

## **Céline PERRUCHE rejoint Grazia en tant que Directrice éditoriale at large**

**Journaliste et consultante, Céline PERRUCHE exerce depuis plus de 20 ans sur les thématiques mode, beauté et lifestyle. Elle rejoint Grazia pour assurer la direction éditoriale France de la marque média référente dans l'univers de la mode, de la beauté et du luxe, qui rayonne dans plus de 20 pays à travers le monde, et dont elle avait notamment accompagné le lancement dans l'hexagone.**



Céline PERRUCHE a pour mission de piloter la ligne éditoriale de Grazia et ses équipes rédactionnelles tandis que la marque monte en gamme vers une expérience en ligne encore plus immersive, sophistiquée et inspirante.

Céline PERRUCHE a été rédactrice en chef des rédactions print et digital de GLAMOUR (groupe Condé Nast) durant près de 4 ans (2017 - 2020) avant de développer, ces dernières années, son activité de storyteller polymorphe et de directrice créative au sein de son agence de conseil *Edit.*, dont elle reste présidente.

Au cours de sa carrière, Céline fut successivement Chef de rubrique beauté chez JALOUSE, BIBA et GRAZIA. En 2013, elle participe au relancement du magazine LUI dont elle a été rédactrice en chef durant 4 ans avant de rejoindre GLAMOUR.

Céline PERRUCHE est diplômée d'un DEUG du CELSA (1996), d'une licence en Lettres modernes à l'université Paris-Sorbonne (1998) et d'une Maîtrise à l'Institut Français de presse (1998).

*« Nous sommes très heureux que Céline, qui a fait partie des talents fondateurs de Grazia en France, puisse nous accompagner dans la nouvelle dynamique mise en place il y a quelques semaines et dans la perspective de nouveaux développements media et hors media ambitieux pour cette marque maintenant référente dans 25 pays dans le monde » - Stéphane Haitaïan, Directeur exécutif chez Reworld Media.*

**A propos de GRAZIA :** créée en 1938, GRAZIA est une marque média référente dans l'univers de la mode, la beauté et du luxe, et l'une des plus prestigieuses à l'échelle internationale avec 25 éditions dans le monde. En France, la marque réunit chaque mois 3M de Visiteurs Uniques sur internet et 1M de fans sur les réseaux sociaux (Instagram, TikTok, Facebook, YouTube ...).

\* Médiamétrie Internet Global Moyenne 2023 / réseaux sociaux janvier 2024

**Contacts média :**

Sékolène de Saint Martin - 33-(0)6 16 40 90 73 – [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)

Candice de La Richardière – 33 (0)6.01.04.85.48 – [cdeklarichardiere@reworldmedia.com](mailto:cdeklarichardiere@reworldmedia.com)