

Cadiou

**REWORLD
MEDIA connect**

Reworld MediaConnect accompagne la société CADIOU INDUSTRIE dans la création de plateformes de marques et annonce un 1^{er} lancement avec « Envies d'extérieur by KOSTUM »

Cadiou, acteur de référence en forte expansion dans l'aménagement des espaces de vie extérieurs, renouvelle sa confiance en Reworld MediaConnect et prend le tournant des plateformes de marques dans sa stratégie de développement de notoriété BtoC.

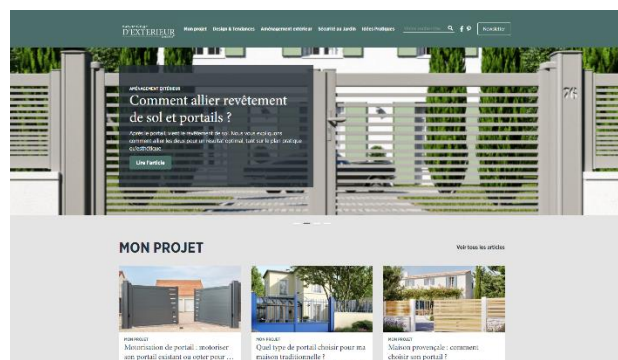
Reworld MediaConnect accompagne la société CADIOU INDUSTRIE dans l'édition de deux plateformes digitales éditoriales, **véritables médias propriétaires** visant à :

- > **booster la notoriété** de ses marques auprès des consommateurs
- > développer le **référencement naturel**
- > collecter **des leads** via un dispositif éditorial

La plateforme « **Envies d'extérieur by KOSTUM** »

www.enviesdexterieur.fr arrive en ligne, mettant en lumière la gamme de produits KOSTUM au sein d'un contexte éditorial en lien et d'actualité pour le consommateur.

Elle ouvre la voie vers une 2^{ème} plateforme qui sera très prochainement live pour le compte de la gamme de produits KLOS UP !.



Reworld MediaConnect accompagne CADIOU INDUSTRIE dans ses **objectifs de notoriété et de ROI sur le digital**, avec une **solution complète et de solides expertises, à la fois digitales et éditoriales**. La régie intervient notamment en tandem avec **Editorialink**, la nouvelle agence de production de contenus de Reworld Media qui met son expertise et ses compétences éditoriales au service d'un secteur de l'habitat en pleine effervescence.

« Nous sommes fiers d'accompagner CADIOU INDUSTRIE dans son déploiement numérique. A travers le développement de ces plateformes éditoriales qui serviront son référencement naturel, tout en prenant des positions sur des univers plus larges que leur simple gamme de produits. Un pas important vers la création de marques médias propriétaires...» - **Elodie Bretaudeau-Fontelles, Directrice générale de Reworld MediaConnect.**

« Les plateformes de marques de CADIOU INDUSTRIE sont des projets d'envergure passionnants pour nos équipes. Nous sommes mobilisés sur la durée pour produire des contenus pertinents et innovants, en cohérence avec les produits KOSTUM, KLOS UP !, et à forte valeur ajoutée pour l'internaute dont nous connaissons bien les centres d'intérêts et les exigences. Ce sont de belles références pour nos équipes d'experts de l'habitat.» - **Céline Chahi, fondatrice d'Editorialink, Directrice du pôle Maison de Reworld Media.**

« Les plateformes de marques digitales vont nous permettre de travailler notre stratégie SEO et nous apportent une source supplémentaire de recrutement de leads. » - **Katell Gaiffas, Responsable Marketing & Communication de Maison Cadiou.**

A propos de Reworld MediaConnect :

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, leader français des médias thématiques (1er éditeur de presse thématique*, 3ème groupe média thématique dans le digital**). Reworld MediaConnect commercialise ainsi les 62 marques media du groupe, hébergées sous 9 univers thématiques que sont : Auto – sport ; Santé – bien être ; Cuisine – art de vivre ; Femmes ; Maison – nature ; Gaming ; Entertainment ; Sciences – culture ; Business. Les publications du groupe Reworld Media adressent 33 millions*** de Français par mois, soit 6 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 27,4 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des media, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'advocacy, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Ainsi, le déploiement de marques media print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du media et du hors-media, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à Reworld MediaConnect de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions, de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

* Diffusion moyenne par parution, OJD DFP 2021 / ** Médiamétrie – Mars 2022 *** One Next 2022 S1

Pour plus d'informations, [ACCUEIL - REWORLD MEDIA CONNECT](#)

Contact média : PCE - Ségolène de St Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr