



## Reworld MediaConnect accompagne les constructeurs automobiles avec une offre 100% digitale dédiée aux Véhicules d'occasion

Le marché de l'automobile d'occasion, marché refuge actuellement, progresse de 5,4% vs 2019. Pour accompagner les constructeurs dans la commercialisation de ces véhicules, Reworld MediaConnect leur propose une solution 100% digitale dédiée aux véhicules de seconde main.

(source : CCFA, évolution cumul. VP janvier à août 2021 vs 2019)

### Reworld Media, expert de l'univers automobile

Avec ses 3 marques (Auto Plus, Sport Auto, L'Auto-Journal) qui couvrent tous les aspects éditoriaux de la thématique automobile, Reworld Media est un véritable expert proche des attentes des consommateurs et des problématiques business de tous les constructeurs. Tous les mois, l'univers automobile mobilise 6,4M de Français sur le Print, le Digital ou la TV.

(One Next Global 2021 V3)

### 2 dispositifs inédits qui associent performance et collectes de leads qualifiés

**+**  
**LEAD Occasion**

2 Typologies

- Lead reprise  
→ LP client
- Lead VO  
→ Intégration MFV

Taux de transformation moyen  
Reprise: 30%  
VO: 55%

Reprise

VO

### Le « Déstockage VO » vecteur d'achats qualifiés

Reworld MediaConnect accompagne les constructeurs automobiles dans la génération de leads intentionnistes « achats véhicule d'occasion » qualifiés (modèle, gamme, géolocalisation). Une rubrique occasion dédiée sur le site [www.mafuturevoiture.fr](http://www.mafuturevoiture.fr) consolidera la collecte de leads

relayée par les campagnes digitales multi levier (emailing, réseaux sociaux, native ads).

### Reworld MediaConnect étend son dispositif VO avec une offre « Reprise » de véhicules

Cette démarche est renforcée par des dispositifs inédits de « reprise » permettant aux marques de renouveler leur stock d'occasions.

Cette collecte d'intentionnistes « reprise » s'appuie sur l'estimation de valeur des véhicules : modèle et gamme.

## Un dispositif branding « Réassurance et notoriété labels VO » : un accompagnement sur-mesure

Avec son dispositif et la puissance de ses audiences, Reworld MediaConnect amplifie la notoriété des labels VO via des contenus sur-mesure SEO hébergés on top dans la rubrique Auto Plus « occasion ».

Cette solution permet également de démontrer les bénéfices de ces labels auprès de cibles intentionnistes « occasion » par la médiatisation (Habillage + Grand angle sur desktop ou Grand angle ou pavé sur webmobile) et de relayer leur efficacité sur les réseaux sociaux, avec un engagement de 50k visites.



### A PROPOS REWORLD MEDIACONNECT

Reworld MediaConnect est la régie publicitaire du groupe Reworld Media, leader français des médias thématiques (1er éditeur de presse thématique\*, 3ème groupe média thématique dans le digital\*\*). Elle commercialise les 52 marques media du groupe, hébergées sous 8 univers thématiques : Auto-Sport ; Santé-Bien-être ; Femmes ; Maison-Nature ; Entertainment ; Sciences-Culture ; Lifestyle et Business \*\*\*. Les publications du groupe Reworld Media adressent 31 millions\*\*\*\* de Français par mois, soit 6 Français sur 10. L'offre éditoriale digitale du groupe permet de toucher 26 millions\*\* de visiteurs uniques.

Au-delà des médias, Reworld MediaConnect s'appuie sur les expertises de marketing services du groupe telles que la production de contenus, le social, l'audio, la collecte de leads qualifiés mais aussi l'évènementiel ou la performance avec Tradedoubler. Grâce à une connaissance approfondie des problématiques marketing et de communication, Reworld MediaConnect accompagne les marques pour atteindre leurs doubles objectifs de branding et de performance, avec des dispositifs qui prennent en considération l'ensemble des étapes du funnel marketing en activant tous les touchpoints. Partenaire engagé, la régie co-construit avec les annonceurs, et s'engage sur des KPI de performance, avec des solutions pertinentes et toujours efficaces pour atteindre tous types d'objectifs marketing.

\* Diffusion moyenne par parution, OJD 2020 \*\* 10/09/2021 Médiamétrie – Juillet 2021 \*\*\* Business : Be a Boss, Artisans Mag et Ecommerce sont des marques éditées par NetMediaGroup \*\*\*\* One Next 2021 V3

Pour plus d'informations, <https://www.linkedin.com/company/reworldmediaconnect>

Pour plus d'informations, <https://www.linkedin.com/company/reworldmediaconnect>

Contact media : PCE - Ségolène de St Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)