



Stéphanie de Mieulle est nommée Directrice de la publicité de Psychologies au sein de Reworld MediaConnect

Reworld MediaConnect, régie publicitaire du groupe Reworld Media, annonce la nomination de Stéphanie de Mieulle au poste de Directrice de la publicité. Stéphanie a pour mission de piloter l'activité commerciale de la marque Psychologies en activant les différents leviers on-line, print et hors-média.

En juin dernier, Reworld Media faisait l'acquisition du Groupe Psychologies et affichait désormais l'audience la plus large du marché sur les thématiques « Santé, Bien-être, Développement personnel » avec au total 18,9 millions de Visiteurs Uniques mensuels [1], 4 millions de lecteurs dans le print [2].

Stéphanie de Mieulle a débuté sa carrière en 1996 chez Marketing magazine et Marketing direct, aujourd'hui fusionnés sous la marque **Marketing**, puis en 1998, elle rejoint le secteur de la presse gratuite chez **SPiR communication**. Entre 2001 et 2006, elle devient directrice de clientèle sur Telerama et Courrier international, **Groupe Le Monde**.

En 2006, Stéphanie entre chez **JC Decaux** comme directrice de clientèle pôle luxe mode beauté durant 7 ans. En 2014, elle rejoint Psychologies au poste de Directrice de marque.

Stéphanie de Mieulle est diplômée de l'European Business School option Affaires internationales (EBS, 1995)

[1] Médiamétrie, Internet global, juillet 2022

[2] ONE 2022 S1

A propos de Reworld MediaConnect - <https://www.reworldmediaconnect.com/>

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, leader français des médias thématiques (1er éditeur de presse thématique, 2ème groupe média thématique dans le digital**).*

*Reworld MediaConnect commercialise les 64 marques média du groupe, hébergées sous 9 univers thématiques : Auto – sport ; Santé – bien être ; Cuisine – art de vivre ; Femmes ; Maison – nature ; Gaming ; Entertainment ; Sciences – culture ; Business. Les publications du groupe Reworld Media adressent 33,3 millions*** de Français par mois, soit plus de 6 Français sur 10. L’offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 26,3 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s’appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l’insight, la production de contenus, l’influence, l’évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Le déploiement de marques média print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du média et du hors-média, la synergie du branding et de la performance sont autant d’atouts qui permettent à la régie de répondre à toutes les problématiques de marques, d’apporter de nouvelles solutions et de garantir le succès des actions de communication à l’efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.*

** Diffusion moyenne par parution, OJD DFP 2021 / ** Médiamétrie – Juillet 2022 *** One Next S1 2022*

Contacts média :

Reworld MediaConnect – Séverine Templet – 33 (0)6 50 46 37 31 – stemplet@reworldmedia.com

PCE - Ségolène de Saint Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr