

Tanin, la marque dédiée à l'univers du vin et des spiritueux, lance son site [Tanin.fr](https://tanin.fr)

A la veille de fêter ses deux ans d'existence, Tanin se déploie sur internet avec la création d'un site dédié à l'univers du vin avec une approche conviviale autour du partage, de la découverte et de consommer mieux.

Résolument orienté vers l'accessibilité, Tanin est une plateforme qui fait un véritable pas de côté dans l'univers du vin avec un ton à part. Pour cela, toute l'équipe de rédaction se met à la recherche des domaines et vigneronns de demain. Elle fait découvrir des vins accessibles sans oublier de démocratiser cet univers en apportant sa connaissance et ses conseils.

Améliorer ses connaissances mais surtout partir avec une approche du vin différente avec Tanin.fr

Avec 8 Français sur 10 qui consomment et achètent du vin*, notre pays est au top 3 dans le monde des plus grands déboucheurs de bouteilles. Ces amoureux de moments de partage sont de plus en plus avertis et souhaitent parfaire leur connaissance du vin.

Créée en 2021 en magazine papier, la marque **Tanin** a déjà conquis son public, avec un positionnement novateur, une ligne éditoriale variée, éclairée à la découverte de nouveautés et d'initiatives de jeunes talents du secteur.

Devenue référente dans l'univers du vin, la marque offre désormais à ses lecteurs des contenus digitaux riches, informatifs et inspirants, portés par un ton chaleureux, décontracté et convivial. Le site **tanin.fr** saura séduire les plus experts, comme les plus néophytes avec un contenu qui se veut accessible à toutes et tous. Les internautes y trouveront notamment des conseils d'experts pour les aider à approfondir leur connaissance du vin, à mieux comprendre les techniques de dégustation ou à cuisiner avec l'accord mets et vin idéal.

Pour Tancrede de la Morinerie, Directeur de rédaction : « Dès la création de **Tanin** nous savions qu'il y avait de la place pour un média plus moderne, sans dogmatisme, et surtout sans se prendre au sérieux mais au contraire en se mettant à la place du consommateur. Les attentes sont nombreuses des jeunes consommateurs et des femmes souvent oubliés par les médias qui traitent du vin. Ils ont désormais un média et un rendez-vous tant dans les kiosques que sur le digital, c'est une super nouvelle ! »

Le vin sous tous les angles

Tanin offre des contenus inédits à travers quatre rubriques phares :

- **« Cuisine & Vin »** : étroitement associée à la marque Marmiton, cette rubrique conseille sur les meilleures combinaisons mets et vins. En effet, pour les 16,8 millions de visiteurs uniques du site Marmiton, il sera possible de découvrir le meilleur accord via un lien vers **tanin.fr**.

- **« Culture Vin »** : un accès privilégié aux coulisses du monde du vin, c'est ce que propose cette rubrique. Découvrir des régions, des propriétés viticoles partout en France et aussi les faiseurs, ceux qui auront à cœur de raconter des anecdotes et partager leur expérience singulière du vin.
- **« Cocktails & Spiritueux »** : pour tous les amateurs de mixologie et de spiritueux, avec des articles découvertes autour des alcools et des recettes accessibles à tous.
- **« Evènements & Sorties »** : l'agenda à ne pas rater pour les sorties et les événements phares du secteur viticole.

En lançant son site, Tanin propose une expérience utilisateur riche et immersive. Et, pour les marques, c'est une opportunité de communication encore plus en affinité dans l'univers « Food ». Avec son association aux contenus et à la puissance de l'écosystème « Food » de Reworld MediaConnect, cela représente une audience globale de près de 20 millions de Français et 7,7 millions de Fans sur les réseaux sociaux.**

*Source : Baromètre 2023 SOWINE/DYNATA

**Source : ACPM One Next Global 2023 S1 indicateur Brand 30j

A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1^{ère} plateforme de marques média en France (1^{er} éditeur de presse thématique*, 2^{ème} groupe média thématique dans le digital**). Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 9 univers thématiques : Auto – sport ; Santé – bien être ; Cuisine – art de vivre ; Femmes ; Maison – nature ; Gaming ; Entertainment ; Sciences – culture ; Business. Les publications du groupe Reworld Media adressent 37,5 millions*** de Français par mois, soit plus de 7 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 33,6 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

* Diffusion moyenne par parution, OJD DFP 2021 / ** médiamétrie - Audience internet global Novembre 2022*** ACPM ONE NEXT 2022 S2

Contacts média :

Reworld MediaConnect – Séverine Templet – 33 (0)6 50 46 37 31 – stemplet@reworldmedia.com

PCE - Ségolène de Saint Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr