



RÉSULTATS ANNUELS **2021**

24 mars 2022

CONTENT • BRANDS • TECHNOLOGIES

AVERTISSEMENT PRÉLIMINAIRE



Les informations contenues dans ce document, particulièrement celles concernant les prévisions des performances à venir du Groupe Reworld Media, sont des déclarations prévisionnelles et peuvent être sujettes à certains risques et incertitudes.

Toutes les références à des performances passées du Groupe Reworld Media ne doivent pas être prises comme des indicateurs des performances futures.

Le contenu de ce document ne doit pas être considéré comme un document commercial ou une sollicitation à l'achat ou à la vente d'actions du Groupe Reworld Media.

Les informations, tableaux et états financiers reflètent l'information financière disponible dans les comptes consolidés annuels. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées et le rapport d'audit relatif à la certification des comptes consolidés a été émis.

SOMMAIRE



RÉSULTATS ANNUELS 2021

.....

INTRODUCTION

ACTIVITÉS BTOC

ACTIVITÉS BTOB

COMPTES ANNUELS

PERSPECTIVES

CONTENT • BRANDS • TECHNOLOGIES



RÉSULTATS ANNUELS 2021

.....

INTRODUCTION

2021 : UNE PERFORMANCE FINANCIÈRE RECORD



CA : 469,8 M€

+11%

vs. 2020

25%

International

EBITDA : 66,8 M€

+56%

vs. 2020

+4,1 pts

14,2% de marge

RN : 42,2 M€

x4,7

vs. 2020

9,0%

de marge

TRÉSO : 122,9 M€

28,6 M€

de dette nette
0,4x l'EBITDA

30,6 M€

Free cash flow

ACTION

**EURONEXT
GROWTH**
Depuis le 16/06/14

360 M€

Capitalisation
Boursière

EFFECTIF

1 052

Salariés

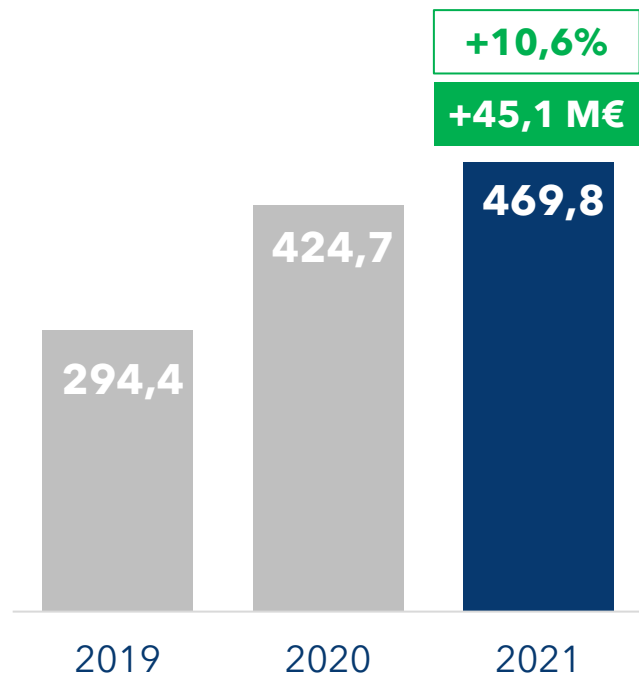
11 pays

d'implantation

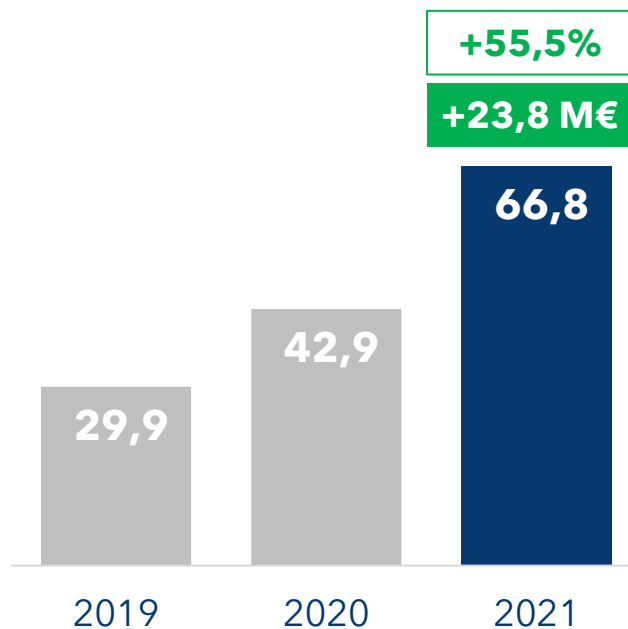
UNE CROISSANCE RÉGULIÈRE ET SOUTENUE



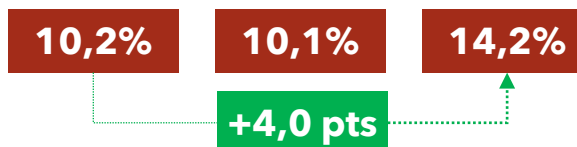
Chiffre d'affaires (M€)



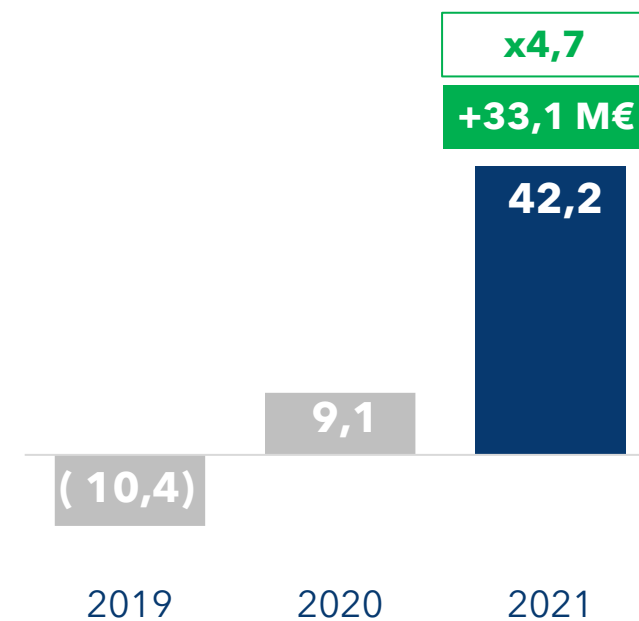
EBITDA⁽¹⁾ (M€)



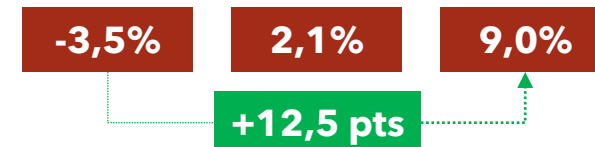
Marge d'EBITDA⁽¹⁾ (%)



Résultat net⁽²⁾ (M€)



Marge de RN⁽²⁾ (%)



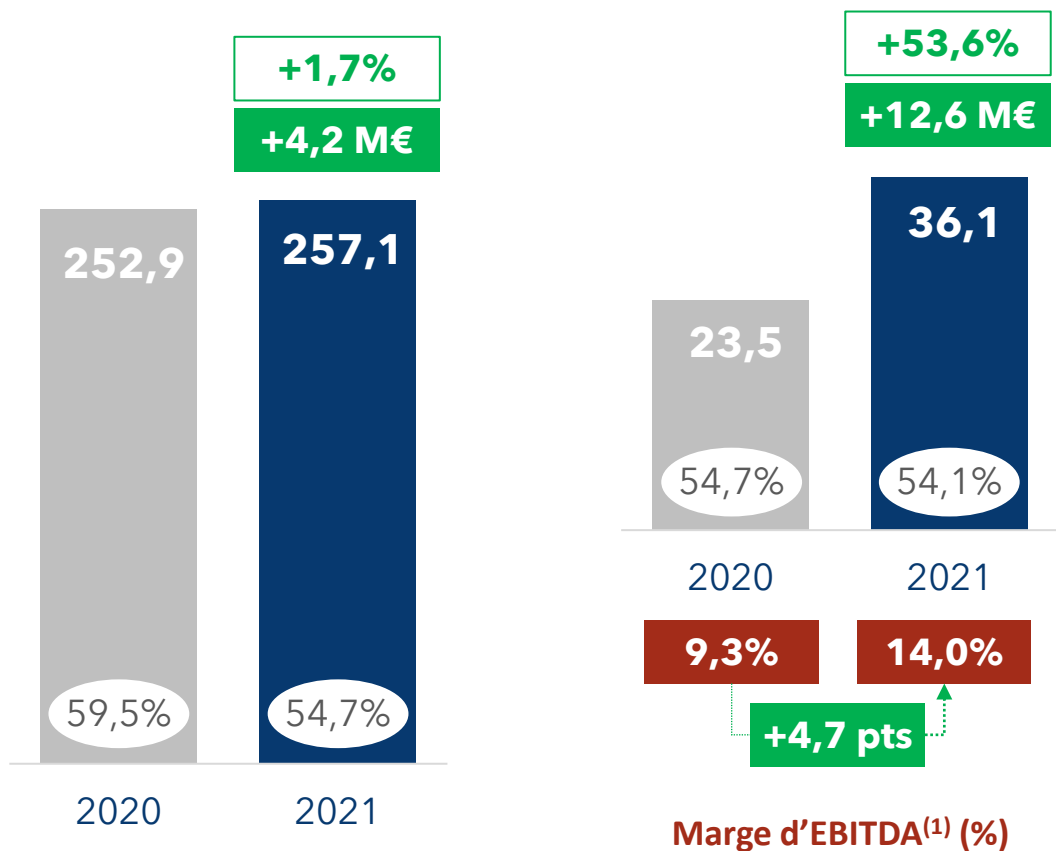
(1) EBITDA hors charges liées aux plans d'actions gratuites reclassées en Résultat exceptionnel.

(2) Résultat net avant dotations aux amortissements des écarts d'acquisitions.

LA CROISSANCE AU RENDEZ-VOUS SUR LES 2 PÔLES D'ACTIVITÉ



BtoC (M€)



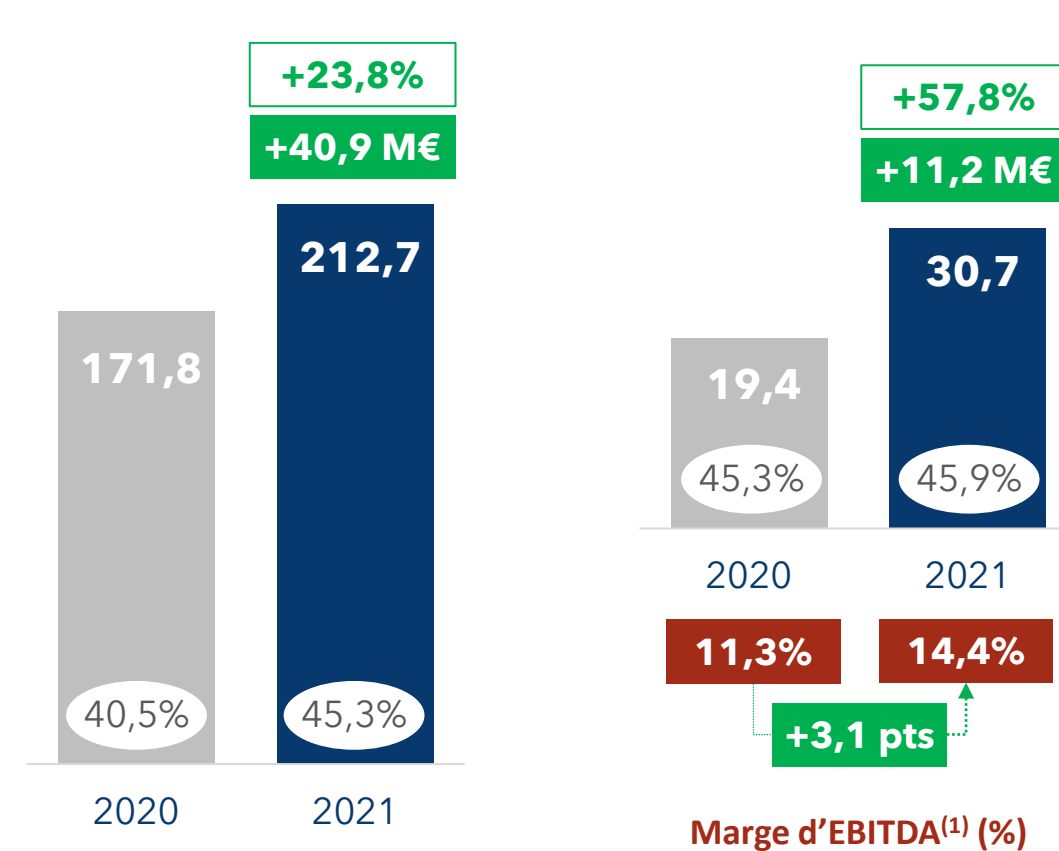
Chiffre d'affaires

EBITDA⁽¹⁾

(X%) Part du chiffre d'affaires ou de l'EBITDA⁽¹⁾ consolidé en %

(1) EBITDA hors charges liées aux plans d'actions gratuites reclassées en Résultat exceptionnel.

BtoB (M€)



Chiffre d'affaires

EBITDA⁽¹⁾

CONTENUS AFFINITAIRES ET MARQUES FORTES AU FONDEMENT DU MODÈLE



MODE, BEAUTÉ, FEMMES

3,2 millions de lecteurs papier
10,4 millions de visiteurs uniques, +40%
2,2 millions de followers



AUTO, SPORT

2,2 millions de lecteurs papier
8,4 millions de visiteurs uniques +57%
6,3 millions de followers



FOOD, SANTÉ, BIEN-ÊTRE

3,1 millions de lecteurs papier
7,2 millions de visiteurs uniques, +33%
2,0 millions de followers



62 MARQUES

Des millions de contenus
multi-supports
multi-formats



SCIENCE, CULTURE

3,5 millions de lecteurs papier
0,9 millions de visiteurs uniques, +1%
1,3 millions de followers

DÉCO, JARDIN, NATURE

4,0 millions de lecteurs
5,6 millions de visiteurs uniques, +58%
1,1 millions de followers



NEW meltY.

TV, PEOPLE, GAMING

4,5 millions de lecteurs papier
15,1 millions de visiteurs uniques, +16%
18,6 millions de followers

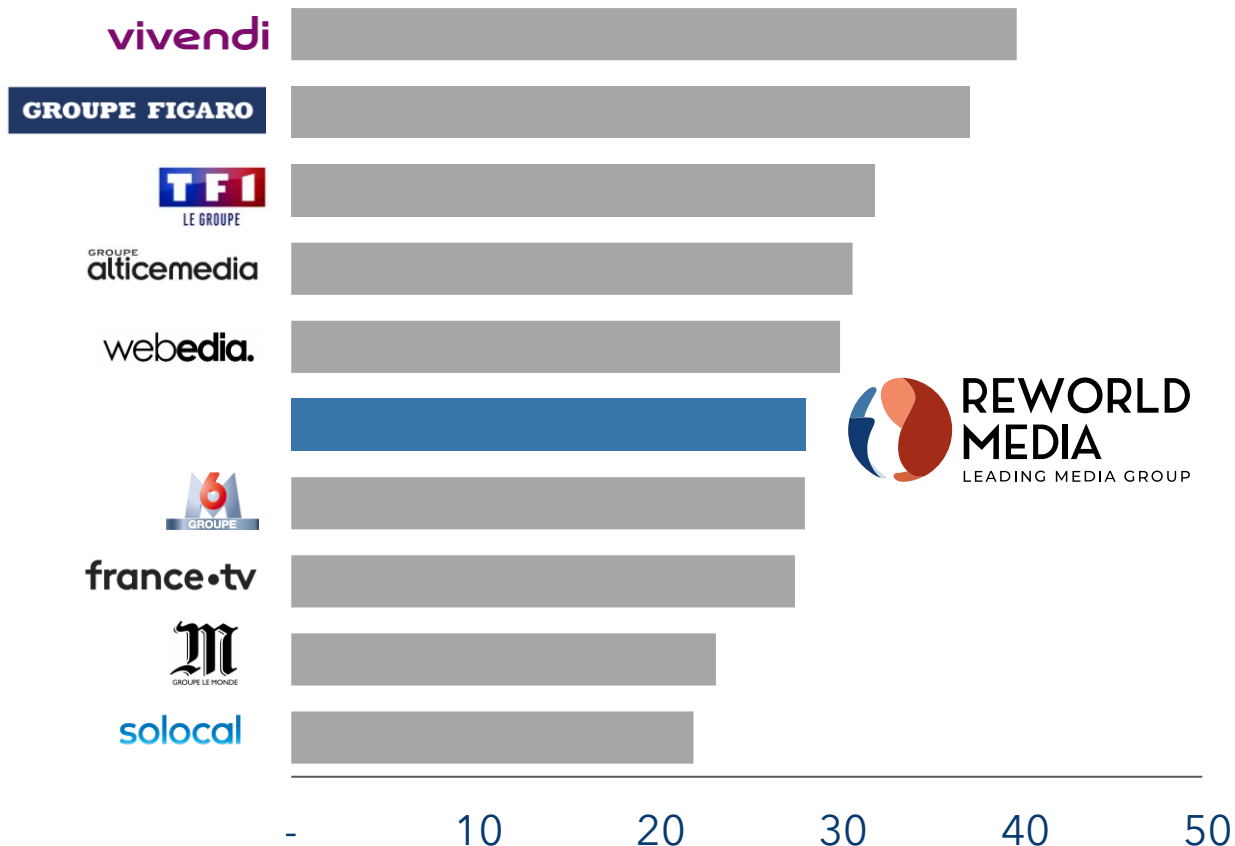


6^E GROUPE MÉDIA DIGITAL EN FRANCE



Classement des groupes média

En millions de visiteurs uniques mensuels



25,4 millions (+17%)

Visiteurs uniques / mois⁽¹⁾

31,5 millions

Fans sur les réseaux sociaux⁽²⁾

> 6 français / 10

Touchés par nos marques

Près de **2 milliards**

d'espaces publicitaires
vendus chaque mois

Source du graphique : Médiamétrie//Netratings - Janvier 2022 - En visiteurs uniques mensuels.

(1) Moyenne mensuelle de janvier à décembre 2021 des visiteurs uniques sur les sites du Groupe, périmètre Melty intégré à compter de novembre 2021.

(2) Nombre d'abonnés total non dédoublés sur les plateformes Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, TikTok, Snapchat.

RÉSULTATS ANNUELS 2021

.....

ACTIVITÉS BTOC





BtoC

BtoB

LEADER DES MÉDIAS THÉMATIQUES

Magazines, Paywall, SVOD, édition, etc.



Capitaliser sur nos **marques** et
nos **bassins d'audiences**
pour proposer aux consommateurs une offre
de **contenus, produits** et **services**
en affinité avec leurs centres d'intérêt,
disponible à la fois
à l'**abonnement** et en **vente à l'acte**.

62

Marques propriétaires

10

Chaînes thématiques SVOD

30 millions

Lecteurs print et digital⁽¹⁾
Soit 6 Français sur 10 / mois

>1,8 millions

Contenus propriétaires⁽⁴⁾

2,2 millions

Abonnements payants⁽²⁾

dont **371 mille**

abonnements paywall,
chaînes SVOD et services⁽³⁾

4,64 € HT

Panier moyen mensuel
par abonnement

9,8 M€

Monthly Recurring Revenue⁽⁵⁾

Sources :

(1) ACPM - Etude One Next Global 2021 V4 - Audiences des marques de Presse - En millions d'individus de 15 ans et plus.

(2) Données éditeurs - Moyenne annuelle, (3) Données éditeurs - Décembre 2021, (4) Contenus propriétaires incluant textes et photos, (5) Monthly Recurring Revenue :
revenue récurrent mensuel.

POURSUITE DE L'ENRICHISSEMENT & DE LA DIVERSIFICATION DE NOTRE OFFRE BtoC



BtoC

BtoB

+5 NOUVELLES MARQUES



NOUVELLES DÉCLINAISONS MAG



NOUVEAUX SERVICES



+3 NOUVELLES CHÂÎNES TV



+35 PRODUITS D'ÉDITION

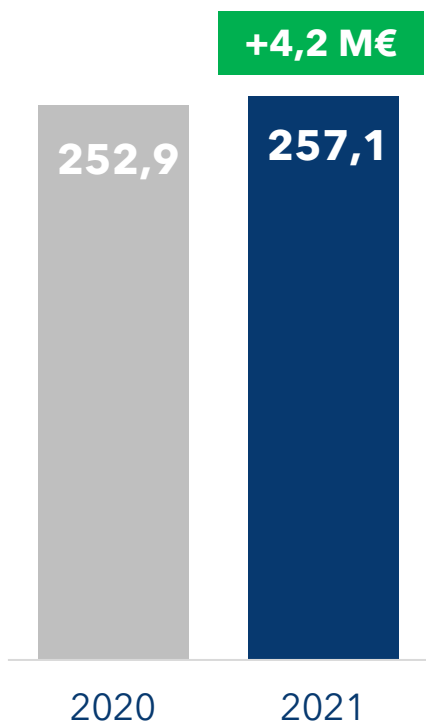


RECORD DE RENTABILITÉ POUR LE BToC

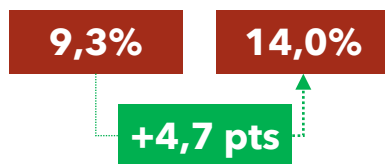
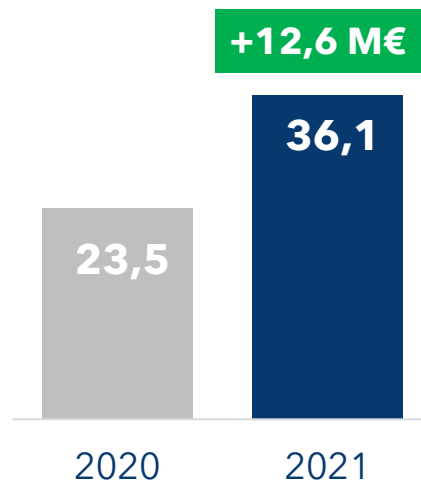


BtoC BtoB

Chiffre d'affaires (M€)



EBITDA⁽¹⁾ (M€)



Marge d'EBITDA⁽¹⁾ (%)



Dynamique positive de la consommation des ménages
2% de croissance du CA BtoC

CA BtoC par offre



Abonnements
47% du CA BtoC
4% de croissance



Ventes unitaires
53% du CA BtoC
Stable vs. 2020

CA BtoC par produit



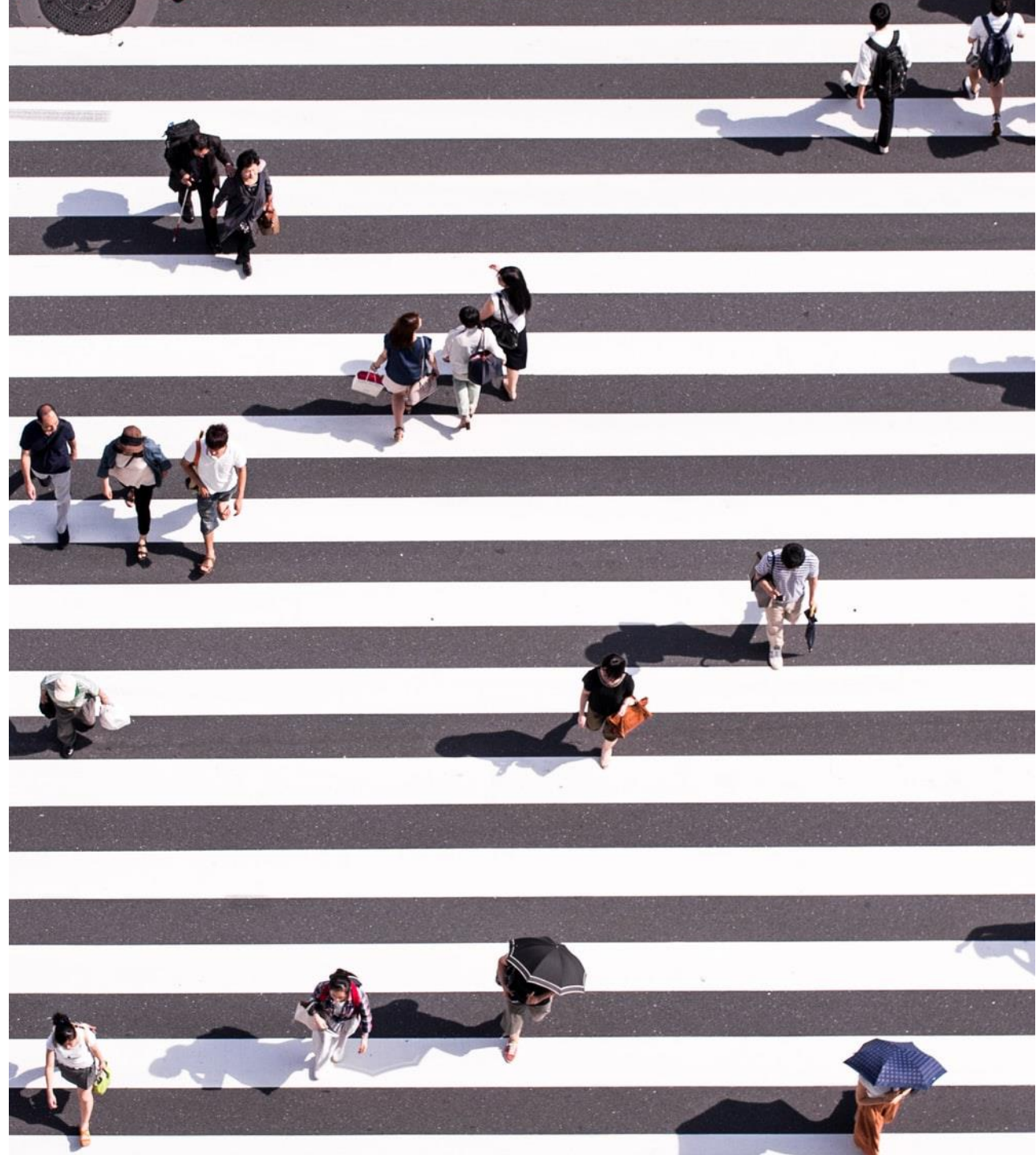
Magazines
Stable vs. 2020



Autres contenus et produits
76% de croissance

(1) EBITDA hors charges liées aux plans d'actions gratuites reclassées en Résultat exceptionnel.

RÉSULTATS ANNUELS 2021
.....
ACTIVITÉS BTOB



ACTIVITÉS BTOB

BtoC

BtoB

ACTEUR EUROPÉEN MAJEUR DE L'ADTECH

Publicité digitale, print et diversifications

.....

Mettre notre **expertise digitale et adtech** au service de la monétisation de nos propres audiences, mais aussi des **entreprises** en les accompagnant dans la création et l'exécution de leur stratégie de **communication** et **commerciale**, à travers une offre innovante.

25,4 millions

Visiteurs uniques / mois⁽¹⁾

Annonces publicitaires et éditeurs dans

80 pays

Près de **2 milliards**

d'espaces publicitaires vendus chaque mois

31,0 Mds €

Marché français de la communication en 2021⁽³⁾

31,5 millions

Fans sur les réseaux sociaux⁽²⁾

180 000

Sites internet affiliés

Plus de **10 millions**

d'écoutes podcasts / mois

27%

Part de marché du digital⁽³⁾

Sources : Médiamétrie, Audience Internet Global en France.

(1) Moyenne mensuelle de janvier à décembre 2021 des visiteurs uniques sur les sites du Groupe, périmètre Melty intégré à compter de novembre 2021.

(2) Nombre d'abonnés total non dédoublés sur les plateformes Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, TikTok, Snapchat.

(3) Marché français de la communication, estimations selon étude #Bump.



