

Sport Auto fête ses 60 ans

*A anniversaire exceptionnel,
sujets d'exception !*

Sport Auto, marque média leader sur l'automobile d'exception, fête cette année ses 60 ans !

Tout premier né d'une marque média devenue parfaitement multicanale, le magazine Sport Auto célèbre l'évènement avec un Numéro daté juin bien Spécial...



Alain Prost a accordé à la rédaction un long entretien exclusif pour lui exposer son point de vue sur l'évolution de la Formule 1 durant toutes ces années.

Une **rencontre émouvante a été organisée avec les voitures emblématiques et les acteurs de l'aventure Alpine, d'hier et d'aujourd'hui**. L'occasion de tracer des parallèles entre les deux grandes marques du sport automobile à la française...

Et, **la rédaction a traversé la France en tentant de dompter les 1 000 ch de la Ferrari SF90 Spider**, dans le sillage du Tour Auto.

>>> Ce numéro est un véritable périple d'anniversaire en forme de sondage :

La passion automobile est-elle encore vivace en France en 2022 ? Après 2 500 km de folie, la réponse est un grand OUI !

Depuis son premier magazine né en 1962, la marque Sport Auto a parcouru une grande distance, devenant **emblématique et leader sur l'automobile d'exception avec 536 000 lecteurs mensuels, 511 000 visites mensuelles sur son site, 3 millions de pages vues par mois et 100 000 abonnés à ses réseaux sociaux**¹.

Toujours en mouvement, Sport Auto poursuit sa belle histoire comme l'atteste entre autres le **succès de son dernier né : le Club Sport Auto**.

Club Premium parrainé par le grand pilote Romain Dumas, le Club Sport Auto propose aux propriétaires de GT des stages, rallyes, voyages,... pas moins de **90 évènements sur l'année**. Lancé il y a 9 mois, il réunit **déjà 700 membres !**

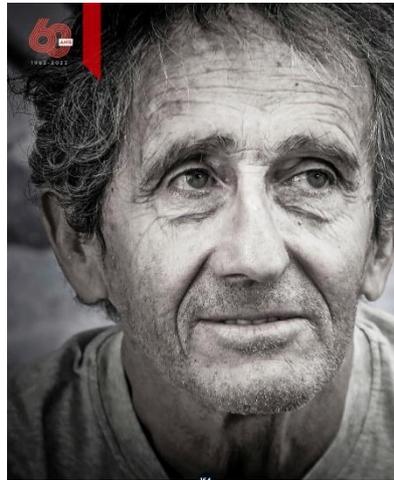
¹ One Next Global 2022 S1 – Médiamétrie Mars 2022

Coté évènements, Sport Auto développe également depuis 3 ans **Sport Auto Experience**, une activité à l'origine de grands moments tels que les Tracks Days organisés sur la piste du Mans Classique.

La marque Sport Auto partage avec sa communauté tout ce que l'automobile propose de meilleur, qu'il s'agisse de performances, de stylisme ou de compétition.

Elle nourrit des passions à travers son magazine mensuel et ses déclinaisons thématiques - Guide F1, Guide des sportives, Sport Auto Classiques, Sport Auto occasion –, un Club Premium, ses events et ses supports digitaux.

« Numéro Spécial 60 ANS » à retrouver en kiosque



<https://sportauto.autojournal.fr/>



A propos de Sport Auto : depuis 1962, la marque Sport Auto est dédiée aux amoureux de voitures d'exception. Essais en avant-première, comparatifs sur route ou circuit, matchs de super bolides font sa notoriété. Sport Auto, c'est également l'expert de la compétition automobile avec des thématiques phares (F1, rallye, WEC, Formula E...) et des points complets sur les grandes courses. La marque est présente via son magazine mensuel diffusé à 40 000 exemplaires, son site (380 000 VU mensuels), sa Newsletter (30 000 abonnés) et ses réseaux sociaux (100 000 fans). Sources : One Next Global 2022 S1 – OJD DSH 2021 – Médiamétrie Mars 2022

Contact : PCE - Ségolène de St Martin, sdestmartin@p-c-e.fr, +33-(0)6 16 40 90 73