

Création de l'organisme de formation Reworld Media Campus

*Pour conjuguer développement des compétences des salariés
et croissance économique des entreprises*

Le groupe Reworld Media annonce la création de son organisme de formation¹ certifié « Qualiopi » : Reworld Media Campus, et le lancement d'un catalogue de plus d'une quinzaine de formations axées sur les expertises du groupe, répondant ainsi aux enjeux actuels des entreprises.

Nouvellement enregistré, l'organisme de formation Reworld Media Campus se donne pour mission d'accompagner toutes les entreprises souhaitant allier développement des compétences de leurs collaborateurs et de leurs managers avec croissance de leur activité.

Un savoir-faire au service des entreprises

L'innovation, la création de contenus et le marketing digital sont au cœur des savoir-faire de Reworld Media, N°1 des médias thématiques en France. Fort du succès des premières actions de formation menées depuis 18 mois au sein de ses équipes et des nombreuses demandes émanant de son écosystème (clients, partenaires, ...), le groupe Reworld Media crée son organisme de formation¹.

Organisées autour de 6 thématiques phares, les actions de formation proposées par Reworld Media Campus sont pragmatiques, assurées par des formateurs issus du monde des entreprises et privilégient l'apprentissage par la pratique afin de faire de chaque participant un acteur engagé de sa formation.

6 thématiques phares en réponse aux enjeux actuels des entreprises

- Comment constituer des actifs digitaux performants et générer une audience qualifiée ?
- Comment accroître son chiffre d'affaires et accélérer ses ventes ?
- Comment transformer son organisation et mettre l'innovation au centre ?
- Comment améliorer l'efficacité de ses collaborateurs et managers ?
- Comment accompagner et adapter son management dans un nouveau contexte hybride ?
- Comment communiquer efficacement auprès de ses parties prenantes ?

¹ Organisme de formation enregistré sous le numéro 11922380592 auprès du préfet de région d'Île-de-France

En synthèse >>> Plus d'une quinzaine de formations proposées qui mettent l'innovation, le digital et l'efficacité professionnelle au centre de la proposition de valeur



Pour en savoir plus : www.reworldmediacampus.com/nos-formations/

Un organisme de formation certifié Qualiopi

L'organisme de formation a obtenu la certification « Qualiopi », marque de certification qualité des prestataires de formation créée par le **Ministère de l'Emploi, du Travail et de l'Insertion**.

Cette certification atteste de la qualité de son processus de formation, lui octroie une plus grande lisibilité auprès des entreprises et permet son éligibilité aux fonds publics ou mutualisés, dédiés à la formation (financement par un opérateur de compétences, Pôle emploi, l'Agefiph, les régions...).



Dans cette dynamique, Reworld Media Campus a **nommé Louqmène Okba au poste nouvellement créé de Responsable du développement**. Diplômé d'une licence en Sciences psychologique de l'éducation, Louqmène a une solide expérience dans les domaines de l'éducation et de la formation après avoir fait ses premières armes au CNAM, puis occupé plusieurs postes au sein d'organismes de formation de renom.

« Afin d'améliorer la performance collective, l'investissement dans la formation pour accompagner la montée en compétences des collaborateurs est clé. Reposant sur nos savoir-faire, nous avons créé un catalogue de formations concrètes et rapidement génératrices d'impact dans le quotidien professionnel des apprenants. Celui-ci sera évolutif pour constamment proposer des actions répondant aux enjeux de digitalisation et de transformation des organisations, enjeux qui se sont accélérés depuis le début de la crise sanitaire. Reworld Media Campus se donne pour objectif d'accompagner le développement des compétences afin de permettre aux entreprises d'atteindre leurs objectifs grâce à des collaborateurs opérationnels, bien formés et engagés. » - **Cécile Béziat, DGA développement et RSE du groupe Reworld Media, en charge de Reword Media Campus.**

Plus d'informations sur : <https://www.reworldmediacampus.com>

A propos de Reworld Media :

Reworld Media est un groupe en développement sur deux marchés, BtoC et BtoB.

-Le marché BtoC via le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits auprès d'un bassin d'audiences captives de plus de 30 millions de consommateurs qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs modes de consommation.

-Le marché BtoB par la couverture de tous les leviers de la communication des entreprises afin de les accompagner dans la digitalisation de leur communication, et notamment à travers des solutions de brand marketing et performance marketing.

Le Groupe a à son actif 52 marques médias multi-supports / multi-formats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) de qualité, génératrices d'audiences dans un large nombre d'univers de consommation (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Gourmand, Top Santé, Télé Magazine, etc.) et il intègre sa propre plateforme technologique à la performance (180 000 sites affiliés dans le monde). Fondé en 2012, Reworld Media réalise un chiffre d'affaires annuel de 425 M€, est présent dans 11 pays, compte 990 collaborateurs et est classé à la 4ème place du FW500 2020 (classement des entreprises de la Tech française).

Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274.- www.reworldmedia.com

Contact média : PCE - Ségolène de St Martin, 33-(0)6 16 40 90 73, sdestmartin@p-c-e.fr