

Maison&Travaux

Maison&Travaux s'offre un nouveau site !

Maison&Travaux, marque média emblématique, éditrice depuis plus de 40 ans du 1^{er} magazine dans l'univers de la rénovation et de l'aménagement de la maison, présente son nouveau site ce 30 novembre !



Leader dans son univers via une audience globale de plus de **3,5 M de Français/mois** (print + digital), la marque consolide ses positions avec un site qui se renouvelle de A à Z.

Nouveau look, nouvelles rubriques, nouvelle signature, nouveaux formats publicitaires, ...

Le nouveau site de Maison&Travaux dédie notamment une rubrique exclusive et inédite à Emmanuelle Rivassoux, architecte d'intérieur renommée.

Vers un site plus Premium : maison-travaux.fr évolue sur toutes ses coutures aux abords de 2024 !

Plus premium, le site développe son attractivité à travers une **maquette graphique épurée** et une **expérience de navigation optimisée**.

Fidèle allié des porteurs de projets de décoration & rénovation, maison-travaux.fr ré-affirme un **positionnement éditorial très clair quant à sa mission d'accompagnement**.

Il s'enrichit de nouvelles rubriques à **tendance servicielle** ; offre à ses communautés de **nouveaux contenus pragmatiques**, parfaitement ancrés dans l'ADN de la marque.

Une rubrique spéciale est réservée à Emmanuelle Rivassoux, talentueuse architecte d'intérieur qui a rejoint ces derniers mois la rédaction du magazine Maison&Travaux après 9 ans de collaboration à la télévision (M6).

Au programme, parmi les nouvelles rubriques :

- ★ « **Mon projet Déco** », par **Emmanuelle Rivassoux** : rubrique exclusive à travers laquelle l'architecte d'intérieur livre toutes les clés pour réorganiser son lieu de vie.
- ★ « **S'informer** » : véritable bibliothèque de livres blancs et guides pratiques gratuitement téléchargeables afin de se renseigner et d'avancer dans ses projets de travaux d'intérieur comme d'extérieur.

- ★ « **S'équiper** » : en partenariat avec Les Numériques, mise en avant de testings de produits électroménagers, d'équipements pour la maison mais également des contenus pour trouver toutes les innovations, les derniers lancements, des conseils pratiques d'entretien, et des guides pour bien choisir.



Céline CHAHI, Directrice de la marque Maison&Travaux, indique : « *La refonte de notre site web est très marquante et structurante dans l'histoire de la marque Maison&Travaux.*

Nous avons opéré de nombreux changements à tous les niveaux. Nous avons travaillé à la fois sur la forme, l'objectif étant de fluidifier au maximum la navigation pour les internautes, mais aussi sur le fond, notamment en ajoutant de nouvelles rubriques et en apportant une dimension plus servicielle qui se concrétise par l'ajout d'outils gratuits facilitant la réalisation de travaux d'embellissement ou de rénovation, et de guides pratiques à télécharger.

Maison&Travaux s'affirme plus que jamais comme l'allié incontournable de tous les porteurs de projet, qu'ils soient novices ou experts »

De nouvelles opportunités de communication performantes pour les annonceurs

Parallèlement à sa mutation éditoriale, le site maison-travaux.fr a réduit l'espace publicitaire disponible en programmation sur ses pages et créé de **nouvelles opportunités de communication digitale à fort potentiel** pour les marques et acteurs du secteur de la Maison.

De nouveaux **emplacements à haute visibilité, générateurs de leads**, émergent sur le site :

- > Publication de **Livres blancs** (brochures, fiches produits) en rubrique « S'informer »,
- > Opérations **content to commerce, drive to shop** au sein de la rubrique « S'équiper »,
- > Mise en lumière dans des **section dédiées, sponsoring, highlights** de sujets, ...

Maison&Travaux a redéfini **un éventail d'offres de communication digitale stratégiques pour les annonceurs, leur permettent de cibler une audience affinitaire de 3 millions de visiteurs uniques mensuels (septembre 2023), 100 000 abonnés à sa Newsletter, sans compter ses 575 000 abonnés sur les réseaux sociaux.**

A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1^{ère} plateforme de marques média en France (1er éditeur de presse thématique*, 2ème groupe média thématique dans le digital**). Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 9 univers thématiques : Auto – sport ; Santé – bien être ; Cuisine – art de vivre ; Femmes ; Maison – nature ; Gaming ; Entertainment ; Sciences – culture ; Business. Les publications du groupe Reworld Media adressent 37,5 millions*** de Français par mois, soit plus de 7 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 33,6 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

* Diffusion moyenne par parution, OJD DFP 2021 / ** médiamétrie - Audience internet global Novembre 2022*** ACPM ONE NEXT 2022 S2

Contacts média :

Reworld MediaConnect – Séverine Templet – 33 (0)6 50 46 37 31 – stemplet@reworldmedia.com

PCE - Ségolène de Saint Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr