

Reworld MediaConnect renforce ses équipes

Reworld MediaConnect, régie publicitaire du groupe Reworld Media en fort développement, annonce trois nominations au sein de ses équipes.

Romain COLOSIMO est nommé Directeur général adjoint digital

Arrivé début janvier, Romain COLOSIMO a pour principales missions de consolider les relations avec les agences médias en France ainsi que de renforcer l'offre programmatique, audio, sociale et vidéo.



Romain a démarré sa carrière dans la publicité en 2008 comme Directeur de clientèle puis Directeur de la publicité chez des éditeurs de presse Premium (**Les Echos, Libération**). Il rejoint **Teads** en 2013 où il crée l'offre Elite et développe les revenus des campagnes internationales. Puis en 2018, il intègre **Adikteev** en tant que VP Sales pour consolider les activités commerciales et créer la marque **Emoteev** dont il prendra la direction générale en 2020. En 2022, il lance PRexpander chez **BeOp**, une plateforme de distribution de communiqués de presse à destination des agences RP.

Agé de 39 ans, Romain est diplômé d'un Master en finance de l'ESC Amiens (2008) et d'un Master business international de University of Prince Edward Island Canada (2007).

Thierry ROUSSIN est nommé Directeur commercial

Thierry ROUSSIN a pour mission de piloter l'activité commerciale de la totalité des marques thématiques du groupe média en Digital, Print et Hors-média auprès des annonceurs des secteurs Banque-Assurance, Services et Travel.



Thierry ROUSSIN s'est forgé une expertise pluri-média complète : **JCDecaux** (1995), Chef de publicité pour **Le NouvelObs** (1998-2001), Directeur de clientèle chez **M6** (2001-2004), Directeur de la publicité pour **Beaux-Arts Magazine & FMR** (2005-2006), Directeur de la publicité puis Directeur du développement chez **RTL** (2007-2015) et, il développe une expertise digitale programmatique dans ses dernières fonctions en tant que Sales Director puis Head of Sales au sein du bureau parisien de **Quantcast**.

Agé de 49 ans, Thierry est diplômé de l'European Business School Paris (EBS-1995).

Olivier LAGOUTTE est nommé Directeur marketing et études

Olivier LAGOUTTE a pour principales missions de piloter et développer la stratégie du marketing de l'offre, des innovations et des études de Reworld MediaConnect.



Précédemment Partner chez **Havas Media France** avec des missions élargies à la roadmap RSE du groupe, Olivier LAGOUTTE dispose d'une solide expérience en conseil de par son double parcours en agences de communication et en agence média. Il a démarré sa carrière chez **OMD** (1993), a été Directeur média chez **DDB** (2002) et chez **leg**. (2007). En 2011, il prend le poste de Directeur conseil et stratégies chez **Publicis Media** où il restera 5 ans avant de rejoindre le groupe Havas en 2016.

Agé de 52 ans, Olivier est diplômé d'un Bachelor communication et marketing de l'Ecole Supérieure de Publicité (1992).

A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, leader français des médias thématiques (1er éditeur de presse thématique, 2ème groupe média thématique dans le digital**).*

*Reworld MediaConnect commercialise les plus de 80 marques média du groupe, hébergées sous 9 univers thématiques : Auto – sport ; Santé – bien être ; Cuisine – art de vivre ; Femmes ; Maison – nature ; Gaming ; Entertainment ; Sciences – culture ; Business. Les publications du groupe Reworld Media adressent 37,5 millions*** de Français par mois, soit plus de 7 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 33,6 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'influence, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.*

* Diffusion moyenne par parution, OJD DFP 2021 / ** médiamétrie - Audience internet global Novembre 2022*** ACPM ONE NEXT 2022 S2

Contacts média :

Reworld MediaConnect – Séverine Templet – 33 (0)6 50 46 37 31 – stemplet@reworldmedia.com

PCE - Ségolène de Saint Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr