



## **AUTO PLUS annonce le lancement du « Prix Auto Plus », le 1<sup>er</sup> Prix qui se met à la place du conducteur !**

**Auto Plus, marque média référente et prescriptrice dans l'achat automobile et la vie du conducteur, crée les « Prix Auto Plus ».**

**Centrés sur quatre critères de sélection - Bénéfice consommateur - Innovation - Originalité - Écoresponsabilité, les « Prix Auto Plus » viennent renforcer l'accompagnement de la marque média auprès des passionnés d'automobile avec une sélection exclusive de produits et services qui vise à encore mieux les guider dans leur vie de conducteur.**

Les temps changent vite ! Et les aspirations des conducteurs automobiles évoluent elles aussi... Fidèle à sa ligne éditoriale consumériste, Auto Plus accompagnera en 2023 les choix de sa communauté avec une sélection de produits et services qui auront été élus au « Prix Auto Plus ».

D'envergure, l'événement fait appel à un jury composé de la rédaction d'Auto Plus et des membres du Club Auto Plus, ainsi qu'aux communautés de 19 marques média en affinité avec la thématique automobile. 19 produits et services seront au final récompensés à travers :

### **Un Prix Auto Plus 2023 à remporter dans 17 catégories et le Prix « Coup de cœur du jury »**

Les candidatures sont ouvertes dans les catégories : « Électrique », « Hybride », « SUV - Berline », « Voiture de l'année », « Sportive by Sport Auto », « Utilitaires », « Concessionnaire - distributeur », « Réparation – SAV », « Equipements », « Aide à la conduite », « Occasion – Label occasion », « Camping-car », « Innovation Verte de l'année », « Assurance – financement », « Service », « Site E-Commerce », « Mobilité ».

### **Un Prix « Coup de cœur du public » ouvert aux votes de 29 millions de lecteurs !**

Homme, femmes, jeunes conducteurs... tous les automobilistes seront très largement invités à voter en ligne pour leur produit ou service automobile préféré.

Le Prix « Coup de cœur du public » est porté par l'ensemble des marques du groupe Reworld Media en affinité avec l'évènement ; **soit un vote en ligne proposé aux communautés auprès de 19 médias (L'Auto Journal, Sport Auto, Télé Star, Télé Poche, Télé Magazine, Sports.fr, Football.fr, F1i.fr, Pleine Vie, Tanin,...) représentant 29 millions de lecteurs (print et digital)<sup>1</sup>.**

<sup>1</sup> ACPM One Next Global – 2022 S2

Les « Prix Auto Plus » seront remis à l'occasion d'une cérémonie organisée en juin 2023 dans un lieu prestigieux de Paris et qui sera animée par une personnalité du monde automobile.

**Nicolas Bernard, rédacteur en chef d'Auto Plus :** *“Le lancement du Prix Auto Plus est une façon pour notre rédaction d'aller encore plus loin dans l'enquête, le test et le partage d'expérience. Nous sommes ravis de mener l'événement avec les membres du Club Auto Plus et qu'ils s'associent à nos côtés pour porter les mérites des 17 meilleurs produits et services proposés sur le marché en 2023.”*

Les candidats au « Prix Auto Plus » bénéficieront **d'une visibilité accrue grâce au relais de l'évènement durant plusieurs mois** dans le magazine Auto Plus, dans une rubrique dédiée sur le site <https://www.autoplus.fr/>, et à un vote du public soutenu par un large panel de médias premiums en affinité.

Les Lauréats du « Prix Auto Plus » pourront pour leur part profiter, dès l'été 2023, du label « 1<sup>er</sup> Prix Auto Plus ».

<https://www.autoplus.fr/> - [Auto Plus TV](#)



**Pour plus d'informations :** [contact@eventflow.fr](mailto:contact@eventflow.fr) ou par téléphone au 01 45 19 58 26

**A propos d'Auto Plus :** créée il y a 35 ans, Auto Plus (groupe Reworld Media) édite le 1er hebdomadaire de l'univers automobile avec 230 530 exemplaires vendus par semaine et rassemble sur son site plus de 3M de visiteurs mensuels. La marque touche 7 millions de français / mois (print + digital) via l'ensemble de ses supports : le magazine, ses déclinaisons (Auto Plus Occasions, Auto Plus Utilitaires, Auto Plus Classiques, Auto Plus Crossovers SUV, Auto Plus Guide de l'Acheteur, Auto Plus Vert) et Hors-séries, le site Autoplus.fr, les réseaux sociaux, podcasts, la chaîne TV Auto Plus, et ses events.

Sources : ACPM OJD DSH 2021-2022 DFP / Médiamétrie Internet Global Moyenne Janv-Oct 2022 / ACPM ONE NEXT GLOBAL 2022 S2

**Contacts média :**

Séverine Templet, Reworld MediaConnect – [stemplet@reworldmedia.com](mailto:stemplet@reworldmedia.com) - 0650463731

Ségolène de St Martin, PCE – [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr) - 0616409073