

PAROLE DE MAMANS,

SITE MÉDIA PIONNIER ET 1^{ER} RÉSEAU SOCIAL DES MAMANS,

ANNONCE SA REFONTE SUR UN MODELE SANS FORMAT PUBLICITAIRE DISPLAY

Entre familles recomposées, homoparentalité, enfants adoptés et parents célibataires, le sujet de la parentalité est en pleine mutation. La signification du mot “famille” évolue et s’élargit. Les parennials, ou les parents décomplexés qui assument d’être imparfaits ; la maternité déglorifiée revendiquant que faire un enfant est un droit et non un devoir sont quelques exemples d’une réflexion profonde sur le rôle des parents.*

Pour accompagner ces nouvelles tendances et sujets sociétaux, Parole de Mamans se dote d’un site plus contemporain, encore plus proche des mamans et de leur univers, avec un contenu particulièrement participatif, tout en préservant sa mission d’information.

Depuis 2006, Parole de Mamans est devenu le site de référence pour les femmes enceintes et les jeunes parents. **Ses pages réunissent chaque mois près de 1 M de Visiteurs Uniques** et 916K fans sur les réseaux sociaux** (Instagram, Facebook, YouTube). Soucieux de transmettre la meilleure information, le site propose un mix de témoignages parents et d’informations d’experts pour un dialogue constructif auprès et entre jeunes mamans.

Le 1^{er} réseau social des mamans s’enrichit de contenus plus participatifs et de qualité

Avec un **nouveau design favorisant l’immersion** dans un univers principalement dédié aux mamans, Parole de Mamans propose **plus de partages, d’échanges, pour gérer tous les questionnements et rassurer les futures ou jeunes mamans** à toutes les étapes de leur nouvelle vie.

Tout en apportant une expérience optimisée et interactive à son audience, le site s’engage à proposer un contenu de qualité, rédigé par des journalistes experts et des parents désireux de partager leurs conseils.

Il offre notamment une **rubrique “Actualités”**, avec des **articles pédagogiques**, ainsi qu’une **large arborescence thématique** pour aborder les sujets liés à la relation mère-enfant, à la vie de couple et à la sexualité après bébé, ou encore des astuces et conseils pour une vie de famille plus sereine. La rédaction partage également un **guide d’achat** avec sa sélection de produits issus de marques engagées et responsables.

Avec son nouveau site web, la marque renforce sa mission d’accompagner les mamans au quotidien et de fonder une communauté solidaire et bienveillante.

Parole de Mamans continue également de proposer à sa communauté des **formations dans le cadre de son académie** via des accompagnements de 30 jours pensés et délivrés par des expertes reconnues.

Pour la première fois, Reworld Media lance un site sans formats display

Parole de Mamans offre aux annonceurs des solutions orientées data et CRM qui correspondent aux attentes du marché spécifiquement liées à ce moment de vie qu'est la parentalité. Ce sont donc des formats incorporés à la maquette du site, avec des call to action intégrés : formulaire de collecte de lead, carrousel e-commerce, box shopping, module conversationnel.

Ces formats sont proposés avec un modèle à la performance.

La marque media développe le brand content sur le site et les réseaux sociaux. Une connaissance affinée de son audience lui permet d'accompagner ses clients-partenaires et de répondre à leurs enjeux de communication.

** Nouvelle génération de parents ultra-exigeants et ultra-connectés*

***Sources : Médiamétrie février 2023 / réseaux sociaux janvier 2023*

A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1^{ère} plateforme de marques média en France (1er éditeur de presse thématique*, 2ème groupe média thématique dans le digital**). Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 9 univers thématiques : Auto – sport ; Santé – bien être ; Cuisine – art de vivre ; Femmes ; Maison – nature ; Gaming ; Entertainment ; Sciences – culture ; Business. Les publications du groupe Reworld Media adressent 37,5 millions*** de Français par mois, soit plus de 7 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 33,6 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

* Diffusion moyenne par parution, OJD DFP 2021 / ** médiamétrie - Audience internet global Novembre 2022*** ACPM ONE NEXT 2022 S2

Contacts média :

Reworld MediaConnect – Séverine Templet – 33 (0)6 50 46 37 31 – stemplet@reworldmedia.com

PCE - Ségolène de Saint Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr