



Grande Finale du Be a boss Tour 2021

Bravo aux 3 sociétés lauréates des Be a boss Awards !
REUS'EAT, LES MINI MONDES et SMART VRAC

Be a boss, l'unique Forum national dédié aux femmes entrepreneurs, a réuni pour sa 7^{ème} édition un total de 800 participants sur l'ensemble des régions parcourues ainsi que 200 personnes hier à Paris à l'occasion de sa grande finale et de l'élection des lauréates aux Be a Boss Awards.

La finale parisienne a eu l'honneur d'accueillir, Delphine PLISSON, Présidente de La Maison Plisson, marraine de l'évènement, aux côtés d'une quinzaine d'intervenants, entrepreneurs, experts et professionnels de l'accompagnement de startups



Sur 400 dossiers de candidature aux Be a boss Awards, 14 entrepreneures ont été sélectionnées durant la tournée régionale (Nouvelle-Aquitaine, Auvergne/Rhône-Alpes, Pays de la Loire, Occitanie, Sud, Antilles/Guyane, Paris IDF) pour concourir hier en finale.

Félicitations aux lauréates !

Marie NAGY
pour



Marine BOCABELLE
pour



Oriane SENTIS
pour



Ces 3 sociétés, grandes gagnantes des Be a boss Awards 2021, remportent chacune **une semaine d'affichage dans le métro parisien offert par le groupe RATP, un volume de**

30k€ d'espaces publicitaires à consommer dans les supports print et web du groupe Reworld Media (partenaire media) et un accompagnement premium proposé par Bpifrance. Elles succèdent à DIPONGO, LISTEN LEON et YDOL, gagnantes de l'édition 2020.

Be a boss offre chaque année une large visibilité aux startups féminines parmi les plus innovantes. Organisé par Be a boss Mag l'évènement bénéficie du soutien de nombreux partenaires très engagés auprès de l'entrepreneuriat féminin et est entre autres organisé avec :

SPONSORS



PARTENAIRES MEDIA



Les 7 étapes du Be a boss Tour 2021

Nouvelle-Aquitaine • Auvergne / Rhône-Alpes • Pays de la Loire • Occitanie • Sud • Antilles / Guyane • Paris IDF

A propos de NETMEDIA GROUP

NETMEDIA GROUP est un groupe Media & Communication BtoB leader en Europe qui accompagne les entreprises de tout secteur dans leurs dispositifs media et marketing avec une offre transversale (production de contenus rédactionnels et vidéo, brand content & opérations spéciales, génération de leads, targeting/retargeting, Events, ...) ciblant une large audience de cadres et dirigeants :

- Dirigeants TPE / PME : Chef d'Entreprise, Artisans, Commerce
- Marketing : Marketing, Ecommerce, Relation Client
- IT : Silicon, IT Espresso, ChannelBiz
- Cadres Dirigeants : DAFmag, ActionCo, Décision-Achats

NETMEDIA GROUP édite 30 sites web, 9 magazines et organise plus de 40 événements annuels. Le Groupe est présent dans 6 pays, compte 150 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 15 M€ en 2020.

Contacts :

NETMEDIA GROUP : - Laurent ZAGAROLI 06 09 80 65 97 – lzagaroli@netmedia.group
- Raphaël DA SILVA 06 59 49 36 70 – rdasilva@netmedia.group

MEDIA : Ségolène de Saint Martin 33-(0)6 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr