

Hugo Publishing



new ROMANCE

MAGAZINE



Le N°2 de NEW ROMANCE MAGAZINE EN KIOSQUE CE JEUDI

Après le succès du lancement de *New Romance Magazine* en juin, le deuxième numéro arrive en kiosque ce jeudi. Édité par **Reworld Media**, deuxième groupe média en France, et la maison d'édition **Hugo Publishing**, pionnière de la *New Romance*®, ce nouveau concept a su conquérir son public de passionnés par le genre autant en kiosque qu'en numérique.

Avec un contenu sur mesure pour les jeunes femmes de 18 à 30 ans, le magazine offre aux lectrices une expérience de lecture unique, alliant récits complets et extraits exclusifs sélectionnés par les équipes d'Hugo Publishing, ainsi que des pages magazine sur des sujets variés : psychologie, séries, musique, beauté, mode et astrologie.



DES RÉCITS AUTOUR DES GRANDS TROPES DE LA NEW ROMANCE®

Chaque nouvelle, inédite, s'étend sur **8 à 18 pages**. L'histoire est présentée dans un format proche d'un livre, mais la différence est qu'elle est enrichie par un mélange de photos et de dessins. Les illustrations permettent à la lectrice de plonger dans l'univers de la nouvelle, tout en lui laissant la liberté de nourrir son propre imaginaire.

Les grands tropes incontournables de la *New Romance*® sont à l'honneur : romantasy, fake dating, love at first sight, opposites attract. Autant de thématiques qui captivent les lectrices, tissant des intrigues brûlantes où l'amour reste le fil conducteur.



À la une de ce 2^e numéro, des nouveaux talents avec un coup de projecteur sur **Azra Reed**, jeune autrice de 26 ans qui signe son premier roman de *Dark Romance*, *Valentina*, et s'impose déjà autrice star sur le Net avec **68 millions de lectures sur Wattpad**.

Parmi les nouvelles inédites, on trouvera également *Disaster*, signée à quatre mains par deux stars du genre : **Océane Ghanem** et **Anita Rigins**, *La Théorie du coup du foudre*, et d'autres récits mêlant les ingrédients phares de la *New Romance*®.

EXCLUSIF ! Particularité dans cette parution : un extrait de *Freaking Romance*, un Webtoon signé de l'États-Unien.ne Snailords, véritable star du genre.





UN MAGAZINE ENRICHIS POUR PROLONGER L'EXPÉRIENCE NEW ROMANCE®

- ❖ Ce numéro s'ouvre sur **une interview exclusive du phénomène Azra Reed**. L'autrice y partage son rapport fulgurant à la célébrité et le soutien de ses fans ; elle analyse également les ressorts de la Dark Romance, qui fait couler beaucoup d'encre et qui l'a inspirée.
- ❖ **3 pages présentent les livres coup de cœur** de 2 influenceuses, Claire et Dalila aux 40K followers sur insta : @viens.on.lit. Grandes amatrices et spécialistes de New Romance®, elles analysent les dernières nouveautés.
- ❖ **Côté musique, focus sur les 9 secrets qu'il faut savoir sur Billie Eilish**. Cette icône de la pop défie les conventions en dévoilant ses vulnérabilités, offrant ainsi une vision authentique de la célébrité.
- ❖ **La rubrique « Psycho & Relations » interroge sur l'amour à plusieurs**. Comment le vivre ? Le gérer ? Est-on plus heureux ? Des vraies réponses à travers des témoignages authentiques.



- ❖ **La mode est également au rendez-vous** avec les looks incontournables de la rentrée (collège girl ou blue romance) ou les mille façons d'assortir sa veste officier. Côté beauté, on s'interroge sur l'influence du parfum sur nos émotions avec nos conseils pour le choisir selon sa personnalité.



La sortie du N°2 de **New Romance Magazine** est soutenue par un plan de communication puissant sur les réseaux sociaux (Insta/Tik Tok).

New Romance Magazine sera présent au Festival New Romance qui se déroulera du 1^{er} au 3 novembre 2024 à Lyon.

Contacts média

REWORLD MEDIA
Ségolène de Saint Martin
Founder | PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73

HUGO PUBLISHING
Olivia Debarge
Tél : 06 11 14 90 95
olivia.debarge@hugopublishing.fr

