

INFLUENCE RESPONSABLE ET POSITIVE

Reworld MediaConnect annonce ses 3 grands engagements

Au contact de plus de 220 communautés et de 77 millions de fans sur les réseaux sociaux via ses marques média, Reworld MediaConnect réaffirme son engagement en faveur d'une influence responsable et positive. Devenue 1^{ère} plateforme média en France, le groupe média œuvre non seulement contre les fake-news, les discours de haine, les conduites irresponsables, ... en social média particulièrement, mais prône aussi activement la bienveillance et la confiance avec une présence porteuse de sens et d'engagement durable.

Ses équipes affichent leurs priorités à travers 3 engagements phares.

3 engagements phares pour une influence responsable et positive sur les réseaux sociaux

Selon une étude réalisée par le Reuters Institute for the Study of Journalism en 2020, 36% des Français ont déclaré avoir été exposés à des informations trompeuses ou fausses sur les réseaux sociaux. Cela souligne le risque de propagation de la désinformation par des influenceurs qui ont une audience importante.

Avec plus de 80 marques média, Reworld Media fait appel au marché de l'influence et est attentif à l'information diffusée sur l'ensemble de ses médias qui touchent le quotidien des Français : santé, divertissement, maison, science, culture ...

Reworld MediaConnect s'engage ainsi à collaborer avec des **influenceurs responsables et à impact positif sur les réseaux sociaux, pour le compte de ses marques médias et des marques partenaires.**

Trois grands engagements sont pris à cet effet :

- 1** > Priorité de casting aux talents certifiés influence responsable par l'ARPP
- 2** > Engagement des marques média dans des programmes et contenus de sensibilisation, notamment auprès des populations vulnérables
- 3** > Veille proactive des réactions générées au sein des commentaires pour une influence résolument positive

Au sein de Reworld Media, les équipes sont également formées et déterminées à honorer ces nouveaux engagements, à promouvoir un marketing d'influence éthique et responsable aidées des certificats et kits de communication délivrés par l'ARPP, l'Autorité de Régularisation Professionnelle de la Publicité.

« Nous avons, chez Reworld MediaConnect, un rôle majeur sur l'environnement social en France avec nos 77 millions de followers. L'influence et le social étant connectés, il est prioritaire d'agir avec un même degré de fiabilité et de responsabilité sur nos réseaux sociaux lorsque nous incluons des influenceurs dans le cadre de nos dispositifs d'activations avec nos partenaires. Et, ainsi d'évoluer sur toute la chaîne de valeurs dans un environnement 100% Brand Safe. », précise Elodie Bretaudeau-Fonteilles, Directrice générale de Reworld MediaConnect.

A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1^{ère} plateforme de marques média en France (1er éditeur de presse thématique*, 2ème groupe média thématique dans le digital**). Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 9 univers thématiques : Auto – sport ; Santé – bien être ; Cuisine – art de vivre ; Femmes ; Maison – nature ; Gaming ; Entertainment ; Sciences – culture ; Business. Les publications du groupe Reworld Media adressent 37,5 millions*** de Français par mois, soit plus de 7 Français sur 10. L’offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 33,6 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s’appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l’insight, la production de contenus, l’influence, l’évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d’atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d’apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l’efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

* Diffusion moyenne par parution, OJD DFP 2021 / ** médiamétrie - Audience internet global Novembre 2022*** ACPM ONE NEXT 2022 S2

*Contacts média : Reworld MediaConnect – Séverine Templet – 33 (0)6 50 46 37 31 – stemplet@reworldmedia.com PCE –
Ségolène de Saint Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr*