



Communiqué de presse – 23/05/2022

Leadslab, Reworld MediaConnect et MeetDeal lancent une solution innovante de génération de leads conversationnels – live-vidéo produits

Leadslab, expert en génération de leads (groupe Reworld Media) et Reworld MediaConnect, régie publicitaire du groupe, annoncent un partenariat avec MeetDeal, expert en parcours clients innovants : Génération de contacts qualifiés via Tchat & Vidéo live et Data Science.

Les acteurs s'associent dans le développement d'une solution unique de génération de leads conversationnels avec live-vidéo des produits, dédiée aux marques de l'univers Habitat et Seniors.

Portés par les marques médias affinitaires de Reworld MediaConnect, Leadslab et MeetDeal accompagnent les annonceurs en leur offrant une solution de mise en relation avec des prospects qualifiés au travers d'un parcours client omnicanal, innovant et end-to-end. Leur partenariat permet le développement d'une **solution unique, à forte valeur ajoutée pour les marques, qui combine :**

> **L'expertise « performance », l'achat de trafic** (trading Desk & bases de données) **des équipes Leadslab et l'utilisation des sites du groupe Reworld Media** (Maison & Travaux, Pleine Vie, Top Santé etc) pour l'activation des live Tchats.

> **Et les Tchats / Vidéo Live des produits et des offres via les équipes de conseillers à distance de MeetDeal** : live Tchat humain (7jours / 7), qualification des besoins (jusqu'à 35 champs de segmentation data), vidéo live personnalisée de démonstration des produits.

Disponible en marque propre ou en marque blanche, la solution se connecte par ailleurs aisément aux CRM, CRP, CDP des entreprises via plus de 40 interfaces.

« Nous sommes les seuls à proposer aux marques une telle solution de génération de leads conversationnels avec live vidéo des produits. C'est une excellente opportunité pour les marques qui cherchent à se différencier dans l'univers de l'habitat et des Seniors. Nous sommes ravis de cette collaboration avec MeetDeal dont la forte croissance et le succès continu depuis 5 ans atteste parfaitement de la qualité des services » - Alexandre Da Silva, Directeur général de Leadslab.

« Sollicités depuis plusieurs mois, nous réfléchissions à dupliquer notre savoir-faire et nos parcours sur la verticale de l'amélioration de l'habitat et des seniors. Notre approche « Personal Shopper » a du sens dans ces univers où les produits, les aides consenties, et les usages sont en évolution permanente et où le consommateur a un besoin de conseils personnalisés, d'accompagnement, et de réassurance. Nous sommes ravis de créer cette synergie avec ce grand groupe qu'est Reworld Média et ainsi mettre nos expertises singulières au service de parcours et de clients communs » - Jérémy Clanet, Directeur général associé de MeetDeal

« Le déploiement commercial de la solution de génération de leads conversationnels / live vidéo produits lancée par Leadslab et MeetDeal, nous permet d'innover sur la complémentarité de nos expertises et de nous adresser à des cibles qualifiées tout au long du tunnel de conversion. Nos marques médias proposent un contexte hautement affinitaire pour les marques de l'univers Habitat et séniors (Maison & Travaux, Le Journal de la Maison, Pleine Vie,...).

En portant un tel dispositif, la régie Reworld MediaConnect poursuit le développement de son offre pour encore mieux accompagner les marques dans leurs enjeux business » - **Elodie Bretaudeau-Fontailles, Directrice générale de Reworld MediaConnect.**

Nous contacter : Alexandre Da Silva alexandre@leadslab.fr 0620725879

Plus d'information sur : <https://meetdeal.fr/fr/solution/amelioration-habitat/#>

À propos de MeetDeal :

Fondée en 2017, MeetDeal est leader sur les parcours conversationnels et vidéo live sur la verticale automobile en France. En 2021, MeetDeal ouvre sa filiale Barcelonnaise pour adresser le marché européen. L'ensemble des parcours proposés ont toujours une forte valeur ajoutée pour le consommateur et in-finé pour nos partenaires qui sont intégrés au champ d'hésitation de prospects en postures d'achat, en attente de rdvs, et de propositions commerciales. L'ensemble des savoirs-faire MeetDeal sont internalisés.

Certifiée BPI Excellence, 2 000 m² de studios vidéo et un objectif de plus de 100 collaborateurs en fin d'année 2022.

A propos de Leadslab

Fondée en 2018, Leadslab est l'agence leads du groupe Reworld Media. Leads lab propose des solutions adaptées pour générer des leads qualifiés. Alliant expertise « performance », puissance d'un réseau propriétaire et de partenaires (15 bases propriétaires et plus de 700 bases partenaires), l'agence utilise une technologie de tracking et s'appuie sur un studio design pour concevoir les landing page ou les kits emails. Plusieurs dispositifs sont activables : EMAILING, LEADSTRAP EMULATEURS appuyé par un TRADING DESK pour assurer le media buying à la performance sur Google / Facebook / Youtube / LinkedIn.

A propos de Reworld MediaConnect

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, leader français des médias thématiques (1er éditeur de presse thématique*, 3ème groupe média thématique dans le digital**). Reworld MediaConnect commercialise ainsi les 62 marques media du groupe, hébergées sous 9 univers thématiques que sont : Auto – sport ; Santé – bien être ; Cuisine – art de vivre ; Femmes ; Maison – nature ; Gaming ; Entertainment ; Sciences – culture ; Business. Les publications du groupe Reworld Media adressent 33 millions*** de Français par mois, soit 1 Français sur 6. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 27,4 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des media, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que l'insight, la production de contenus, l'advocacy, l'évènementiel et la performance avec Tradedoubler. Ainsi, le déploiement de marques media print sur le digital, la complémentarité du contenu et de la technologie, le mix du media et du hors-media, la synergie du branding et de la performance sont autant d'atouts qui permettent à Reworld MediaConnect de répondre à toutes les problématiques de marques, d'apporter de nouvelles solutions, de garantir le succès des actions de communication à l'efficacité mesurée et aux coûts maîtrisés.

* Diffusion moyenne par parution, OJD DFP 2021

** Médiamétrie – Mars 2022 *** One Next 2022 S1

Pour plus d'informations, <https://www.linkedin.com/company/reworld-mediaconnect>

Contact media : PCE - Ségolène de St Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr