

Reworld MediaConnect lance l'offre « Sound makes good » à l'occasion du « Disquaire Day » 2023 ; une expérience immersive « In Real Life » portée par la puissance de nos marques média

meltY. HERO MINUTE BUZZ GRAZIA

Reworld MediaConnect créé l'évènement à l'occasion du « Disquaire Day », journée mondiale consacrée depuis 12 ans aux vinyles, aux disquaires indépendants et au Live. La régie du groupe Reworld Media, 1^{ère} plateforme média de France, lance « Sound makes good », nouvelle offre clé en main pour les marques qui associe une expérience immersive « In Real Life - IRL » à la puissance de 4 marques média référentes : Melty, Grazia, Hero et Minute Buzz tout en bénéficiant d'une chaîne d'expertises internes (production, animation, média, audiences...).

Une expérience immersive « In Real Life », porteuse de partage, d'authenticité et de plaisir grâce à nos médias engagés !

« Sound makes good » c'est célébrer la musique en sillonnant Paris à bord d'un combi customisé aux couleurs de la marque partenaire pour rejoindre ses communautés « IRL » pour vivre une véritable expérience dans des lieux phares de la capitale. C'est en effet plus de 8 Français sur 10 qui estiment que les manifestations musicales renforcent les liens sociaux (84%) et l'ouverture au monde (87%).



Au programme de ce concept clé en main : 5 à 6 stops le 22 avril prochain dans des quartiers parisiens branchés avec DJ set, jeu concours, etc... Une opération spécialement conçue pour plonger dans les « good vibes » de l'évènement « Sound makes good » et connectée avec les inspirations et les valeurs sollicitées par les Français.

Une médiatisation Digitale & Sociale via les marques média les plus vibrantes !

L'expérience événementielle « Sound makes good » sera amplifiée par l'activation d'un dispositif média puissant diffusé sur les supports digitaux et sociaux de :

>> **Melty - temple de l'infotainment**, média référent auprès de la Gen Z et des Millenials qui réunit plus de 2 millions de VU/mois, 1,5 M de fans sur Facebook, 269 000 abonnés Instagram et 189 000 abonnés Tiktok.

>> **Hero - média social dédié à la pop culture et à la musique**, fédérant 1,5 M de fans sur Facebook, 269 000 abonnés Instagram et 217 000 abonnés Tiktok.

>> **Minute Buzz - média des 18 - 35 ans depuis plus de 10 ans** qui fédère 4,6 M de fans sur Facebook, 293 000 et 689 000 fans sur respectivement Instagram et Tiktok.

>> **Grazia - média à l'ADN puissant qui mixe audace créative & hyper réactivité** et affiche 5,6 M de VU/mois, 2,7 M de fans sur Facebook, 141 000 abonnés Instagram et 108 000 abonnés Tiktok.

**« Sound makes good »
Faire émerger sa marque à travers une
expérience immersive « In Real Life » !**

A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, 1^{ère} plateforme de marques média en France (1er éditeur de presse thématique*, 2ème groupe média thématique dans le digital**). Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 9 univers thématiques : Auto – sport ; Santé – bien être ; Cuisine – art de vivre ; Femmes ; Maison – nature ; Gaming ; Entertainment ; Sciences – culture ; Business. Les publications du groupe Reworld Media adressent 37,5 millions*** de Français par mois, soit plus de 7 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 33,6 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

* Diffusion moyenne par parution, OJD DFP 2021 / ** médiamétrie - Audience internet global Novembre 2022*** ACPM ONE NEXT 2022 S2

Contacts média :

Reworld MediaConnect – Séverine Templet – 33 (0)6 50 46 37 31 – stemplet@reworldmedia.com

PCE - Ségolène de Saint Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr