

## **NOUVEAU VISAGE ET REFONTE EDITORIALE POUR 1001COCKTAILS, LE SITE DE REFERENCE DE PREPARATION DE COCKTAILS**

A l'image de la gastronomie, l'univers de la mixologie a pris un nouveau tournant avec la dernière crise sanitaire. Le cocktail à la maison prend durant cette période un nouvel essor profitant à la verrerie, aux spiritueux mais aussi à une toute nouvelle offre de "prêts à boire".

Pour accompagner cette nouvelle tendance, 1001cocktails.com, adossé à l'expertise de Marmiton, a fait peau neuve. Le site se dote d'une nouvelle identité et d'un contenu éditorial enrichi, avec notamment de nouveaux formats vidéo, ainsi que d'une présence intensifiée sur les réseaux sociaux de la marque.

Cette nouvelle formule a pour ambition de proposer les meilleures recettes, les dernières tendances et toutes les nouveautés autour du monde des cocktails et de la mixologie. Pour les plus curieux, 1001cocktails proposera des lieux à découvrir et recommandés par la rédaction selon les envies de chacun.

### **Une approche éditoriale plus expérientielle avec une rubrique phare « Cocktails du moment »**

Red Dragon, Blue Lagoon, Mojito, ... ce sont autant de recettes à (re) découvrir !

Le site renforce sa promesse d'être le **réfèrent** des "cocktails à réaliser soi-même" avec des rubriques sur des **recettes avec ou sans alcool, des conseils et astuces pour avoir le bon matériel**.

L'offre est complétée par la publication quotidienne d'articles consacrés à l'actualité food, aux nouveaux spiritueux, aux dernières tendances cocktails et aux actualités du monde de la mixologie.

1001cocktails, c'est aussi un espace où professionnels, passionnés et débutants se retrouvent pour former une large communauté. Bien plus qu'un recueil de recettes, c'est aussi **un lieu d'échange de conseils**, de questions à propos de recettes ou de techniques.

Et pour les utilisateurs, la réalisation de vidéos permet de mieux les accompagner et les guider dans la réussite de la réalisation de leurs cocktails. Les conseils sont régulièrement incarnés par des professionnels de la mixologie.

### **1001cocktails, le site indispensable pour découvrir des lieux « du moment »**

En se dotant d'une **rubrique « Bars & Sorties »**, 1001cocktails va plus loin. Il répond aux envies et besoins des utilisateurs en leur dévoilant des adresses pour déguster des cocktails. A travers une sélection pointue et selon des critères de moments de vie (apéro, anniversaire...), de lieux (dans une ville, dans un quartier en particulier...) ou de besoins (cocktails pas chers, bars originaux...), la rédaction propose ses meilleures adresses et bons plans.

Pour répondre aux enjeux de communication des marques en affinité avec l'univers « Food », le site offre de nouvelles opportunités de visibilité en s'associant aux contenus et à la puissance de cet écosystème, qui représente une audience globale de près de 20 millions de Français\* et 11 millions de Fans sur les réseaux sociaux.

**L'engagement de 1001cocktails est de promouvoir l'art de vivre et de sortir autour du cocktail.**

\*Source : ACPM One Next Global 2023 S1 indicateur Brand 30j

Pour suivre l'actualité 1001cocktails sur les réseaux sociaux : [Facebook](#), [Instagram](#) et [Pinterest](#).

**A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>**

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1<sup>ère</sup> plateforme de marques média en France (1<sup>er</sup> éditeur de presse thématique\*, 2<sup>ème</sup> groupe média thématique dans le digital\*\*). Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 9 univers thématiques : Auto – sport ; Santé – bien être ; Cuisine – art de vivre ; Femmes ; Maison – nature ; Gaming ; Entertainment ; Sciences – culture ; Business. Les publications du groupe Reworld Media adressent 37,5 millions\*\*\* de Français par mois, soit plus de 7 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 33,6 millions\*\* de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

\* Diffusion moyenne par parution, OJD DFP 2021 / \*\* médiamétrie - Audience internet global Novembre 2022\*\*\* ACPM ONE NEXT 2022 S2

**Contacts média :**

**Reworld MediaConnect** – Séverine Templet – 33 (0)6 50 46 37 31 – [stemplet@reworldmedia.com](mailto:stemplet@reworldmedia.com)

**PCE** - Ségolène de Saint Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)