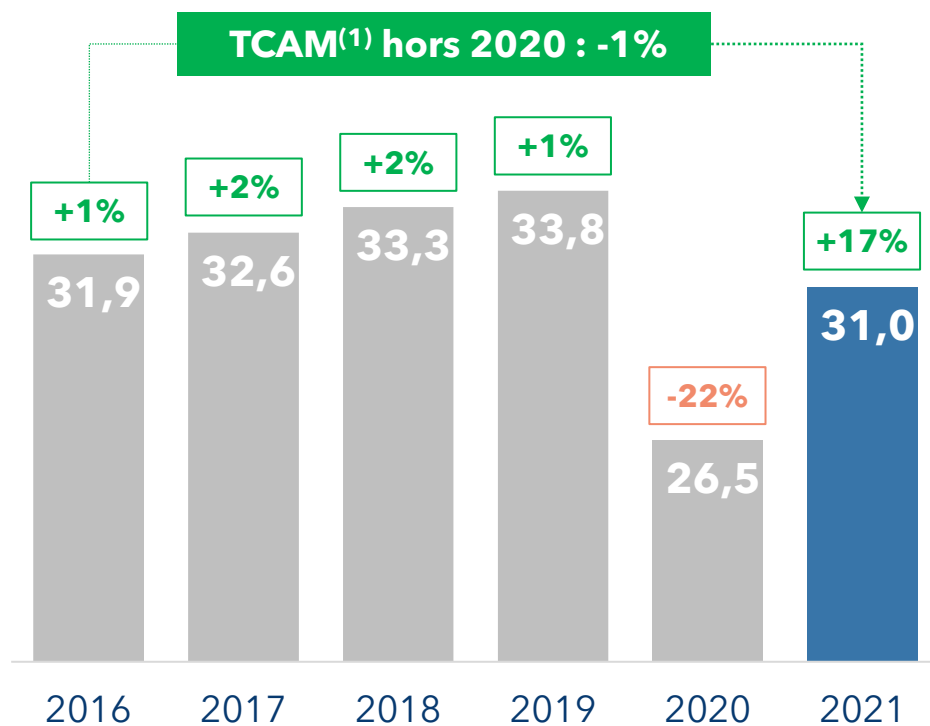
ACCÉLÉRATION DE LA DIGITALISATION DU MARCHÉ DE LA COMMUNICATION



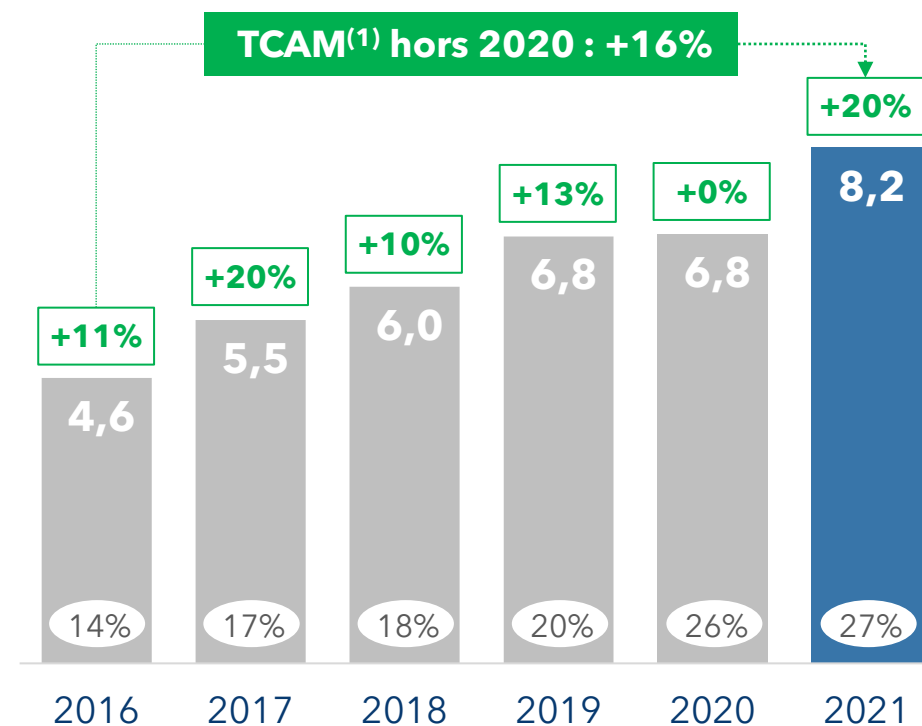
BtoC

BtoB

Retour de la croissance en 2021 (Md€)



Le marché de la publicité digitale a doublé depuis 2016 (Md€)



(X%) Part du Digital sur le total du marché de la communication en %

(1) TCAM : taux de croissance annuel moyen ; neutralisation de 2020 dans le calcul.

Sources : Etude du BUMP sur le marché publicitaire 2021, investissements de communication des annonceurs (France Pub).

ACTIVATION DE NOUVEAUX LEVIERS DE CROISSANCE



BtoC

BtoB



LIVE SHOPPING

Partenariats avec des annonceurs de 1^{er} rang

.....



RÉSEAUX SOCIAUX

Plateforme de production et de monétisation sur les réseaux

.....



PODCASTS

Plateforme de distribution de podcasts natifs payés à l'écoute

.....



CONTENT COMMERCE

Nouvelle offre, créatrice de trafic vers les boutiques des Market places

.....



PLATEFORMES MÉDIA

Création et développement d'offres éditoriales intégrées

.....



HORS MÉDIA

Développement en partenariat avec Hopscotch Groupe

.....



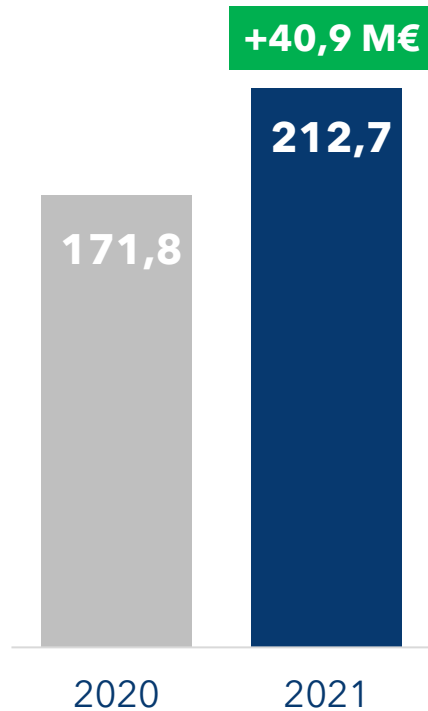
1 600 événements

NIVEAUX DE CA ET EBITDA HISTORIQUES POUR LE BTOB

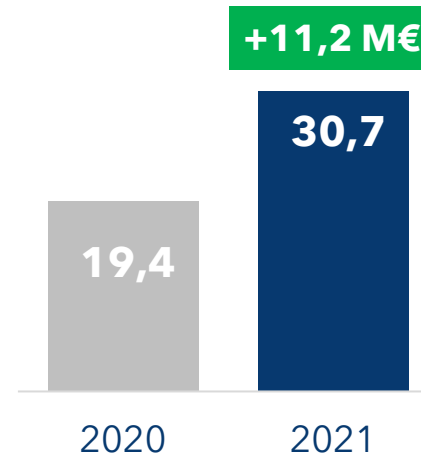


BtoC BtoB

Chiffre d'affaires (M€)



EBITDA⁽¹⁾ (M€)



11,3% 14,4%

+3,1 pts

Marge d'EBITDA⁽¹⁾ (%)



Rebond de l'activité publicitaire

24% de croissance du CA BtoB

.....

CA BtoB par offre



Digital

85% du CA BtoB
29% de croissance



Autres offres

15% du CA BtoB
2% de croissance

(1) EBITDA hors charges liées aux plans d'actions gratuites reclassées en Résultat exceptionnel.



