

Reworld Media lance un pôle « Tourisme » et nomme Laurent Queige à sa direction

Le groupe Reworld Media (ALREW), 1^{ère} plateforme médias thématiques de France avec plus de 80 marques médias propriétaires, réparties autour de 11 verticales thématiques (féminin, science & culture, santé & bien-être, sport, jeunesse, divertissement, food, jeux, maison, automobile, nature), accompagne désormais les acteurs du tourisme et du voyage via un pôle d'activité dédié.

Le nouveau pôle Tourisme du groupe agit principalement comme un producteur délégué des contenus, en vue de leur diffusion et de leur monétisation sur les supports de communication de ses clients. Son savoir-faire unique sur le marché lui permet de **répondre aux besoins prioritaires des professionnels du tourisme aujourd'hui** : disposer d'un contenu de marque très riche, pouvoir mesurer la performance de leurs outils numériques, recueillir des bénéfices réels et quantifiables (visibilité, notoriété, fidélisation, développement des ventes).

Le lancement de ce nouveau pôle vient renforcer les positions de Reworld Media dans l'univers du tourisme et du voyage tandis que le groupe édite notamment depuis 2 ans, pour le compte d'AIR FRANCE, la plateforme de marque EN-VOLS via son entité brand content & custom publishing, Media365. Outre AIR FRANCE, Media365 compte également parmi ses références des acteurs du tourisme tels ATOUT France, Campings.com,...

Reworld Media entend accélérer son développement dans cet écosystème et générer des synergies avec ses 11 autres verticales thématiques.

Nomination de Laurent Queige à la direction du pôle Tourisme de Reworld Media

Laurent Queige, expert dans les domaines du tourisme, du marketing et de la communication est nommé Directeur du pôle Tourisme de Reworld Media. Il a pour principale mission de piloter et de développer la production multicanale de brand content et de custom publishing à destination des principaux groupes et marques du tourisme et du voyage.

Laurent Queige développait depuis début 2023 une activité internationale de consultant en innovation et développement touristique, après avoir passé 9 ans au sein de l'agence **Paris&Co** dont il



a dirigé le département « entertainment » et où il a créé **Welcome City Lab**, premier incubateur de startups touristiques au monde (1 600 emplois générés), puis exporté son modèle à Mexico, Montréal, Singapour et Cotonou. Laurent a précédemment dirigé la **stratégie touristique de la Ville de Paris durant 10 ans** (Mairie de Paris, 2001-2013) et a également été en charge du **Schéma Régional du Tourisme d'Ile-de-France 2000/2010** (Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France, 1998-2001).

Il a démarré sa carrière en 1992 en tant que guide, agent de voyages et attaché de presse à Maison de la France en Italie, puis a été consultant en marketing et aménagement touristique au sein de l'agence Setel (1994-1998).

54 ans, diplômé d'un master en tourisme international de l'Ecole Supérieure de Commerce de Montpellier, Laurent Queige est co-auteur d'un rapport sur « comment faire des grands évènements sportifs internationaux des opportunités touristiques pour la France » (2018) et a présidé la commission « numérique & innovation » du Comité de Filière Tourisme (2020 – 2022).

A propos de Reworld Media :

Reworld Media est 1^{er} éditeur de presse magazine en France, le 2^{ème} groupe média digital avec près de 33 millions de visiteurs uniques mensuels, et le 1^{er} groupe média sur les réseaux sociaux avec plus de 77 millions de followers. Le groupe se développe sur deux marchés, BtoC et BtoB. – Le marché BtoC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des consommateurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, auprès d'un bassin d'audiences captives de près de 39 millions de français qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs modes de consommation. – Le marché BtoB par la monétisation de ses propres audiences et la couverture de tous les leviers de la communication des entreprises qu'il accompagne dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale. Le Groupe a à son actif 81 marques médias multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) génératrices d'audiences dans 11 univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Gourmand, Top Santé, Télé Magazine, etc.) et il intègre sa propre plateforme technologique à la performance (180 000 sites affiliés dans le monde). Fondé en 2012, Reworld Media a réalisé un chiffre d'affaires de 506 M€ en 2022, est présent dans 13 pays et compte 1 185 collaborateurs.

Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274 - www.reworldmedia.com

Contact média :

Ségolène de Saint Martin, PCE - sdestmartin@p-c-e.fr - Tél. : 06 16 40 90 73