

Reworld Media continue le déploiement de la marque Psychologies et lance son nouveau site

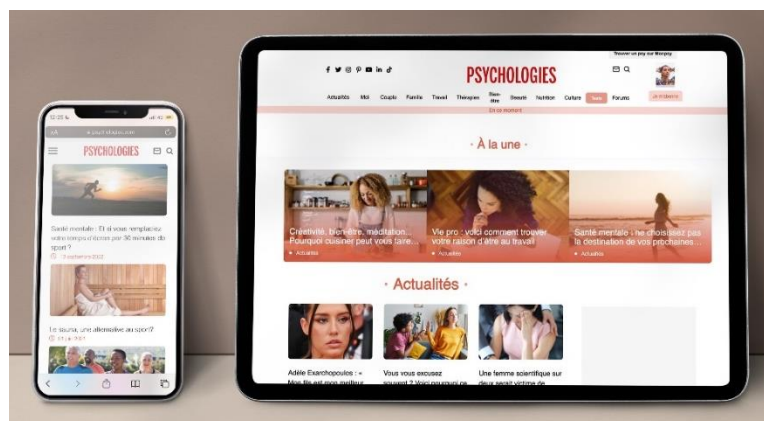
PSYCHOLOGIES .COM

Après avoir lancé une nouvelle formule du magazine en novembre dernier, Psychologies lance un nouvel écran pour son site éponyme. En phase avec son ADN, le nouveau site s'anime de nouvelles rubriques, d'un contenu éditorial enrichi, et d'un design relifté pour être encore plus en phase avec ses utilisatrices (eurs).

Psychologies.com, prolongement du magazine mais pas seulement !

Dans un esprit d'optimisme et de bienveillance, le site offre plus de 90% de contenus inédits et une interaction avec sa communauté engagée, notamment sur Facebook avec 1,7 millions de fans et 148 000 followers sur Instagram.

Chaque mois, le site rassemble plus de 4 millions de visites*.



Marque référente en matière de bien-être et développement personnel, le site propose une formule enrichie avec des rubriques étoffées chaque jour !

- La rubrique « Actualité » : un décryptage du monde qui nous entoure à partir d'études scientifiques, d'une analyse des phénomènes de société, des aspects législatifs. Des focus sur de nouvelles thérapies... Tout ce qui fait l'actualité est décrypté avec l'éclairage d'un expert. A l'image de l'initiative [#TurnYourBack](#), qui s'élève contre les filtres sur les réseaux sociaux.
- La rubrique « Tests » : après la rubrique Actualité la plus plébiscitée, Tests propose des questionnaires pour aider les utilisatrices (teurs) à mieux se connaître, se comprendre et les aiguiller dans leurs choix. Chacun des tests sont co-construits avec un professionnel en psychologie.

Et toujours à lire, des articles pédagogiques qui répondent aux interrogations des internautes pour les inspirer, les guider à travers une newsletter quotidienne pour être en lien permanent avec sa communauté active et 3 newsletters test chaque semaine.

Des expériences uniques pour favoriser l'interactivité entre les prescripteurs et la communauté Psychologies

Chaque jour, Reworld MediaConnect fédère toujours plus d'audiences engagées autour de contenus thématiques.

Création d'événements sur-mesure, rencontres ciblées et programmes d'accompagnements, **l'expertise Psychologies se met ainsi au service de sa communauté et des marques partenaires avec la volonté de promouvoir le bien-être et le développement personnel.** La marque 360° entend se déployer pour répondre aux attentes de tous les Français en quête d'inspiration, de conseils, de motivations !

L'écoute et une relation de confiance permettent par exemple de créer des réponses inédites et utiles avec [MonPsy.psychologies.com](https://monpsy.psychologies.com), site de mise en relation pour choisir le bon Psy et la bonne thérapie ! Et aussi de proposer des événements littéraires comme le Prix du Roman ou de l'Essai en novembre prochain avec une mise en lumière de livres plébiscités par la rédaction et un jury dédié.

Psychologies.com s'inscrit dans une nouvelle dynamique avec une richesse de contenu, un partage de connaissances et de conseils, des décryptages d'experts et des signatures de renom, psys, philosophes, écrivains.

*Source : site centrics, source GA

A propos de Psychologies

Référente en matière de bien-être et de développement personnel, la marque Psychologies (groupe Reworld Media) est présente en print à travers son magazine mensuel édité à 160 804 exemplaires, 6 hors-séries par an et le magazine mensuel les Tidoudous récemment lancé auprès des enfants de 3 à 7 ans ; dans le digital via les sites [Psychologies.com](https://psychologies.com) et [MonPsy.psychologies.com](https://monpsy.psychologies.com), ses réseaux sociaux, podcasts ; ainsi qu'au travers de ses events (Prix du Roman, Prix de l'Essai) et déclinaisons hors média (visioconférences, masterclass, séjours...). Psychologies s'adresse à une communauté de **2,6 millions de Français par mois** (lecteurs print & digital***) et rayonne également via 5 éditions à l'international (Belgique, Royaume-Uni, Roumanie, Turquie,...).

A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1^{ère} plateforme de marques média en France (1er éditeur de presse thématique*, 2^{ème} groupe média thématique dans le digital**). Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 9 univers thématiques : Auto – sport ; Santé – bien être ; Cuisine – art de vivre ; Femmes ; Maison – nature ; Gaming ; Entertainment ; Sciences – culture ; Business. Les publications du groupe Reworld Media adressent 37,5 millions*** de Français par mois, soit plus de 7 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 33,6 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

* Diffusion moyenne par parution, OJD DFP 2021 / ** médiamétrie - Audience internet global Novembre 2022*** ACPM ONE NEXT 2022 S2

Contacts média :

Reworld MediaConnect – Séverine Templet – 33 (0)6 50 46 37 31 – stemplet@reworldmedia.com

PCE - Ségolène de Saint Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr