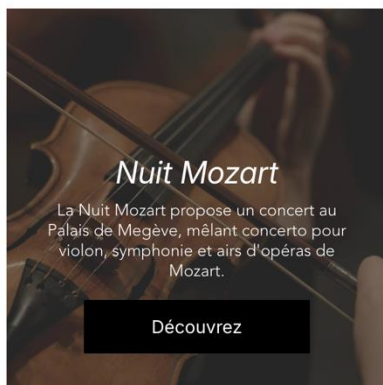
L'évènement sera porté par un **plan de communication massif** à résonance multiple (relations media, affichage, programmes, réseaux sociaux, site internet, influence), et notamment par une présence au sein des **marques média premiums du groupe Reworld Media dont les supports de Diapason** comprenant son magazine mensuel édité à 20 752 exemplaires, son site qui fédère 138 000 visiteurs uniques mensuels, sa newsletter et ses réseaux sociaux qui comptent plus de 27 000 abonnés.

Une programmation CLASSIQUICIME

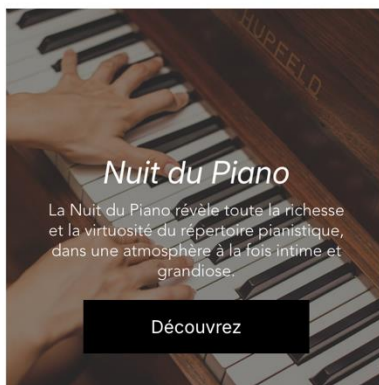
- 4 jours de musique : 27/28/29/30 mars 2025
- 10 concerts pour 15 représentations
- 7 lieux : Palais Megève, église Saint-Jean-Baptiste, ruelles du village...
- 3 leçons de musique
- 2 projections
- 150 artistes
- 5 500 places

En soirée, trois grands concerts autour de trois thématiques sont proposés dans la nouvelle salle de spectacle du PALAIS MEGEVE (750 places) : La Nuit Mozart, La Nuit du Piano et la RAVE-L PARTY.

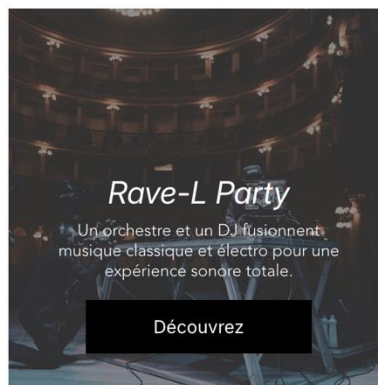
27 mars à 20h



28 mars à 20h



29 mars à 21h



Projections de films d'opéra au cinéma PANORAMIC, rencontres avec les artistes, brunchs et goûters musicaux, concerts de poche, déambulation musicale inédite et intimiste dans des chapelles nichées dans la montagne environnante, grand concert gratuit de L'Orchestre d'Harmonie de Megève... viendront enrichir le programme de ces quatre journées CLASSIQUICIMES !

[Toute la programmation ici](#)

Devenir partenaire : <https://www.festival-diapason-megève.com/partenaires>

Renseignements et réservations sur : www.festival-diapason-megève.com



CONTACTS PRESSE :

- Olivier Duval, oduval@hopscotchgroupe.com | 07 64 42 39 06
- Ségolène de Saint Martin, sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73
- Séverine Templet, stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31

A propos de HOPSCOTCH :

HOPSCOTCH est un groupe de communication international fondé en France, porté par une vision entrepreneuriale et par la complémentarité de ses talents et de ses expertises. HOPSCOTCH, c'est une combinaison unique de métiers et la conviction que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans la qualité de son **capital relationnel**. Avec près de 1000 collaborateurs dont la moitié à l'international (40 bureaux répartis sur 5 continents), HOPSCOTCH couvre l'ensemble des métiers de la communication : influence, événementiel, relations presse, activations, digital, communication interne, affaires publiques ou encore marketing services. HOPSCOTCH structure ses agences autour de ses métiers :

- **Événementiel** : Hopscotch Event, Hopscotch Congrès, Hopscotch Moments, Sagarmatha
- **Relations Publics** : Hopscotch PR, Le Public Système PR, Human to Human, Hopscotch Décideurs
- **Digital** : heaven, AD Crew, Hopscotch Digital Studio
- **Expertises sectorielles** : Hopscotch Cinéma, Hopscotch Luxe, Hopscotch Season, Hopscotch Sport, Hopscotch Interface Tourism

HOPSCOTCH est engagé depuis plus de 15 ans dans des initiatives écologiques et sociétales ambitieuses, validées par des labels RSE reconnus à l'international. (RSE Agence Actives, ISO 20121, ou encore la médaille Platinum EcoVadis). Coté sur Euronext Growth Paris (Code ISIN : ALHOP FR 00000 6527 8), le groupe représente un volume d'affaires de 271 millions € et 93 millions € de marge brute en 2023.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com

Et sur LinkedIn / X / Instagram / Bluesky @HOPSCOTCHgroupe

A propos de DIAPASON, une marque média du groupe REWORLD MEDIA

Au cœur de la musique classique et de son histoire, proche des artistes, Diapason décline, sur tous les tons, ses valeurs de toujours : l'amour du classique, la passion de l'excellence. D'une rubrique à l'autre, la rédaction n'a qu'un seul objectif : faire partager l'émotion de la découverte et le plaisir de la connaissance. La rédaction décerne chaque année les Diapason d'Or, une distinction reconnue dans le monde entier qui récompense les meilleurs enregistrements des douze derniers mois.

DIAPASON est édité par Reworld Media, groupe média international en développement sur deux marchés, BtoC et BtoB.

-Le marché BTOC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des lecteurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, auprès d'un bassin d'audiences captives de plus de 37 millions de français qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs usages et modes de consommation.

-Le marché BTOB par la monétisation de ses propres audiences et l'accompagnement de ses clients dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale, grâce à la couverture de tous les leviers de la communication.

Le groupe a à son actif 81 marques médias multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) génératrices d'audiences dans 12 univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Marmiton, Gourmand, Top Santé, Doctissimo, Tél Magazine, etc.). Il intègre aussi sa propre plateforme technologique à la performance (180 000 sites affiliés dans le monde). Fondé en 2012, Reworld Media réalise un chiffre d'affaires annuel de 549 M€ en 2023, est présent dans 14 pays et compte 1 388 collaborateurs

Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274 - www.reworldmedia.com

www.reworldmedia.com

