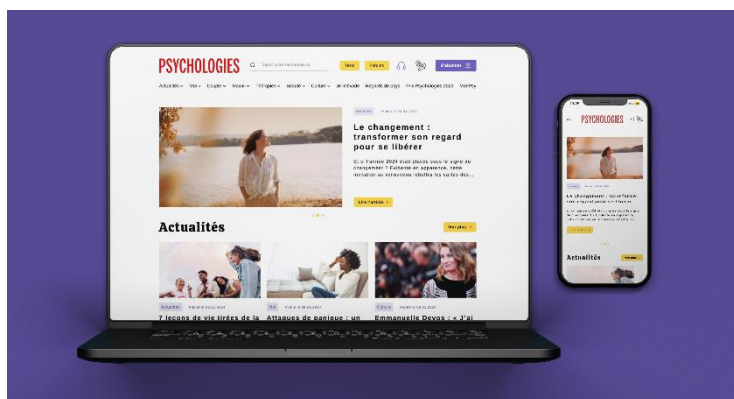


PSYCHOLOGIES s'enrichit d'un nouveau site, encore plus exclusif, et accélère sur les réseaux sociaux !

Avec plus de 90% de contenus exclusifs, [Psychologies.com](https://www.psychologies.com) est un complément essentiel au magazine, et lui permet de fédérer plus de 3 M de VU par mois¹. En ce début d'année, Amandine LIARD arrive en tant qu'éditrice digitale du site et de multiples nouveautés sont au rendez-vous !

Psychologies.com fait peau neuve pour garantir une expérience en ligne de plus grande qualité : éditorial enrichi, contenus diversifiés, nouveau design, ... La marque réaffirme sa puissance de féminin haut de gamme grâce à la confiance que lui témoigne son audience.

Un nouveau look & une touche d'IA dans l'iconographie



En cette nouvelle année, Psychologies.com s'offre une nouvelle maquette graphique plus moderne, plus premium, qui vient sensiblement améliorer l'expérience utilisateur. Et, pour la 1^{ère} fois au sein d'une marque du groupe Reworld Media, le site édite une rubrique « Nos guides & dictionnaires » dont les illustrations sont, sous le contrôle de sa Directrice artistique, générées par l'Intelligence Artificielle.

Plus d'expertise avec la création d'un Comité d'experts

Après avoir accueilli Marine COLOMBEL, psychiatre référente au sein de ses rédactions depuis le mois de septembre dernier, Psychologies renforce son expertise avec la création d'un véritable Comité d'experts auquel contribuent notamment :

- Brigitte PROT, psychopédagogue
- Claire PETIN : psychologue clinicienne et psychothérapeute
- Laura GEATI, neuropsychologue
- Tristan-Frédéric MOIR : psychanalyste

Le comité d'experts de Psychologies a pour mission de **co-construire les contenus rédactionnels aux côtés de l'équipe de journalistes en apportant une expertise complémentaire.**

Des grandes causes & une proximité accrue avec les lecteurs.trices

En 2024, la rédaction de Psychologies.com décide de prendre la parole sur des grandes causes telles que la santé mentale des ados, le handicap, la perception du bien vieillir ou encore les différents modèles de parentalité.

Elle donne aussi bien plus la parole à ses lecteurs.trices à travers **un nombre croissant de témoignages écrits et de podcasts natifs**, l'ensemble venant booster sa communauté active. Le podcast « Ce jour-là », plébiscité par les internautes, revient notamment pour une nouvelle saison inédite.

¹ Source Site centric

Des rubriques enrichies

- La rubrique « **Beauté** » se renouvelle avec des analyses des grandes tendances et innovations qui changent le rapport au corps et la quête du bien-être.
- La rubrique « **Culture** » s'enrichit de chroniques, en littérature et cinéma.
- Les **dictionnaires**, véritables piliers de Psychologies.com qui décryptent les grandes questions du quotidien à travers une base de plus de 1500 références, sont remis à l'honneur à travers un espace dédié en Home.

Et, ces rubriques réserveront bien sûr toujours une place de choix aux « **Prix de la Beauté Psychologies** » et « **Prix du Roman et de l'Essai** ».

Une refonte qui s'accompagne d'une accélération sur les réseaux sociaux

Réunissant notamment **1,7 M de fans sur Facebook** et **161 000 abonnés Instagram**, la marque Psychologies accélère cette année sur les réseaux sociaux pour diversifier ses cibles et demeurer toujours au plus près de l'actualité.

Elle monte en puissance sur Instagram et TikTok avec trois formats inédits qui voient le jour :

- « **Résilience avec ...** » : c'est LE format témoignage signature de la marque Psychologies
- « **Le Divan avec ...** » : chaque mois, Giulia Fois reçoit une personnalité pour une interview intimiste
- « **Déconstruction** » : une personnalité ou un expert déconstruit les préjugés et stéréotypes qui le concernent ou qui concernent un sujet psycho ou bien-être.

Psychologies.com s'impose plus que jamais comme un média hautement exclusif, essentiel et complet grâce à la richesse de ses contenus et à l'expertise remarquable de ceux qui le créent au quotidien.



Contacts média :

PCE - Ségolène de Saint Martin – 06.16.40.90.73 - sdestmartin@p-c-e.fr

Reworld MediaConnect – Candice de La Richardière 06.01.04.85.48

cdeklarichardiere@reworldmedia.com

A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, leader français des médias thématiques (1er éditeur de presse thématique*, 2ème groupe média thématique dans le digital**).

Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 9 univers thématiques : Auto – sport ; Santé – bien être ; Cuisine – art de vivre ; Femmes ; Maison – nature ; Gaming ; Entertainment ; Sciences – culture ; Business. Les publications du groupe Reworld Media adressent près de 38 millions*** de Français par mois, soit plus de 7 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 33 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedouble. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

* En nombre de parutions – ACPM OJD 2022 / ** Médiamétrie - Audience internet global Octobre 2023*** ACPM ONE NEXT 2023 S2