

**REWORLD MEDIA DONNE LA PAROLE A
GABRIEL ATTAL, MINISTRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE,
SUR SES RESEAUX SOCIAUX**

À l'occasion de la journée nationale de lutte contre le harcèlement scolaire

FRAICHES**meltY.****aufeminin****PSYCHOLOGIES**

À l'occasion de la journée nationale de mobilisation contre le harcèlement scolaire qui aura lieu le jeudi 9 novembre 2023, le groupe Reworld Media propose une **série d'interviews vidéo exclusives avec Gabriel Attal, ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse**.

Ces interviews sont diffusées sur les réseaux sociaux des marques média Aufeminin, Psychologies, Melty et Fraïches lors de cette journée.

Sans tabou, le Ministre a répondu aux questions recueillies auprès des abonnés de Melty et Fraïches, se confiant même sur son expérience personnelle. Il a exposé certaines mesures déployées pour lutter contre le harcèlement scolaire. Pour Psychologies et Aufeminin, il s'est adressé aux parents, leur donnant les clés pour prévenir et accompagner les situations de harcèlement scolaire.

Les quatre marques médias affinitaires fédèrent au global plus de 17 millions d'abonnés sur l'ensemble de leurs réseaux sociaux.

Engagement, sensibilisation, lutte et prévention contre le harcèlement scolaire ;

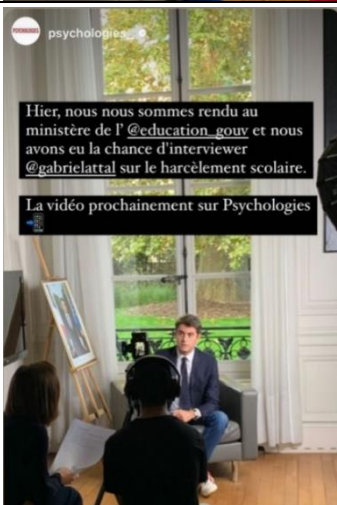

Gabriel Attal porte le message du Gouvernement via 4 interviews exclusives face caméra de quelques minutes chacune :

Extrait interview Fraïches

« Vous ne devez pas avoir peur. Ce sont les autres, celles et ceux qui vous harcèlent qui doivent avoir honte, qui doivent avoir peur. »

A retrouver jeudi 9 novembre sur : TikTok, Instagram



<p>Extrait interview Melty</p> <p><i>« J'ai été harcelé. J'ai fait l'objet d'insultes liées à ce qui était perçu comme une différence. La chance que j'aie eue, c'est d'avoir eu autour de moi des gens qui m'ont soutenu. »</i></p> <p>Diffusion le <u>jeudi 9 novembre</u>, sur TikTok, Instagram et Facebook.</p>	
<p>Extrait interview Psychologies</p> <p><i>« Pour moi, le bonheur ça doit être aussi un objectif politique ! »</i></p> <p>Diffusion le <u>jeudi 9 novembre</u>, sur TikTok, Instagram et Facebook.</p>	
<p>Extrait interview Aufeminin</p> <p><i>« Le fait de ne plus vouloir aller à l'école doit toujours être un signal d'alerte pour les parents. »</i></p> <p>Diffusion le <u>jeudi 9 novembre</u>, sur TikTok, Instagram et Facebook.</p>	

« En tant que groupe média leader sur le social, nous portons une responsabilité sur le sujet du harcèlement scolaire. Chaque jour, nous constatons que cet enjeu majeur se trouve au cœur des préoccupations de nos communautés. Pendant toute la semaine du 6 novembre, nous avons déployé un dispositif global sur l'ensemble de nos médias pour sensibiliser, prévenir et accompagner nos abonnés, qu'ils soient parents ou élèves. Grâce à la diversité de nos cibles et à la puissance de nos communautés, il nous semblait essentiel d'offrir un écho supplémentaire au plan de lutte initié par le Ministre de l'éducation Nationale, Gabriel Attal. » - Claire Sassonia, Directrice Social Media de Reworld Media.

Le pôle *social média* chez Reworld Media en quelques chiffres :

Melty : 6,2M d'abonnés cross-plateformes, 39,1M de vidéos vues cross-plateformes

Psychologies : 1,9M d'abonnés cross-plateformes, 2,3M de vues cross-plateformes

Aufeminin : 5,8M d'abonnés cross-plateformes, 7,6M de vidéos vues cross-plateformes

Fraîches : 3,57M d'abonnés cross-plateformes et 14,7M de vidéos vues cross-plateformes

Plus de 80 marques composent le groupe Reworld Media, des marques médias sociables et responsables qui s'adressent à une communauté globale de 77M de fans et produisant chaque jour 50 nouveaux formats déclinés cross-plateformes. Cette position de leader sur les plateformes sociales confère une responsabilité majeure en tant que média d'information et engage le groupe à garantir la diffusion d'un contenu de qualité et vérifié.

Sportz, Minute Buzz, Hero, et Peaches complètent également ce dispositif média spécial avec des rendez-vous dédiés. Cela représente plus de 30M d'abonnés cross-plateformes.



[Fraiches](#) – [Melty](#) – [Aufeminin](#) – [Psychologies](#)



[Fraiches](#) – [Melty](#) – [Aufeminin](#) – [Psychologies](#)

A propos de Reworld Media - www.reworldmedia.com

Reworld Media est un Groupe en développement sur deux marchés, BToC et BToB.

-Le marché BToC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des consommateurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, auprès d'un bassin d'audiences captives de près de 39 millions de français qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs modes de consommation.

-Le marché BToB par la monétisation de ses propres audiences et la couverture de tous les leviers de la communication des entreprises qu'il accompagne dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale.

Le Groupe a à son actif 81 marques médias multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) génératrices d'audiences dans 12 univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Gourmand, Top Santé, Télé Magazine, etc.) et il intègre sa propre plateforme technologique à la performance (180 000 sites affiliés dans le monde). Fondé en 2012, Reworld Media réalise un chiffre d'affaires annuel de 506 M€, est présent dans 16 pays et compte 1 377 collaborateurs.

Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274

Contacts média :

Reworld MediaConnect – Séverine Templet – 33 (0)6 50 46 37 31 – stemplet@reworldmedia.com

PCE - Ségolène de Saint Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr