

Reworld Media renouvelle son partenariat avec « Les Enseignes préférées des français »

Reworld Media s'associe à la 13^{ème} édition du concours « Les Enseignes Préférées des Français » organisé par NetMedia Group. Un partenariat qui s'appuie sur la puissance et l'affinité entre les marques média du groupe et les enseignes récompensées. Le palmarès de cette étude réalisée par EY-Parthénon, sera dévoilé le 30 mars prochain sur les sites e-marketing.fr et ecommercemag.fr. Tous les ans, les Français désignent leurs enseignes préférées.

Organisée chaque année, l'étude « Les Enseignes Préférées des Français » récompense les enseignes qui reçoivent le plus d'adhésion de la part de leurs clients et également la meilleure note de satisfaction, d'appréciation, d'aide à la prise de décision d'achat et de plaisir dans l'acte d'achat. Cette année, ce sont 161 enseignes sélectionnées dans 17 secteurs différents qui sont proposées aux votes des consommateurs. Pour l'édition 2022, le cabinet de conseil EY Parthénon a interrogé 9 500 consommateurs français

Reworld Media et « Les Enseignes préférées des Français », nouveau partenariat pour la 13^{ème} édition

Reworld Media, leader français des médias thématiques avec plus de 60 marques médias sur 9 univers, s'associe pour une 2^{ème} année consécutive au concours « Les Enseignes préférées des Français ».

Le groupe souhaite **accompagner les enseignes gagnantes dans leur communication auprès des consommateurs**. La diversité des univers thématiques (Femme, Maison/Déco, Santé, Art de Vivre, Divertissement ...) proposés offrira à ces enseignes un univers en affinité contextuelle avec leur positionnement, de la GMS, au sélectif, en passant par la GSB, renforçant ainsi leur lien fort avec les consommateurs.

Les vainqueurs pourront ainsi voir leur récompense mise en avant entre les mois de mai et juillet 2022 dans un magazine parmi une sélection de 13 titres du groupe (Telestar, Closer, Biba, Marie France, Pleine vie, Entre nous, Modes & Travaux, Mon jardin Ma maison, Maison et Travaux, Top santé, Science & vie). Ce dispositif média permettra aux enseignes de toucher au global près de **13 millions de français***.

Sources : ACPM ONE NEXT 2021 V4

À propos de Reworld MediaConnect :

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, leader français des médias thématiques (1^{er} éditeur de presse thématique*, 3^{ème} groupe média thématique dans le digital**). Elle commercialise les 62 marques media du groupe, hébergées sous 9 univers thématiques : Auto-Sport ; Santé Bien-être ; Femmes ; Maison-Nature ; Entertainment ; Sciences-Culture ; Lifestyle ; Gaming et Business ***. Les publications du groupe Reworld Media adressent 30 millions****

de Français par mois, soit près de 6 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 27 millions** de visiteurs uniques. Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que la production de contenus, le social, l'audio, la collecte de leads qualifiés mais aussi l'évènementiel ou la performance avec Tradedoubler. Grâce à une connaissance approfondie des problématiques marketing et de communication, Reworld MediaConnect accompagne les marques pour atteindre leurs doubles objectifs de branding et de performance, avec des dispositifs qui prennent en considération l'ensemble des étapes du funnel marketing en activant tous les touchpoints. Partenaire engagé, la régie co-construit avec les annonceurs, et s'engage sur des KPI de performance, avec des solutions pertinentes et toujours efficaces pour atteindre tous types d'objectifs marketing.

Pour plus d'informations, <https://www.linkedin.com/company/reworldmediacnect>

* Diffusion moyenne par parution, OJD 2020 **Médiamétrie – Décembre 2021 *** Business : Be a Boss, Artisans Mag et Ecommerce sont des marques éditées par NetMediaGroup **** One Next 2021 V4

Contact média : PCE - Ségolène de St Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr