

## **Reworld Media lève 38,8 M€ de financement par endettement pour assurer son ambition de croissance**

**Reworld Media (ALREW)** annonce l'obtention d'une nouvelle ligne de financement pour un montant de 38,8 M€ dans le cadre du dispositif « Prêt Participatif Relance » instauré par la loi de finances pour 2021.

Ce prêt a été obtenu par Reworld Media auprès de deux partenaires financiers historiques dans l'objectif de financer sa stratégie de croissance externe. Le Groupe renforce ainsi significativement ses capacités financières, tandis qu'il disposait déjà de 104 M€ de trésorerie brute au 30 juin 2021.

« Ce nouveau financement conforte le groupe dans sa feuille de route ; nous poursuivons notre plan de développement par croissance externe sur un secteur en consolidation. Nous avons finalisé fin octobre l'acquisition de meltygroup et nos marchés présentent un certain nombre d'opportunités », **indique Gautier Normand, Directeur général.**

Reworld Media présentait au 30 juin 2021 une structure financière solide avec 119,5 M€ de capitaux propres et une dette nette de 16 M€.

Distribué depuis mi-avril 2021, le « Prêt Participatif Relance » (PPR) vise à apporter aux PME et aux ETI un financement long et n'est pas dilutif. C'est un prêt bancaire cumulable avec le Prêt Garanti par l'Etat (PGE) et au coût attractif. Il est cédé à 90% à un fonds qui bénéficie de la garantie de l'État, tandis que 10% sont conservés par les banques, sans garantie de l'État.

---

**A propos de Reworld Media :** Reworld Media est un groupe en développement sur deux marchés, BtoC et BtoB.

- Le marché BtoC via le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits auprès d'un bassin d'audiences captives de plus de 30 millions de consommateurs qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs modes de consommation.
- Le marché BtoB par la couverture de tous les leviers de la communication des entreprises afin de les accompagner dans la digitalisation de leur communication, et notamment à travers des solutions de *brand marketing* et *performance marketing*.

Le Groupe a à son actif 52 marques médias multisupports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, évènements) de qualité, génératrices d'audiences dans un large nombre d'univers de consommation (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Gourmand, Top Santé, Télé Magazine, etc.) et il intègre sa propre plateforme technologique à la performance (180 000 sites affiliés dans le monde). Fondé en 2012, Reworld Media réalise un chiffre d'affaires annuel de 425 M€, est présent dans 11 pays, compte 990 collaborateurs et est classé à la 4<sup>ème</sup> place du FW500 2020 (classement des entreprises de la Tech française).