

## En intégrant StudioFy, Social Playground renforce son nouveau positionnement d'Agence Engagée pour une influence responsable, éthique et inclusive.

*Partenariats ARPP, UMICC, Talents engagés, Time For The Planet...*

Social Playground, entité social média du groupe Reworld Media dirigée par Pierre Etienne Boilard, intègre StudioFy, agence d'influence marketing, reprise au sein du groupe depuis l'acquisition d'Unify, l'automne dernier, pour former un acteur social média global et engagé. Le nouvel ensemble constitue un « One Stop Shop » unique sur le marché français, centré sur les meilleures pratiques de communication à destination des réseaux sociaux.

### L'engagement vers de « best practices » sur les réseaux sociaux

Désormais rattachée à Social Playground, StudioFy écrit un nouveau chapitre de son histoire en menant une démarche d'Engagement primordiale sur son marché :

- Engagement en matière de transparence des pratiques dans la publicité,
- Engagement sur la diversité et l'inclusivité,
- Engagement en matière d'environnement.

**Déterminée à honorer ses nouveaux engagements, l'agence a l'ambition de servir une communication plus responsable.** Et pour cela, Social Playground articule son positionnement à travers 3 piliers :

1. En termes de **transparence des pratiques** des influenceurs et créateurs de contenus au regard de la publicité, StudioFy n'entend collaborer qu'avec des **talents certifiés d'influence responsable par l'ARPP**. L'agence, fait partie de surcroit de l'UMICC (Union des Métiers de l'Influence et des Créateurs de Contenu).
2. En termes d'engagement sur la **diversité et l'inclusivité** dans le choix et la valorisation des talents, StudioFy s'attache à accompagner les talents qui transmettent une **image diverse, juste et représentative de la réalité** de la société.
3. En termes d'**engagement environnemental**, Social Playground mobilise les talents de StudioFy à travers **un programme engagé en partenariat avec Time For The Planet** afin de les accompagner dans leur prise de parole sur les sujets environnementaux et de sensibiliser leurs communautés.

*« Il est regrettable que 50% des publications publicitaires des influenceurs ne soient pas encore conformes aux normes de transparence définies par l'ARPP. Nous sommes, chez Social Playground, déterminés à travailler en imposant les meilleures pratiques sur les réseaux sociaux. L'agence agit dans le concret, plus d'une vingtaine de Talents influenceurs-ceuses avec lesquels-elles nous collaborons sont notamment aujourd'hui en cours de certification auprès de l'ARPP. Il est primordial qu'un cadre légal et éthique s'applique afin que les réseaux et métiers liés à l'influence se développent de façon responsable. Nous voyons la transparence s'améliorer comme l'atteste le dernier observatoire de l'ARPP ; c'est une tendance*

*très satisfaisante qui présage plus globalement d'une nouvelle aire sur les réseaux sociaux. » - Pierre-Etienne Boilard, fondateur et CEO de Social Playground.*

### **Un « One Stop Shop » engagé, dédié aux actions de communication sur les réseaux sociaux**

Grâce à l'intégration de StudioFy, Social Playground centralise désormais toutes les expertises pour donner du sens aux prises de parole et marquer les esprits sur les réseaux sociaux. La société déploie une offre orientée sur 3 axes :

- **Conseil** : conception, production et amplification de la communication sur les réseaux sociaux à travers des stratégies de contenus originales, natives et performantes.
- **Influence** : activation de talents influenceurs certifiés pour incarner, illustrer et amplifier les prises de parole.
- **Editorial** : sponsoring de programmes originaux conçus et portés par des talents influenceurs et diffusés via les médias partenaires de l'agence.

Enfin, Social Playground bénéficie d'un atout unique en matière de data et de ciblage, grâce à l'accès aux communautés des 80 marques du groupe Reworld Media qui représentent **plus de 72 millions d'abonnés sur les réseaux sur 9 thématiques** (« Women, « Health & Wellness », « Food », « Maison », « Automobile », « Science & Culture », « Young », « Tech & Gaming », « Entertainment »).

**A propos de Social Playground (groupe Reworld Media) : [www.socialplayground.io](http://www.socialplayground.io)**

Fondée en 2021 par Pierre-Etienne Boilard, Social Playground est une « content factory » qui centralise toutes les expertises pour donner du sens aux prises de parole des annonceurs sur les réseaux sociaux et marquer les esprits ! Fortement engagée en termes de Responsabilité Sociale et Environnementale, la société offre les meilleures pratiques de communication sur les réseaux sociaux à travers un « one stop shop » : Conseil/Production, Programme, Influence, Amplification/Diversification. Social Playground collabore avec des influenceurs certifiés par la charte « éthique professionnelle » de l'ARPP, l'agence est membre de l'UMICC et partenaire de l'entreprise Time for the Planet.

**Contact média** : PCE - Ségolène de Saint Martin – [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr) – 33(0) 6 16 40 90 73