RÉSULTATS ANNUELS 2021

.....

COMPTES ANNUELS

COMPTE DE RÉSULTAT PAR ACTIVITÉ



<i>En M€</i>	31/12/2021	31/12/2020	Variation (M€)	Variation (%)
CA BtoC	257,1	252,9	4,2	+2%
CA BtoB	212,7	171,8	40,9	+24%
Chiffre d'affaires	469,8	424,7	45,1	+11%
EBITDA BtoC	36,1	23,5	12,6	+54%
<i>Marge d'EBITDA BtoC</i>	14,0%	9,3%	+4,7 pts	
EBITDA BtoB	30,7	19,4	11,2	+58%
<i>Marge d'EBITDA BtoB</i>	14,4%	11,3%	+3,1 pts	
EBITDA⁽¹⁾	66,8	42,9	23,8	+56%
<i>Marge d'EBITDA</i>	14,2%	10,1%	+4,1 pts	

(1) EBITDA hors charges liées aux plans d'actions gratuites reclassées en Résultat exceptionnel.

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ



En M€	31/12/2021	31/12/2020	Variation (M€)	Variation (%)
Chiffre d'affaires	469,8	424,7	45,1	+11%
Charges opérationnelles	(403,1)	(381,8)	(21,3)	+6%
EBITDA⁽¹⁾	66,8	42,9	23,8	+56%
Dotations aux amortissements	(4,0)	(4,0)	0,0	-1%
EBIT⁽¹⁾	62,8	38,9	23,9	+61%
Résultat financier	(4,5)	(6,8)	2,3	-34%
Résultat exceptionnel ⁽¹⁾	(5,0)	(27,4)	22,4	-82%
Impôt sur le résultat	(11,1)	4,3	(15,4)	n.a.
Résultat net⁽²⁾	42,2	9,1	33,1	4,7x
Dotations aux amort. des écarts d'acquisitions	(0,1)	3,4	(3,5)	n.a.
Résultat net consolidé	42,1	12,4	29,6	3,4x
Intérêts minoritaires	(3,4)	0,3	(3,7)	n.a.
Résultat net part du Groupe	38,7	12,8	25,9	3,0x

(1) EBITDA et EBIT hors charges liées aux plans d'actions gratuites reclassées en Résultat exceptionnel.

(2) Résultat net avant dotations aux amortissements des écarts d'acquisitions.

BILAN CONSOLIDÉ SIMPLIFIÉ



<i>En M€</i>	31/12/2021	31/12/2020	Variation (M€)
Actif immobilisé	243,1	222,9	20,2
Impôts différés actifs	5,7	8,7	(3,0)
Actif circulant	138,2	131,8	6,4
Trésorerie et équivalents	122,9	104,1	18,8
Actif	510,0	467,5	42,5
Capitaux propres part du Groupe	135,1	102,1	33,0
Intérêts minoritaires	14,3	10,9	3,4
Provisions	18,0	24,4	(6,4)
Dettes financières	151,5	128,4	23,1
Autres passif circulant	191,1	201,8	(10,7)
Passif	510,0	467,5	42,5
Dette nette	28,6	24,3	4,3
Dette nette / EBITDA (x)	0,4x	0,6x	
Gearing (%)	19%	21%	

FLUX DE TRÉSORERIE



En M€	31/12/2021	31/12/2020
EBITDA ⁽¹⁾	66,8	42,9
Effet de trésorerie d'exploitation	(10,2)	14,1
Flux opérationnel	56,6	57,0
IS	(8,1)	(0,1)
Effet de trésorerie exceptionnel	(11,1)	(29,1)
Flux de trésorerie des activités opérationnelles	37,4	27,8
Flux de trésorerie des activités d'investissement	(6,7)	(7,0)
Flux de trésorerie disponible	30,6	20,9
Financement	10,0	31,8
Acquisitions	(21,9)	(2,6)
Flux de trésorerie des activités de financement	(11,8)	29,2
Variation de trésorerie active	18,8	50,1
Trésorerie à l'ouverture	104,1	54,0
Trésorerie à la clôture	122,9	104,1

(1) EBITDA hors charges liées aux plans d'actions gratuites reclassées en Résultat exceptionnel.



RÉSULTATS ANNUELS 2021

.....

PERSPECTIVES

AMBITION DE CROISSANCE



CROISSANCE ORGANIQUE

.....

Accompagner la croissance
du marché digital

Enrichir les offres
de produits et de services

Price-maker
dans un contexte inflationniste

CROISSANCE EXTERNE

.....

Capacité à être sélectif

Réaliser des opérations
significatives

Dynamique de consolidation
sur le marché

FORT ENGAGEMENT RSE DU GROUPE

Publication du rapport financier et extra-financier à venir



RÉSULTATS ANNUELS 2021




.....

QUESTIONS

CONTACTS



8 rue Barthélémy Danjou
92100 Boulogne Billancourt
reworldmedia.com
investisseurs@reworldmedia.com

.....
Suivez-nous aussi :   

Listing Sponsor : Euroland Corporate
Contact : Julia Bridger
jbridger@elcorp.com

Communication
Contact : PCE - Ségolène de St Martin
sdestmartin@p-c-e.fr



CONTENT • BRANDS • TECHNOLOGIES