

Reworld Media lance Reworld Media for Growth et nomme Sabina Gros, Managing Director

Suite à l'intégration depuis octobre dernier de l'activité Publishers de Unify, Sabina Gros se voit confier désormais de nouvelles responsabilités au sein du groupe Reworld Media.

Ainsi, elle rejoint l'équipe dirigeante du groupe en tant que Managing Director de Reworld Media for Growth, et dans le cadre de ses missions accompagnera la forte croissance du groupe sur les activités hors média notamment. Cette nouvelle entité a en effet pour ambition d'accompagner la croissance des marques dans leur stratégie hors média.

Auparavant Sabina occupait le poste de Directrice générale d'UNIFY pour la France et l'Europe. Elle commence sa carrière au sein d'agences de communication dans les années 2000 dont une expérience de 8 ans chez Dentsu où elle a été successivement CEO d'Isobar puis CEO de Carat.

A propos de Reworld Media for Growth

Reworld Media for Growth a pour ambition d'accompagner la croissance des marques dans leur stratégie hors média. L'entité a pour objectif d'accompagner et de conseiller les marques dans leur stratégie de croissance digitale. RMG propose des dispositifs sur mesures qui pourront faire appel aux différentes expertises du groupe: stratégie sociale et influence avec Social Playground la création de plateformes média et de contenu avec Editorialink, la collecte de leads avec Leads Lab, le content to commerce, la data et la performance avec Retail In Media etc. Cette approche se déclinera sur les verticales thématiques clefs opérées par le groupe telles que la maison, l'automobile, la Food, le sport ou la santé.