

ICON

REWORLD MEDIA ANNONCE LE LANCEMENT D'ICON EN FRANCE, EN 2024

Le groupe Reworld Media annonce le lancement de ICON en France, marque media internationale « mode et lifestyle » dans l'univers masculin haut de gamme.

Après plus de 10 ans de succès en Italie et en Espagne, la marque acquise début 2023 auprès du groupe Mondadori, sera lancée en mars prochain.

L'éditeur projette de publier 2 numéros par an et de développer le numérique uniquement sur les réseaux sociaux, marquant ainsi un nouveau dispositif original en adéquation avec la cible hommes 35/40 ans.

Concentré d'élégance et de style, ICON explore toutes les nouvelles tendances de la mode, de la culture, du sport ainsi que des sujets de société. Elle s'adresse à un public masculin tendance, curieux et éclectique en quête d'inspiration et de découvertes. ICON se positionne comme le média contemporain du style et met en exergue les grandes figures iconiques masculines d'aujourd'hui.

Ce projet sera porté par trois figures de proue du monde de la mode et de la culture. Andréa TENERANI, Directeur de Rédaction, ancien directeur de la mode chez GQ et GQ Style, apportera son expertise en matière d'élégance masculine. James SLEAFORD, Rédacteur en Chef France, précédemment rédacteur en chef de British GQ, garantira un contenu de qualité et un regard avant-gardiste. Luca STOPPINI, directeur de la création, ancien Directeur Artistique de Vogue Italie, contribuera par sa créativité et son sens artistique à l'aventure ICON.

Pour **Andréa TENERANI**, Directeur de Rédaction : « Avec ce lancement, nous renforçons et consolidons la force d'ICON au niveau international. En tant qu'expert de la mode et de l'élégance, le magazine offrira un point de vue unique et distinctif. »

« Le lancement de ICON en France est une étape cruciale pour cette marque référente dans l'univers de l'excellence masculine. Le talent de ses équipes éditoriales, la qualité exceptionnelle de ses contenus et son positionnement original font de ICON une marque unique en son genre, avec un très fort potentiel de développement sur le marché français et à l'international. » déclare **Stéphane HAITAIAN**, Directeur exécutif chez Reworld Media.

Ce développement a pour objectif de toucher une nouvelle audience masculine en quête de luxe et d'excellence.

A propos de Reworld Media :

Reworld Media est un Groupe en développement sur deux marchés, BtoC et BtoB. – Le marché BtoC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des consommateurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, auprès d'un bassin d'audiences captives de près

de 39 millions de français qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs modes de consommation. – Le marché BtoB par la monétisation de ses propres audiences et la couverture de tous les leviers de la communication des entreprises qu'il accompagne dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale. Le Groupe a à son actif 81 marques médias multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) génératrices d'audiences dans 12 univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Gourmand, Top Santé, Télé Magazine, etc.) et il intègre sa propre plateforme technologique à la performance (180 000 sites affiliés dans le monde). Fondé en 2012, Reworld Media a réalisé un chiffre d'affaires de 506 M€ en 2022, est présent dans 16 pays et compte 1 377 collaborateurs.

Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274 - www.reworldmedia.com

Contact média :

Ségolène de Saint Martin, PCE - sdestmartin@p-c-e.fr - Tél. : 06 16 40 90 73