

JENNIFER CUILLANDRE EST NOMMÉE

DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE

Brand content-Opérations spéciales- Évènementiel-Planning stratégique

Reworld MediaConnect, régie publicitaire du groupe Reworld Media, poursuit son développement actif et annonce l'arrivée de Jennifer CUILLANDRE au poste de Directrice générale adjointe Brand content-Opérations spéciales-Evènementiel-Planning stratégique.

Pour accompagner la croissance du groupe et avec l'objectif de proposer des solutions de communication en phase avec les attentes des annonceurs et des agences, Jennifer aura pour mission de conseiller, et de concevoir des dispositifs médias et hors médias mais aussi de produire du contenu sur l'ensemble des 80 marques thématiques. Elle prend la direction d'une équipe de 20 personnes au service du développement de projets sur-mesure et de la production de contenus innovants pour les marques.



Jennifer CUILLANDRE était auparavant Directrice commerciale adjointe chez Altice Media France.

Après 10 ans chez **Havas Media** (2003 – 2013), tout d'abord à l'expertise télévision puis durant 5 ans en tant que consultante cross media au sein des équipes opérations spéciales, Jennifer a passé plus de 10 ans chez **Altice Media France** durant lesquels elle a développé une forte expertise dans l'éditorialisation du discours des marques et l'amplification média.

« Je suis ravie de rejoindre ce très beau groupe aux multiples possibilités, aux valeurs entrepreneuriales fortes, et accompagnée d'équipes dynamiques et pleines d'envies. Notre mission est de développer des projets sur mesure, en répondant aux problématiques spécifiques de nos clients annonceurs et agences, en mettant en avant la créativité, la force du contenu et la puissance de nos marques média ».

A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, leader français des médias thématiques (1er éditeur de presse thématique*, 2ème groupe média thématique dans le digital**).

Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 9 univers thématiques : Auto – sport ; Santé – bien être ; Cuisine – art de vivre ; Femmes ; Maison – nature ; Gaming ; Entertainment ; Sciences – culture ; Business. Les publications du groupe Reworld Media adressent 37,5 millions*** de Français par mois, soit plus de 7 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de

*toucher 33,6 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.*

** Diffusion moyenne par parution, OJD DFP 2021 / ** médiamétrie - Audience internet global Novembre 2022*** ACPM ONE NEXT 2022*

S2

Contacts média :

Reworld MediaConnect – Séverine Templet – 33 (0)6 50 46 37 31 – stemplet@reworldmedia.com

PCE - Ségolène de Saint Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr