

REWORLD MEDIA signe un accord avec le Groupe TF1 en vue de l'acquisition des activités Publishers de UNIFY

Reworld Media annonce avoir signé ce jour un accord avec le Groupe TF1 en vue de l'acquisition des actifs média et des activités digitales du pôle Publishers de UNIFY déployés en France et en Angleterre.

L'accord porte sur douze marques digitales dont certaines figurent parmi les plus emblématiques en France - **aufeminin, Marmiton, Doctissimo**, Les Numériques, Minute Buzz, Fraîches, Juste Mieux, Hero, Super Bon, Paroles de Maman, Gamekult, Beauté Test. Le projet d'acquisition concerne également les activités de production audiovisuelle regroupées sous la marque Garage et les activités sociales et influence de Studio Fy ainsi que la régie publicitaire Unify Advertising. Enfin, Reworld Media poursuivrait son développement international en faisant l'acquisition de deux médias digitaux opérés aux UK : Netmums et Sofeminine.

Ces actifs présentent de fortes complémentarités avec les pôles d'activité BtoC et BtoB de Reworld Media ; ils affichent notamment une audience de 25 millions de visiteurs uniques mensuels¹.

L'Opération porterait l'audience de Reworld Media à plus de 36 millions de visiteurs uniques mensuels selon Médiamétrie.

Reworld Media **deviendrait un acteur majeur dans les univers thématiques « Food », « Féminin », « Santé » et « High-tech »**, en plus des univers « Maison », « Infotainment » et « Automobile » dans lesquels le groupe est déjà fortement positionné.

De surcroît, Reworld Media s'inscrirait parmi les premiers acteurs référents sur la cible « Jeunes » et les réseaux associés (Tik Tok, Instagram, Snapchat, Twitch).

Pionnières du digital en France, les activités opérées par les Publishers de UNIFY sont reconnues pour leurs expertises, que ce soit dans la production de contenus ou la monétisation d'audience. Reworld Media entend s'appuyer sur les compétences reconnues d'une équipe de plus de 300 collaborateurs et plus spécifiquement sur leurs savoir-faire en production de contenus, monétisation, « content to commerce » ainsi que dans la maîtrise des réseaux sociaux et de l'influence.

L'ensemble des activités précitées génère un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 60 M€.

Cette Opération ne serait pas dilutive pour les actionnaires de Reworld Media.

¹ Source Médiamétrie

« Ce projet de développement avec les activités d'UNIFY est stratégique alors que le marché n'a jamais autant reconnu la valeur du contenu et des audiences. Reworld Media deviendrait le leader dans le digital sur toutes les verticales thématiques qu'il couvre. Ce serait une opération extrêmement structurante, nous serions ravis d'accueillir ces nouvelles activités de qualité, porteuses de nouvelles opportunités. » - **Gautier Normand, Directeur général de Reworld Media.**

Les instances représentatives du personnel au sein de Groupe TF1 seront préalablement informées et consultées sur l'Opération envisagée.

La réalisation définitive de l'Opération reste soumise aux conditions suspensives habituelles en la matière, en particulier l'autorisation de l'Autorité de la Concurrence.

A propos de Reworld Media : Reworld Media est un groupe en développement sur deux marchés, BtoC et BtoB.
- Le marché BtoC via le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits auprès d'un bassin d'audiences captives de plus de 30 millions de lecteurs qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs modes de consommation.
- Le marché BtoB par la couverture de tous les leviers de la communication des entreprises qu'il accompagne dans la digitalisation de leur communication, et notamment à travers des solutions de brand marketing et performance marketing.
Le Groupe a à son actif 62 marques médias multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) de qualité, génératrices d'audiences dans un grand nombre d'univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Gourmand, Top Santé, Télé Magazine, etc.) et il intègre sa propre plateforme technologique à la performance (180 000 sites affiliés dans le monde). Fondé en 2012, Reworld Media réalise un chiffre d'affaires annuel de 470 M€, est présent dans 11 pays et compte 1 052 collaborateurs.

Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274 - www.reworldmedia.com

Contact média : Ségolène de St Martin, 33-(0)6 16 40 90 73, sdestmartin@p-c-e.fr