

SCIENCE&VIE s'invite sur le Web3 avec le lancement du « Club Science&Vie » et ses cartes de membre NFT



Science&Vie, *la référence* - leader de la presse scientifique francophone, poursuit dans l'innovation et fait son entrée sur le Web3 ! La marque média annonce la création du Club Science&Vie associé à des cartes d'adhésion sous forme de NFT¹. Elle développe sa galaxie avec un Club permettant de faire vivre des expériences exclusives et ludiques à ses communautés, grâce aux NFT.

Dès ce mardi 22 novembre à 12h, rendez-vous sur <https://nft.science-et-vie.com/> pour le lancement en prévente des NFT du Club Science&Vie !

Un club novateur, aux avantages exclusifs pour les communautés de Science&Vie

Ouvert à tous, passionnés des sciences, adeptes de la marque,... le Club Science&Vie offre une expérience unique basée sur le Web3, et de nombreux avantages tels :

- Un abonnement numérique offert à vie
- Un contact privilégié avec la rédaction et l'accès à une communauté de passionnés
- Des invitations à des événements exclusifs Science&Vie et des événements partenaires
- Des lots Science&Vie distribués via des jeux et tirages au sort
- Des whitelists sur de futurs drops partenaires,...

110 cartes de membre NFT à saisir dès aujourd'hui mardi 22 novembre !

A l'approche de ses 110 ans, Science&Vie crée l'évènement via **110 NFT**, qui reprennent certaines grandes couvertures illustrées du magazine à l'esthétique « siècle dernier », conjuguant ainsi fortes traditions et regard résolument tourné vers l'avenir.



¹ NFT est l'acronyme de « non fungible token », ou jeton non-fongible en français

Uniques de par leur numérotation et leur design, les NFT Science&Vie donnent accès au Club et à toutes ses expériences exclusives, virtuelles comme réelles.

Chaque NFT est une œuvre d'art numérique dont le titre de propriété est certifié, à l'instar de tout certificat numérique stocké sur une blockchain.

« Nous sommes très enthousiastes à l'idée de partager une nouvelle expérience avec les lecteurs de Science&Vie et de toutes ses déclinaisons. Ce club ouvre la voie à un univers inédit : un espace d'échange réinventé entre notre rédaction et tous les passionnés ! » - **Thomas Cavaillé-Fol**, rédacteur en chef de Science&Vie.

>> 2 Dates à retenir

Aujourd'hui à 12h > Lancement de la prévente des NFT Club Science&Vie

24 novembre > Ouverture des ventes

Pour plus d'information : <https://nft.science-et-vie.com/>



Les NFT Club Science&Vie seront proposés au prix de 250 € l'unité, avec une **remise de 20% durant la période de prévente**.

Ils s'échangeront librement sur une place de marché dédiée mise en place avec le partenaire technologique Eniblock ; l'achat se fera soit en Euro (sur le marché primaire), soit en Cryptomonnaie Tezos (XTZ).

Science&Vie a fait le choix de déployer ses NFT sur Tezos, une blockchain Open-Source sécurisée et économe en énergie grâce à son mécanisme à preuve d'enjeu. Ainsi, les membres de la communauté pourront acheter, revendre et collectionner les cartes numériques avec un coût de transaction faible et en limitant leur impact environnemental.

Pour suivre les événements : [Discord](#) - [Twitter](#)

A propos de Eniblock : Eniblock, filiale de The Blockchain Group, est une solution SaaS tout-en-un qui permet aux acteurs de tous secteurs (finance, sport, médias, réseaux sociaux, santé, etc.) de transformer leurs modèles économiques en profitant pleinement du potentiel du Web3 à travers tous types de jetons numériques, sur toutes les technologies blockchain, de l'émission à la gestion du marché secondaire, conformément à la réglementation.

À propos de Tezos : Tezos est une blockchain open-source à la gouvernance décentralisée qui redéfinit l'échange des valeurs dans un monde numérique et connecté. Évolutive et économe en énergie grâce à son mécanisme de consensus reposant sur la preuve d'enjeu, la blockchain Tezos adopte en toute transparence les innovations de demain sans perturber le réseau d'aujourd'hui. Pour en savoir plus sur Tezos : [Tezos.com](https://tezos.com).

A propos de Science&Vie : 1^{er} magazine mensuel français* - la marque fédère une audience globale de 4,1 millions de français par mois, avec 3 419 000 de lecteurs mensuels et 149 443 exemplaires en Diffusion France Payée** (source * ACPM One next 2022 - S2 / **DFP 2021-2022).

Contacts média : Laure Charvet –33-(0)6 23 83 32 04 – lcharvet@reworldmedia.com
Ségolène de St Martin - 33-(0)6 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr

