

NOUVEAU!

N°440 | DÉCEMBRE 2022

PSYCHOLOGIES **PSYCHOLOGIES**

NOUVEAU

« Foutez-vous la paix ! »
Fabrice Midal vous
dévoile sa méthode

[TEST]
Êtes-vous en
paix avec votre
famille ?

Helena
Noguerra
“J’adore
rêver la vie”

TÉMOIGNAGES

S'épanouir
en prenant soin
des autres

TRAVAIL
SOUTENIR
UN COLLÈGUE
EN DIFFICULTÉ

DOSSIER

LES RÊVES
Les clés pour les interpréter
et en faire nos alliés

**LA QUESTION
EXISTENTIELLE**

Pourquoi les autres
réussissent-ils
mieux que moi ?

REWORLD
MEDIA
LEADING MEDIA GROUP

L 14205 - 440 - F - 5,90 € - RD



Le 23 NOVEMBRE

Psychologies évolue...

“
M

ieux vivre sa vie»! Voici le slogan qu'avaient choisi Perla et Jean-Louis Servan-Schreiber pour définir la ligne éditoriale de Psychologies lorsqu'ils ont relancé le magazine. Au fil des années et des nouvelles formules, la phrase a changé, mais pas l'intention. Psychologies reste la référence en la matière. Souvent imitée, jamais égalée. À l'heure où nous commençons à écrire un chapitre de son histoire, nous avons souhaité offrir à Psycho un nouvel écrin, plus en phase avec l'esprit positif et bienveillant qui l'anime depuis tant d'années. Nous lui avons également restitué son logo emblématique, qui permettra à ses fidèles lectrices et lecteurs de l'identifier à nouveau au premier coup d'œil en kiosques... » ●

STÉPHANIE PIC
DIRECTRICE DE LA RÉDACTION

Un nouvel écrin pour réaffirmer les valeurs fondamentales de Psychologies

Dans un esprit d'**optimisme** et de **bienveillance**, Psychologies accompagne chaque mois ses lectrices dans leur cheminement intérieur et leur donne toutes les clés pour trouver le chemin du bonheur...

Une nouvelle formule plus **lumineuse** et plus **engagée** à travers **un parti pris graphique positif**, plus élégant, plus vivant et **un contenu éditorial structuré**, clair et rythmé.

De l'innovation dans la maquette qui accorde une grande place à l'iconographie. Des couvertures impactantes dévoilant des personnalités inspirantes. Des codes graphiques contemporains, des nouvelles typos plus lisibles. Un univers **serein et doux**.

De grandes séquences éditoriales qui s'inscrivent dans notre époque ; une richesse de contenu, un partage de connaissances et de conseils, des décryptages d'experts, des signatures de renom, psychologues, psychiatres, philosophes et écrivains :

«*Le courrier*» de **Claude Halmos**, psychanalyste et autrice, «*La première séance*» de **Robert Neuburger**, psychiatre et psychanalyste, «*L'atelier*» de **Fabrice Midal**, philosophe et écrivain et prochainement, «*La chronique*» de **Christophe André**, écrivain, psychiatre et psychothérapeute.

Et encore, des points d'ancrage éditoriaux qui valorisent les notions d'engagement, de solidarité et de respect de la planète.



En kiosque le 23 novembre !

Psychologies, une marque media dynamique, experte et référente

- Un magazine mensuel qui s'adresse aux femmes de 25-49 ans et CSP+
- 1 434 000 lecteurs*
- 615 000 lectrices exclusives*
- Une déclinaison éditoriale avec 6 hors-séries par an

Une communauté active et engagée

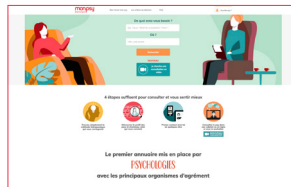
Psychologies.com

- Un site relifté axé sur le service et le soutien aux internautes
- Avec une **identité visuelle plus douce**, des thématiques plus dans l'actualité et plein de conseils pratiques
- Chaque mois, **+ de 2 millions de visiteurs** uniques et **8 minutes de temps passé en moyenne par visiteur****



Sur les réseaux sociaux

- 1,7 million de fans Facebook
- 9% de taux d'engagement
- 143 000 abonnés sur Instagram



Monpsy.fr

Une plateforme de mise en relation entre patients et thérapeutes

Une marque 360°

- Psychologies coaching (des programmes d'accompagnement pour agir sur sa vie...)
- Des podcasts
- Des visioconférences, des masterclass
- Des applis mobiles
- Des croisières, des séjours thalasso, des voyages et des escapades
- Et 6 éditions internationales : Belgique, Royaume-Uni, Roumanie, Turquie, Russie...

Prochains événements

- **Le 13 décembre**, remise du Prix de l'essai Psychologies - Fnac 2022
- **En mars 2023**, remise du Prix du roman

NEW!

Le 14 décembre, le lancement by Psychologies d'un nouveau magazine à destination des **tout-petits (3-7 ans)** pour les aider à exprimer et mieux gérer leurs émotions.

* ONE 2022 S2. ** MNR juillet 2022.