

**Reworld Media, 1^{ère} plateforme média en France,
annonce la création de sa filiale italienne et
affirme ses ambitions européennes**



Reworld Media officialise la création de sa filiale Reworld Media Italia suite à l’acquisition des activités print et digitales des marques Grazia et Icon auprès du Groupe Mondadori.

Reworld Media Italia intègre les activités de Icon et de la marque Grazia en Italie ainsi que sa présence dans 23 pays principalement déployée par un réseau de licenciés. Le groupe Reworld Media confie la direction de cette nouvelle filiale à Daniela Sola, précédemment dirigeante de ces mêmes activités au sein du Groupe Mondadori.

En tant que leader des médias thématiques en France avec 80 marques propriétaires, le groupe crée une filiale dédiée à ses activités média en Italie bénéficiant de ses 10 ans de savoir-faire éditorial, de son expertise digitale et de ses technologies propriétaires.

“L’objectif de cette création de filiale italienne est double. Nous avons en premier lieu la volonté de nous établir durablement en Italie, de renforcer la proximité avec l’équipe en place, nos clients et nos partenaires. L’Italie est par ailleurs un marché clé du secteur des médias en Europe ; notre groupe y a toute sa légitimité et entend développer ses collaborations internationales avec l’ambition de devenir un leader européen.” - Gautier Normand, Directeur général de Reworld Media.

“Les marques Grazia et Icon se sont toujours distinguées par leur forte identité sur la scène médiatique internationale. Ces deux marques éditoriales prévoient un développement important et je suis certaine que ce nouveau chapitre représente un défi stimulant, surtout compte tenu des objectifs de croissance ambitieux que nous nous fixons à la fois en Italie et à l’échelle internationale.” - Daniela Sola, CEO de Reworld Media Italia.

A propos de Reworld Media Italia

Reworld Media Italia est une filiale du groupe Reworld Media en développement sur deux marchés, BTOC et BTOB.

Le marché BTOC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des consommateurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, auprès d'un bassin d'audiences captives de 37,5 millions¹ de français qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs modes de consommation.

Le marché BTOB par la couverture de tous les leviers de la communication des entreprises qu'il accompagne dans la digitalisation de leur communication, et notamment à travers des solutions de brand marketing et performance marketing.

Le groupe a à son actif 80 marques médias multi-supports / multi-formats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) de qualité, génératrices d'audiences dans un grand nombre d'univers thématiques (Maison & Travaux, marie france, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Gourmand, Top Santé, Télé Magazine, etc.) et il intègre sa propre plateforme technologique à la performance (180 000 sites affiliés dans le monde).

Fondé en 2012, Reworld Media a réalisé, en 2021, un chiffre d'affaires annuel de près de 470 M€, est présent dans 11 pays et compte 1 150 collaborateurs.

Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274 - www.reworldmedia.com

Contacts

investisseurs@reworldmedia.com

Ségolène de St Martin, 33-(0)6 16 40 90 73, sdestmartin@p-c-e.fr

¹ Source ACPM ONE NEXT 2022 S2