

## La plateforme « Beauté test » affine son modèle en conseil beauté et lance de nouveaux formats digitaux pour être toujours plus proche de ses utilisateurs

# Beauté *test*

**Beauté test, plateforme communautaire d'inspiration et de partage en conseil beauté, enrichit son contenu éditorial grâce à de nouvelles rubriques et renforce ses assets digitaux toujours au service des consommateurs.**

Leader des sites de testing en France sur le conseil avant achat, et récemment intégré parmi les médias de l'activité Publisher de Unify, Beauté test s'adresse aux passionnés de beauté ! Avec des informations sur plus de 135 000 produits référencés, des tests produits animés par plus de 6 500 candidatures en moyenne, [Beaute-test.com](https://www.beaute-test.com) renforce son positionnement de site informatif et serviciel dans l'univers de la beauté.

Doté d'une communauté ultra engagée de 1,3 M d'utilisateurs en moyenne, ce lieu d'échange digital dispose dorénavant d'une large étendue de contenus détaillés, en phase avec les valeurs et les besoins de sa communauté et plus largement des consommateurs passionnés de beauté.

L'expert en conseil beauté engage aussi bien les prescripteurs beauté que les consommateurs à la recherche de recommandations neutres et authentiques.

### Une approche éditoriale plus incarnée avec un renforcement de l'expérience testing en vidéo

En lançant plus de 5 formats vidéo et un live testing sur sa plateforme engagée, Beauté test a l'ambition de s'adapter aux nouveaux usages :

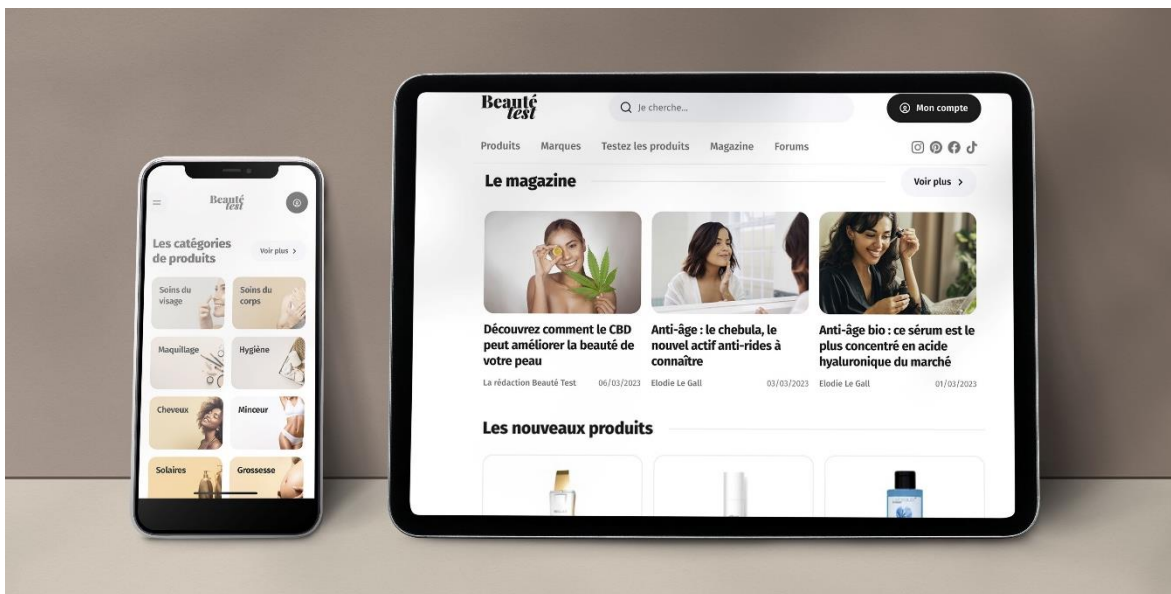
- **ChitChat testing** : présentation d'un produit en vidéo incarnée par un(e) influenceur(se) ou un testeur(se) de l'équipe Beauté test avec des recommandations neutres et honnêtes.
- **Vidéo Testing** : un ou plusieurs produits présenté(s) par la rédaction et complété(s) par des avis consommateurs.
- **Unboxing** : un contenu dédié aux dernières nouveautés de l'univers beauté.
- **5 crushs** : chaque semaine, la rédaction partage ses *crushs* sur une thématique ciblée : rouge à lèvres, sérums hydratants...
- **Test & Shop** : un live shopping interactif pour tester les produits et apporter un service informatif et interactif. **Un dispositif qui permet à une marque de prendre la parole dans un environnement affinitaire et engagé.**

## Des conseils beauté ultra-connectés pour mieux consommer

Aujourd'hui, près de 9 consommateurs interrogés sur 10\* se disent influencés par les avis clients. Ces consommateurs, soucieux de mieux consommer, ont besoin d'être guidés et font des avis en ligne la source d'information la plus consultée avant un achat.

Beauté test revendique des **commentaires authentiques** et des **recommandations neutres** pour répondre au plus près à leurs attentes, et notamment à travers une présence accrue sur les réseaux sociaux et des contenus à forte valeur ajoutée comme le format vidéo.

La marque est notamment puissante sur les réseaux sociaux avec un taux d'engagement de 5% sur son compte Instagram et plus de 125 000 personnes touchées sur TikTok ces 3 derniers mois.



**Au total, ce sont plus de 10 000 vidéos incarnées par la rédaction, et par les membres de sa communauté engagée, qui sont diffusées sur Beauté test au service des consommateurs.**

Sur [Beaute-test.com](https://beaute-test.com), les experts de la beauté partagent leurs bons plans et inspirent une beauté bienveillante et inclusive au quotidien, via des tests de produits, des décryptages de tendances et des conseils et routines beauté.

A travers ces tests produits et les conseils authentiques des consommateurs, les marques établissent une relation de confiance plus solide avec leurs consommateurs.

**Plus d'interactivité pour mieux cerner et respecter les besoins consommateurs, c'est la promesse de Beauté test !**

\*D'après le rapport annuel 2021 de la Fevad

**A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>**

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1<sup>ère</sup> plateforme de marques média en France (1er éditeur de presse thématique\*, 2<sup>ème</sup> groupe média thématique dans le digital\*\*). Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 9 univers thématiques : Auto – sport ; Santé – bien être ; Cuisine – art de vivre ; Femmes ; Maison – nature ; Gaming ; Entertainment ; Sciences – culture ; Business. Les publications du groupe Reworld Media adressent 37,5 millions\*\*\* de Français par mois, soit plus de 7 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 33,6 millions\*\* de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing

services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

\* Diffusion moyenne par parution, OJD DFP 2021 / \*\* médiamétrie - Audience internet global Novembre 2022\*\*\* ACPM ONE NEXT 2022 S2

**Contacts média :**

**Reworld MediaConnect** – Séverine Templet – 33 (0)6 50 46 37 31 – [stemplet@reworldmedia.com](mailto:stemplet@reworldmedia.com)

**PCE** - Ségolène de Saint Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)