

Les Numériques lance son Label produit « Tech + durable » et se dote d'une rubrique éditoriale dédiée !



Les Numériques, média Tech de référence avec 7,5 millions de visiteurs uniques mensuels¹ et plus de 810 000 abonnés à ses réseaux sociaux, lance son nouveau label « Tech + durable » pour aider les consommateurs à faire des choix tech responsables. Une initiative qui s'accompagne de la création d'une rubrique éditoriale éponyme.

« Tech + durable » : un label indépendant unique pour promouvoir les performances et l'écoresponsabilité des produits Tech

Premier média Tech à intégrer dans sa notation « l'indice de réparabilité », imposé par le Ministère de la Transition écologique² depuis janvier 2021, Les Numériques a décidé d'aller encore plus loin en développant son propre score de durabilité. Ce score repose sur trois critères essentiels : la réparabilité, la durabilité du produit et la responsabilité de la marque.

Ainsi, en créant le label « Tech + durable » Les Numériques veut récompenser les produits offrant performance et durabilité. Des produits conçus pour durer.

Son ambition : toujours mieux guider et accompagner les Français vers une consommation plus responsable.

Ce Label produit « Tech + durable », présent sur lesnumeriques.com se fonde sur :

- Le « score de durabilité », développé par sa rédaction depuis 2 ans, qui associe « l'indice de réparabilité » aux caractéristiques spécifiques des produits (étanchéité, autonomie, responsabilité de la marque etc.),
- La notation des performances issue de protocoles de tests éprouvés et réalisés dans notre laboratoire.

En outre, le Label « Tech + durable » déjà apposé sur 18 modèles de smartphone, sera, courant 2024, décliné sur de nouvelles catégories de produits (ordinateurs portables et TV).

Lancement d'une nouvelle rubrique éditoriale dédiée

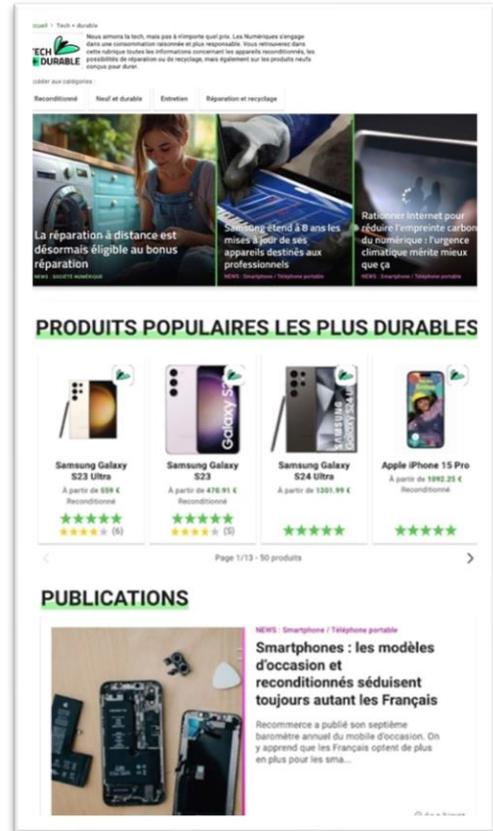
En tant que média leader du conseil avant achat, Les Numériques assume sa responsabilité auprès des Français et réaffirme son engagement pour une consommation plus responsable en s'enrichissant d'une nouvelle rubrique éditoriale [« Tech + durable »](#).

¹ MNR, novembre 2023

4 thématiques sont couvertes :

- « **Reconditionné** » : analyse et décryptage du marché du reconditionné et de la 2nde main, guides d'achat de produits reconditionnés
- « **Conçu pour durer** » : consommation raisonnée, indice de réparabilité, produits labellisés « Tech + durable », mise en avant des produits les plus respectueux de l'environnement
- « **Entretien** » : conseils et astuces pour prolonger la durée de vie de nos produits
- « **Réparation et recyclage** » : conseils pour donner une seconde vie à nos appareils en les réparant ou les recyclant

Ces contenus s'appuient sur l'intervention d'une équipe rédactionnelle de 15 journalistes, dont **Corentin Béchade, journaliste en charge de la rubrique « Tech + durable »**. Les réseaux sociaux des Numériques se font le relai de « Tech + durable » et de l'ensemble de l'offre éditoriale du site, avec des formats originaux adaptés.



Pour **Renaud Labracherie**, rédacteur en chef des Numériques :

« *Tech + durable s'inscrit dans une démarche à long terme lancée il y a déjà plusieurs années, avec pour fil rouge une consommation raisonnée et plus responsable. A terme, notre ambition est bien de l'appliquer à l'ensemble des produits testés sur Les Numériques !* ».

Ce développement lancé par Les Numériques est un nouvel exemple de la volonté de l'ensemble des rédactions du Groupe Reworld Media d'accompagner chacun dans un quotidien plus responsable.



A propos : Les Numériques (groupe Reworld Media)

*Leader du test produit et du conseil avant achat sur internet, l'objectif des Numériques est d'aider chacun - en toute objectivité et intégrité - à trouver le produit high-tech ou électroménager qui correspond le mieux à ses attentes. S'appuyant sur **le plus grand laboratoire indépendant de France** et sur des protocoles de tests éprouvés, Les Numériques publie chaque année plus de 1 000 tests, qui enrichissent plus de 100 guides d'achat et comparatifs consultables en ligne.*

*La valeur ajoutée des contenus proposés par le site est chaque jour confirmée par l'intérêt que leur portent ses **7,5 millions de visiteurs uniques** (MNR, novembre 2023), ses **810 000 abonnés sur les réseaux sociaux** et le million de leads générés chaque mois.*

Contacts média : Ségolène de Saint Martin - 33-(0)6 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr
Séverine Templet – 33 (0)6 50 46 37 31 – stemplet@reworldmedia.com