

L'Avenue de Noël

Du 24 novembre au 24 décembre, Parvis Gare Saint-Lazare

Reworld MediaConnect annonce une collaboration enchantée avec VELUX®, KIKO Milano, et ecosystem pour l'événement magique de la saison : L'Avenue de Noël

Pour célébrer les fêtes de fin d'année, du 24 novembre au 24 décembre, Reworld MediaConnect et les marques partenaires exclusives VELUX, KIKO Milano, et ecosystem s'installent sur le parvis de la Gare Saint-Lazare.



Durant cette période de l'année tant attendue, les visiteurs auront l'opportunité de découvrir de 10h à 20h, et 7 jours sur 7, des pop-up store consacrés aux marques VELUX & Friends et KIKO Milano.

Au programme : une **expérience shopping** dont une partie des bénéfices sera consacrée à **soutenir les Restos du Cœur** ainsi que de **nombreuses animations** orchestrées par les marques partenaires. A découvrir également le Recyc'LAB, un espace animé par ecosystem dédié à la **collecte de jouets et au recyclage**. Le tout dans une ambiance féérique de Noël !

Maison VELUX & Friends

Au sein de sa maison de Noël de plus de 50m², VELUX est présent avec ses partenaires, tels que [SMEG](#), [La Redoute Intérieurs](#), [KRAMER](#), [Farrow & Ball](#), [Pomad](#), [Belaia](#), [PANADE](#), et [Thomas Braut](#).

Tout au long de l'événement, des activités seront organisées pour animer ces espaces :

- ★ TEA TIME : VELUX offrira le goûter tous les jours dans son pop-up
- ★ MUM KID'S DAY : Chaque mercredi, la maison VELUX accueillera le Père Noël pour des séances de lecture d'histoires enchantées pour les enfants.
- ★ TATOUAGES : The Jungle Tadoo sera présent tous les mardis

Maison KIKO Milano

L'occasion pour la marque cosmétique italienne de présenter sa collection **Holiday Première** et aussi d'organiser :

- ★ Des sessions de maquillage flash tous les jours d'ouverture avec deux make-up artistes.
- ★ La vente de cartes cadeaux qui feront briller les fêtes.

Pop-up Recyc'LAB by ecosystem

Au Recyc'LAB d'ecosystem, les visiteurs pourront explorer trois thématiques essentielles :

- La Réparation : Informations sur le Bonus Réparation, nouveau dispositif d'aide à la réparation des appareils électriques et électroniques
- La Collecte de Jouets : Espace pour déposer des jouets qui seront redistribués aux Restos du Cœur et à Emmaüs Coup de Main
- Le Recyclage : Mise à disposition de bacs de recyclage pour récupérer les ampoules et les tubes.

L'expérience se poursuit également en *on line* avec la **création d'un écrin digital spécialement développé et dédié à cet événement**. Accessible via les sites affinitaires [GRAZIA.fr](https://www.grazia.fr) pour KIKO Milano et [LeJournaldeLaMaison.fr](https://www.lejournaldelamaison.fr) pour VELUX, les produits des partenaires exclusifs seront accessibles et shoppables sur [Lavenuedenoel.com](https://www.lavenuedenoel.com).

A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1^{ère} plateforme de marques média en France (1er éditeur de presse thématique*, 2ème groupe média thématique dans le digital**). Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 9 univers thématiques : Auto – sport ; Santé – bien être ; Cuisine – art de vivre ; Femmes ; Maison – nature ; Gaming ; Entertainment ; Sciences – culture ; Business. Les publications du groupe Reworld Media adressent 37,5 millions*** de Français par mois, soit plus de 7 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 33,6 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

* Diffusion moyenne par parution, OJD DFP 2021 / ** médiamétrie - Audience internet global Novembre 2022*** ACPM ONE NEXT 2022 S2

Contacts média :

Reworld MediaConnect – Séverine Templet – 33 (0)6 50 46 37 31 – stemplet@reworldmedia.com

PCE - Ségolène de Saint Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr